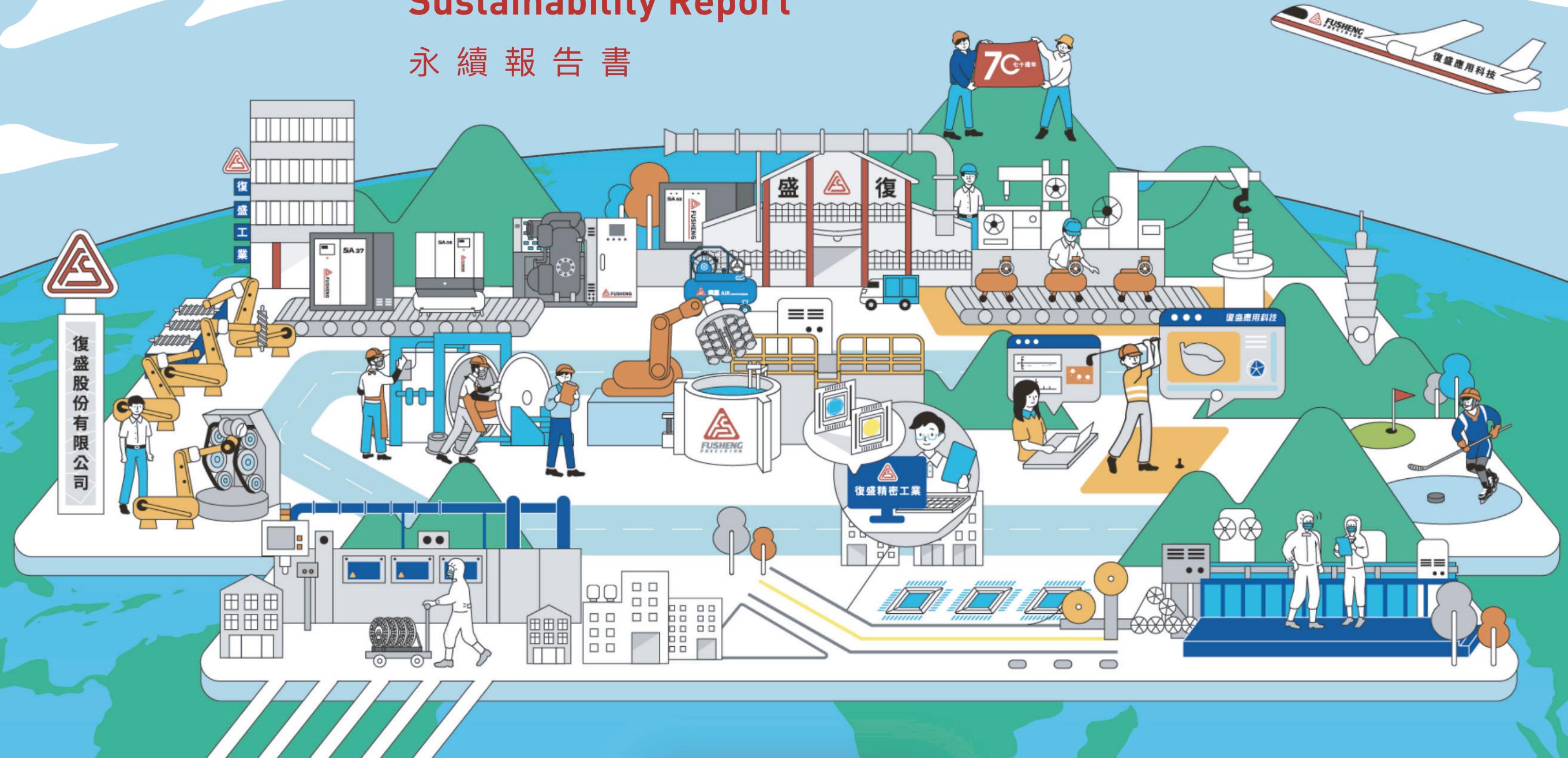




復盛應用科技 FUSHENG PRECISION

2023 Sustainability Report 永續報告書



目 錄

關於報告書 1 董事長的話 2 復盛集團70週年特展 3

1 永續經營	04	3 價值鏈經營	28	5 人力資本	49
1.1 永續願景與目標	05	3.1 研發與創新設計	29	5.1 保障人權	50
1.2 關於復盛應用	07	3.2 原物料與環境物質管理	32	5.2 多元人力組成	50
1.3 經濟績效	09	3.3 供應鏈永續管理	32	5.3 人才吸引與留任	51
1.4 重大性分析與利害關係人溝通	10	3.4 產品品質與客戶關係管理	36	5.4 人才發展	54
				5.5 職業健康與安全	55
 2 公司治理	17	 4 友善環境	38	 6 共好社會	59
2.1 公司治理架構	18	4.1 永續環境政策與環境管理系統	39	6.1 公益驅動力	60
2.2 商業道德與行為守則	20	4.2 氣候變遷相關機會與風險管理	39	6.2 公協會參與	61
2.3 風險管理	21	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	45	SASB對照表	64
2.4 資安管理	24			TCFD揭露對照表	65
				會計師有限確信報告	66

關於本報告書

復盛應用科技股份有限公司（下稱復盛應用）承襲自復盛股份有限公司運動事業部，自1978年首次跨入生產高爾夫球桿頭領域，這46年以來，復盛應用始終傳承著創辦人留下的企業精神－「實事求是，精益求精，追求卓越，豐富人生」，從台灣出發，逐步將復盛應用的精密鑄造工藝帶到世界第一，同樣地在永續的道路上，我們期許自己能不斷地向前邁進，和我們的商業夥伴以及各方面的利害關係人一起塑造一個更永續的產業樣貌。透過本報告書，我們希望能更完整、更全面地向各界溝通我們在環境、社會及公司治理上所做的努力。面對現今多變的商業環境，我們與利害關係人共同檢視可能影響公司未來的各項重大議題，並提早做出長期的策略規劃，並隨著外在環境動態調整，以提升公司的韌性。未來我們也將繼續發揮影響力，從自身做起，並與供應商、品牌商、股東等利害關係人合作，創造更多的永續契機。

◆ 報告書揭露期間與發行日期

本公司自2022年9月起每年發布永續報告書，本年度永續報告書於2024年8月發行，所揭露資訊涵蓋期間為2023年1月至2023年12月31日，部份資訊為三年比較數據，涵蓋範圍可溯及至2021年。除有少部分數據為因應所參考之標準與規定更新而新增資訊外，本年度報告書無資訊重編之情形。下一年度之報告書則預計於2025年8月發行。

◆ 報告書範疇與邊界

本報告書以復盛應用科技股份有限公司為揭露主體，資料涵蓋復盛應用科技股份有限公司(台北總公司、高雄分公司及桃園廠)、中山廣盛運動器材有限公司(中山廣盛)、Vision International Co., Ltd. (越盛)及民盛應用企業股份有限公司(民盛)。

◆ 報告依循標準

本報告書依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求，參考全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)所發布之GRI準則(GRI Standards)、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)所發佈之永續會計準則「Consumer Goods-Toys & Sporting Goods」指標、國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)所發布氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構進行報告書內容編撰。

◆ 報告書確信

本報告書委託安永聯合會計師事務所，依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，提出有限確信報告，附於本報告書之附錄。

◆ 聯繫窗口

/ 部門: 營運總部 / 電話: (03) 363-5370 / 信箱: investor_service@fusheng.com.tw

董事長的話

2023年是極具意義的一年，是復盛應用專精於生產高爾夫球桿頭領域的第46年，也是復盛集團70週年慶，我們延續創辦人「實事求是，精益求精，追求卓越，豐富人生」的企業精神，有信心讓企業得以永續經營。復盛應用是集團核心公司之一，營運領域除了高爾夫球桿頭代工，亦跨足冬季及極限運動裝配的代工業務，我們偕同品牌客戶以最領先的技術與服務，讓全球運動愛好者樂於享受生活與更佳的休閒體驗。

企業經營除了追求獲利，永續發展議題已不可忽視，我們與利害關係人共同檢視了可能影響公司的重大議題，制定了各式策略規劃，以提升公司的經營韌性。我們深知全球面臨著氣候、經濟、社會和地緣政治變化…等多重挑戰，因此我們加速採取了ESG行動，持續為企業注入永續動能。

在環境方面，我們的台灣、大陸、越南主要營運據點已完成ISO14064-1溫室氣體盤查認證。產線亦積極轉型為智慧產線，我們持續打造最先進的低碳產線、持續研發環保材料、推動節能減碳和3R減廢策略(Reduce、Reuse、Recycle)，重複使用可回收的原材物料，減少廢棄物產出，以確保我們的營運對環境的影響最小化，以積極減碳行動，共同保護地球家園。透過導入節能設備並以EMS(Energy Management System)系統進行監控管理、並持續擴大綠能建置，我們設定於2025年台灣桃園廠、中國中山廣盛及越南越盛之產品單位碳排放強度較2021年下降10%、2030年下降20%之目標；目前2023年度，通過智慧化創新與先進製程，能源智慧化監控以及生產參數的智能化管理，先進製程已較傳統製程大幅節能

30%，使今年度的溫室氣體排放總量桃園廠較前一年度減少20%，中山廣盛減少60%。我們深知環境問題的嚴重性，因此我們不僅致力於改良製程，透過更有效率的生產流程減少生產過程中的碳排放，努力朝2050年淨零碳排的目標。

在社會方面，我們致力於創建尊重人權、多元、平等和包容的工作環境。我們重視員工的福祉和發展，提供平等機會和培訓。我們持續「復盛寶寶」計畫，提供員工生育補助，減輕經濟負擔，善盡企業社會責任，提高生育率，協助增加國家生產力。我們加強與社會的聯繫，推動社會關懷行動，參與社會公益活動，積極為社會做出貢獻。持續與頂尖大學產學合作，贊助高等教育資源，扎根技術實力，培育優秀人才。

在公司治理方面，我們持續提升永續資訊透明度，加強公司治理結構，確保公司各項營運活動符合最高的道德和法律標準。我們重視股東和投資者的權益，秉持公平、公正、透明的原則，提供準確、及時的資訊。近年來「氣候變遷」造成全球各地天災頻繁，氣候異常已開始對經濟與社會造成嚴重影響，我們以TCFD架構(治理、策略、風險管理、指標與目標)運作並展現復盛應用對不同氣候情況下，所具備的實力和韌性、加強公司面對氣候變遷的因應能力。

復盛應用將持續推動各項永續發展工作並連結聯合國永續發展目標，進一步與供應商、客戶、股東與各利害關係人合作，創造更多的永續機會，成為社會向上的力量。

復盛集團董事長



復盛集團70週年特展

『70，不僅是歲月的累積，也是全體同仁誠信正直、精益求精一步一腳印的足跡，更是集團追求卓越、永續未來的展新里程碑。』『初心不變，公司將一秉初衷，研發更多兼具環保節能與高效品質符合未來的優質產品，成為永續未來的台灣冠軍！』

— 復盛集團董事長 李亮箴

復盛集團於2023年8月25日至27日在華山1914文化創意產業園區忠孝三角舉辦盛大的70週年特展，作為臺灣隱形冠軍之一，復盛集團囊括復盛股份有限公司(空壓機)、復盛應用科技股份有限公司(高爾夫球桿頭)、復盛精密工業股份有限公司(IC金屬支架)等三大事業體。

在這場特展中，本公司呈獻精心設計的光雕投影與多媒體互動，讓參與者有如穿越時光隧道，踏入自60年代起的復盛傳奇歷程，另有相關周邊活動包括實體論壇、導覽解說、產品展示、免費體驗高爾夫球果嶺推桿、Switch高爾夫球遊戲體驗等，開放民眾不論大小朋友們共襄盛舉，深入了解臺灣在地工藝匠人的超強智造力，見證復盛在機械、精密鑄造等專業領域稱冠全球的硬實力。



◆想了解更多？
請詳本公司官網70週年特展專區



1 永續經營

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 關於復盛應用
- 1.3 經濟績效
- 1.4 重大性分析與利害關係人溝通

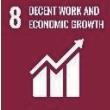
1.1 永續願景與目標

為持續強化全球製造佈局，並在加速新事業發展的同時為我們身處的環境盡一份心力，復盛應用結合聯合國永續發展目標與本業六大發展策略，訂定2050年六大永續願景與目標，以員工及客戶為本，透過建設綠色永續工廠，因應氣候變遷議題，同時努力促進循環經濟及職場健康與安全，最終帶動供應鏈共同為永續經營努力。我們期勉自己對於外在環境的變動能快速而有彈性地反應；對內部研發的技術能穩健而又積極地創新，我們將持續為整個產業帶來正向循環，也能回應投資人的期待，擴大整體市場規模，再創佳績。

◆ 復盛應用六大發展策略

- > 開拓新事業發展版圖
- > 打造敏捷的產業價值鏈
- > 革新技術與產品管理體系
- > 最佳效益之全球製造佈局
- > 強健組織體質與人才動能
- > 永續經營友善環境

◆ 投入聯合國永續發展目標(SDGs)

對應SDGs	說明
  	<p>復盛應用重視產品研發與創新，秉持「精密。完美。極致。」精神，持續投入產品材質應用、外觀造型及製程設計等研發，目前累計共163件有效專利；追求產品與服務的品質，同時加入ESG精神，各廠積極投入各項節能減碳措施，目標至2025年減碳10%，並積極尋求應用材料之低環境污染及可回收性，逐步轉型綠色低碳產品。</p> <p>■ 請詳見「參、價值鏈經營」之說明。</p>
	<p>復盛應用秉持永續發展的理念，我們對待客戶堅守核心價值「實事求是、精益求精」，也嚴格律己，遵守各項法規，並且追求利潤的同時持續與利害關係人雙向溝通，對內持續控管經營風險、提升公司營運效能及效率，確保運用最高標準治理公司，穩固復盛應用的市場地位。</p> <p>■ 請詳見「貳、公司治理」之說明。</p> <p>除此之外，復盛應用始終用嚴謹的態度，理解員工需求，並提供完善的薪酬福利，成立職工福利委員會以保障執行各項員工福利與權益。我們重視勞資雙方和諧關係、溝通無礙設有內部申訴機制。為利人才佈局，給予合宜的專業訓練外，透過各部門主管經驗傳承，有效率的培力年輕同仁，以降低員工高齡化所面對之人力斷層風險。</p> <p>■ 請詳見「伍、人力資本」之說明。</p>
  	<p>復盛應用規劃友善環境的企業願景，及善盡企業的責任，通過ISO14001環境管理系統認證，持續推行環境保護行動方案，並聚焦溫室氣體、能資源、空氣汙染與廢棄物、水資源等子議題。未來將持續力行推動溫室氣體排放管制以降低對環境之衝擊，為公司未來朝向低碳製造產業而努力。</p> <p>■ 請詳見「肆、友善環境」之說明。</p>

◆FSP 2050永續願景

第三階段	責任供應鏈	攜手外包商及原物料供應商，建立永續發展責任供應鏈新生態，推動供應鏈綠色生產。
第二階段	氣候變遷	減少我們對土地、空氣、水，所造成的環境衝擊，朝 2050 淨零排放邁進。
建設綠色 永續工廠	循環經濟	開發創新工藝製程與系統，取代傳統製程，將廢棄物減量及再利用。
	健康安全	提供員工健康安全與舒適的工作環境。
第一階段	人力資本	發展與培育全方位人才，創造與承諾全員當責文化，達成企業永續經營的目標。
	客戶關係	創造最佳的客戶體驗，成為值得信賴且共同成功的，長期合作夥伴。

◆年度成果與亮點

E	>復盛應用台灣、中國、越南主要生產據點已完成ISO14064-1溫室氣體盤查認證 >溫室氣體排放總量下降24% >產品單支碳排強度下降5%
S	>持續「復盛寶寶」計畫，提供員工生育補助，減輕經濟負擔，善盡企業社會責任，提高生育率，協助增加國家生產力 >與頂尖大學持續產學合作，贊助高等教育資源，扎根技術實力，培育優秀人才 >榮獲桃園市2023年度友善企業獎、1111人力銀行評選幸福企業金獎
G	>2023年合併營收較於疫情前（2020年）成長了71.34%；毛利率23.17%；EPS維持優異水準18.18元 >採用線上股東會直播，為股東提供更便捷的方式參與股東會，促進公司與股東間之交流並提高公司資訊透明度

◆FSP永續策略主軸與目標

	2025	2030
人力資本	1.一年內新進員工離職≤20%以下 2.認證內部講師數≥73位 3.建立教練式文化培養各階層領導人才>30位	1.執行『員工敬業度調查』，員工敬業度≥80% 2.認證內部講師數≥100位 3.建立教練式文化培養各階層領導人才>50位
客戶關係	滾動式調整客戶滿意度評鑑目標	
氣候變遷	Scope1&2碳排強度下降10%* *基準年為2021	Scope1&2碳排強度下降20%* *基準年為2021
循環經濟	1.工業固體廢棄物綜合利用率>30% 2.危險廢棄物產生量下降30%* *基準年為2021	1.工業固體廢棄物綜合利用率>50% 2.危險廢棄物產生量下降50%* *基準年為2021
健康安全	1.以零工傷為目標，管控FR及SR 2.無任何損害公司及客戶商譽之重大勞工權益事件	3.遵照個客戶的行業準則和指導原則，並將其延伸至供應鏈上的所有勞工，促進其共同遵照。每年針對集團內部各廠區及供應鏈上的各廠商進行勞動人權稽查的次數逐年提升至10家以上
責任供應鏈	1.扶植在地供應商，當地化採購比例提升至75%以上 2.供應商Code of Conduct 100%納入供應商管理評鑑	1.輔導關鍵供應商推動節能生產，單位產品生產耗電量下降10%* 2.累計輔導5家關鍵供應商導入ESG並通過環境相關ISO認證 *基準年為2023

1.2 關於復盛應用

公司全名 復盛應用科技股份有限公司

董事長 李亮箴

總 部 台北市中山區南京東路二段 172號 3樓

成立時間 2010年09月14日

資 本 額 新台幣1,331,305仟元

主要產品 高爾夫球桿頭、碳纖維球桿、高爾夫球桿頭零配件、航太及工業金屬成型零組件、冰上曲棍球靴、越野摩托車車靴等

◆ 1.2.1 全球事業版圖

企業名稱	地點	各廠區亮點、營業重心、特色	企業名稱	地點	各廠區亮點、營業重心、特色
復盛應用科技股份有限公司	桃園營運總部、 高雄分公司 (楠梓科技產業園區)	<ul style="list-style-type: none"> 集團營運總部位於桃園，掌管集團經營策略、銷售及研發等活動，桃園廠同時也從事附加價值最高的高爾夫鈦合金鑄造開球桿前段製程以及鍛造鐵桿頭前段製程。 高雄分公司之前身為復盛應用集團的起家厝，集團創辦人於1978年收購一間位於高雄楠梓加工出口區的破產高爾夫球桿頭製造商，透過紮實的經營，將公司轉虧為盈，因業務規模已超過原本高雄廠址所能供應的產能，故隨著集團全球布局的變化，目前已轉型為棒壘球棒的生產基地。 	中山市奧博精密科技有限公司	中國廣東省中山市	
中山廣盛運動器材有限公司	中國廣東省中山市	<ul style="list-style-type: none"> 成立於 1989 年，為全球最大之高爾夫球桿頭生產據點，主要進行鈦合金開球桿及鍛造鐵桿後段製程，以及球道木桿及鐵桿之全製程，已累積 30 多年的生產經驗及技術能力。 	中山市奧博金屬表面處理有限公司	中國廣東省中山市	<ul style="list-style-type: none"> 研發及生產高爾夫球桿頭零配件、精密五金製品，具備金屬射出、陽極電鍍等技術，深獲主要高爾夫品牌信賴。
Vision International Co.,Ltd.	越南平陽省	<ul style="list-style-type: none"> 成立於 2003 年，具備高爾夫球道木桿及鐵桿之全製程能力，同時也有從事碳纖維球桿及整支球桿組裝，為復盛應用集團首度將生產據點擴及到東南亞地區。 	Aubo (VietNam) Precision Technology Company Limited	越南平陽省	
FS-Precision Tech Co., LLC	美國洛杉磯	<ul style="list-style-type: none"> FSPT 位處加州南部鑄造產業聚落，主要生產鈦合金大型工程車用渦輪葉片、高端特殊規格手工具及航太零組件等等。 	Extensor World Trading Ltd.(Hong Kong)	香港	<ul style="list-style-type: none"> 為集團從事國際貿易之樞紐，為部分原物料進口及成品出口之轉運點。
嘉華盛科技股份有限公司	高雄市岡山	<ul style="list-style-type: none"> 嘉華盛為航太鋁合金鑄件廠，於航太領域已有數十年經驗，為多家國際級航太大廠之合格供應商。 	Aubo Precision (Hong Kong) Co.,Limited	香港	
中山市隆興精工機械有限公司	中國廣東省中山市	<ul style="list-style-type: none"> 主要從事包含高爾夫球桿頭及各式工業用品之精密機械加工。 	可思創品股份有限公司	台北市	<ul style="list-style-type: none"> 從事純鈦餐具及戶外用品之自有品牌設計及銷售。
中山鼎興真空科技有限公司	中國廣東省中山市	<ul style="list-style-type: none"> 從事各項真空鍍膜及金屬外觀表面處理。 	民盛應用企業股份有限公司	台北市	<ul style="list-style-type: none"> 民盛集團為冰上、極限運動裝備專業代工大廠，主要客戶均為全球領導品牌，是復盛應用集團發展非高爾夫運動用品之重心。
			Mintech Enterprises Company Limited	泰國挽蒲工業區	
			Minson Enterprises (Thailand)Company Limited	泰國挽蒲工業區	<ul style="list-style-type: none"> 主要生產冰上曲棍球靴、滑雪靴、滑冰靴、越野摩托車靴、極限運動鞋靴及相關運動護具，為利基型、高單價、高度客製化產品，其核心技術為塑膠射出、縫紉工藝及金屬沖壓三大領域之高度整合能力。擁有泰國6個生產廠區，且已累積數十年之製造管理經驗，是復盛應用另一個在東南亞之重要製造據點，可增加全球生產資源配置之彈性與靈活度。
			Menxon Enterprises (Thailand)Company Limited	泰國挽蒲工業區	
			Minone Enterprise (Thailand) Company Limited	泰國武里南府	

◆ 1.2.2 生產事業

復盛應用主要產品為高爾夫球桿頭(Club Head)、碳纖維桿身(Shaft)、球桿組立(Club)及成套球桿組(Package Set)，並透過併購投資，垂直整合球桿頭零配件生產事業，以OEM、ODM方式服務世界知名品牌公司，提供客戶Total Solution的完整服務。另憑藉堅實之精密鑄造技術，跨入航太鑄件相關產業，擁有多個具備航太零件製造技術之生產據點，可鑄造多種不同材質的航太零件，並陸續取得AS9100、NADCAP等相關航太認證。近年來更將事業版圖擴大到冰上曲棍球鞋、越野摩托車車靴及運動護具等產品。由於美、日、歐等地區為主要高爾夫球具、運動用品及航太零組件之主要消費國，故復盛應用最近二年度之銷售主要以外銷為主，佔各年度銷貨淨額99%以上。

■ 主要商品之生產量值表

(單位：萬支；新台幣仟元)

年度 / 主要產品	2023年			2022年			2021年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
高爾夫球桿頭	3,558	1,798	14,373,006	4,020	2,848	20,488,832	3,060	2,018	13,855,336

註：不含其他產能，單位不同無法加總計算。

■ 主要商品之銷售地區

(單位：新台幣仟元；%)

地區	2023年		2022年		2021年	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
美國	15,396,947	63.15	22,453,857	66.60	15,522,263	66.86
日本	4,650,399	19.07	5,004,834	14.84	3,847,607	16.57
其他地區	4,334,024	17.78	6,257,617	18.56	3,845,138	16.56

主要商品之銷售金額 (單位：新台幣仟元；%)

■ 主要商品之銷售金額

(單位：新台幣仟元；%)

地區	2023年		2022年		2021年	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
高爾夫球具產品	18,898,026	77.51	27,595,556	81.85	18,542,989	79.88
冰上曲棍球鞋、越野摩托車車靴等運動用品	2,311,031	9.48	3,310,089	9.82	2,308,028	9.94
其他	3,172,313	13.01	2,810,663	8.33	2,363,991	10.18

1.3 經濟績效

復盛應用2023年合併營收為新台幣243.81億元，近三年來因為疫情使得全球高爾夫運動的人口組成產生結構性的變化，先是受惠於疫情後的新生活常態而讓整體市場持續熱絡，使2022年之營收及獲利創下歷史新高。至2023年則因品牌廠商及通路存貨水位問題，雖致整體需求面臨修正壓力，比較去年收入下降；惟產業需求因庫存管控展現得當，客戶對新品推出及下單力道較於疫情前（2020年）仍呈現成長趨勢，毛利率維持>23%。整體而言，高爾夫球運動產業依然持續看好，EPS維持優異水準18.18元。

項目	2023 年度		2022 年度		2021 年度	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
營業收入	24,381,370	100.00	33,716,308	100.00	23,215,008	100.00
營業成本	-18,731,741	-76.83	25,101,104	74.45	17,746,010	76.44
營業毛利	5,649,629	23.17	8,615,204	25.55	5,468,998	23.56
營業淨利	3,041,058	12.48	5,761,451	17.09	3,140,163	13.53
稅前淨利	3,308,616	13.57	6,457,450	19.15	3,196,278	13.77
淨利歸屬於 母公司業主	2,404,300	9.86	4,801,205	14.24	2,362,987	10.18
每股盈餘(元)	18.18		36.64		18.03	

項目	單位：新台幣仟元			
	2023 年度	2022 年度	2021 年度	
財務收支	營業收入	24,381,370	33,716,308	23,215,008
	營業毛利	5,649,629	8,615,204	5,468,998
	淨利歸屬於 母公司業主	2,404,300	4,801,205	2,362,987
獲利能力	資產報酬率 (%)	11.53	24.32	15
	權益報酬率 (%)	19.09	45.02	31.69
	稅前純益佔實收 資本額比率 (%)	249.57	492.82	243.93
	純益率 (%)	9.86	14.24	10.18
	每股盈餘(元)	18.18	36.64	18.03

1.4 重大性分析與利害關係人溝通

復盛應用作為眾多大型品牌的供應端，除了與品牌商積極溝通互動，也與其他利害關係人包含股東、客戶、社區等往來密切，瞭解利害關係人對復盛應用所關注的永續作為至關重要。我們透過對公司行業與永續脈絡的了解、利害關係人議合與衝擊性分析三步驟，確認本年度的重大主題，並針對重大主題訂定目標，以利未來持續追蹤與改善。

- **包容性 Inclusivity**

復盛應用透過過往永續經營歷程和參考國際上各大交易所之經驗，鑑別出客戶、供應商、員工、股東/投資人/金融機構、產官學研機構、社會/社區等各大類別利害關係人。並向其發放問卷，調查各個利害關係人目前對復盛應用應關注之永續議題表達觀點。

1 確立溝通對象 6 類利害關係人
客戶、供應商、員工、股東/投資人/金融機構、產官學研機構、社會/社區為復盛應用的主要溝通對象。

2 了解永續性脈絡 14 項永續議題
從復盛應用營運策略、商業活動與上下游夥伴關係的角度出發，參考(1)SDGs、GRI 標準、ISO26000、SASB、TCFD等國際永續準則或規範；(2) 永續評比機構如Sustainalytics、MSCI、FTSE Russell (3) 國內外同業已鑑別出之公司治理、經濟、環境、人群與人權主題，收斂出與復盛應用實際與潛在有關的衝擊主題

- **重大性 Materiality**

經過利害關係人重大性調查與分析，共回收164份有效問卷。由內部主管對各大利害關係人就日常溝通頻率、依賴和影響程度，做出各類別利害關係人所關心永續主題的權重分配，從中鑑別出7項重大性主題。

3 問卷調查 164份有效問卷
4 分析營運衝擊 48位資深主管和同仁參與評估
5 產出重大性矩陣 8 項重大主題

ESG推動小組依據已回收的100 份內、外部有效問卷，分析14項永續主題「對復盛應用的經濟、環境和社會的顯著衝擊」和「利害關係人關注程度」，從中鑑別出8項重大主題，分別為：1.產品管理 2.客戶關係管理 3.資訊安全管理 4.職業安全衛生管理 5.風險與危機管理 6.污染與廢棄物管理 7.供應鏈管理 8.水資源管理

◆ 1.4.1 永續議題重大性分析

復盛應用為強化與利害關係人的議合，參考AA1000當責性原則(AA1000 Accountability Principle : 2018)，遵循包容性(Inclusivity)、重大性(Materiality)、回應性(Responsiveness)與影響性(Impact)四大原則，同時也參酌GRI準則 (GRI Standards) 的報導準則和重大主題管理方針，建構堅實的利害關係人議合與重大性議題鑑別框架。

- **衝擊性 Impact**

依據已鑑別出的8項重大主題，透過16位高階主管針對公司相關管理作為意見，分析復盛應用的重大主題對經濟、環境、人群與人權之衝擊性，並據以擬定未來的營運策略、目標及相關規劃。

6 分析衝擊顯著性：16位高階主管參與
我們邀請16位高階主管，分別就公司對已鑑別出的7項重大主題相關行動與管理作為所造成的正/負面衝擊，依照影響程度與發生可能性進行衝擊顯著性之評估，並將其排序，以作為公司研擬下一步行動計劃之參考。

7 檢驗與核准：每年1次
董事會每年固定召開會議，檢視公司永續相關目標達成度及核准各項重大主題相關發展方向與進程。

- **回應性 Responsiveness**

逐一檢視復盛應用針對這幾項重大性主題於的執行成果透明揭露、與利害關係人溝通，並保持互動，使利害關係人能持續參與及檢視公司的永續經營。

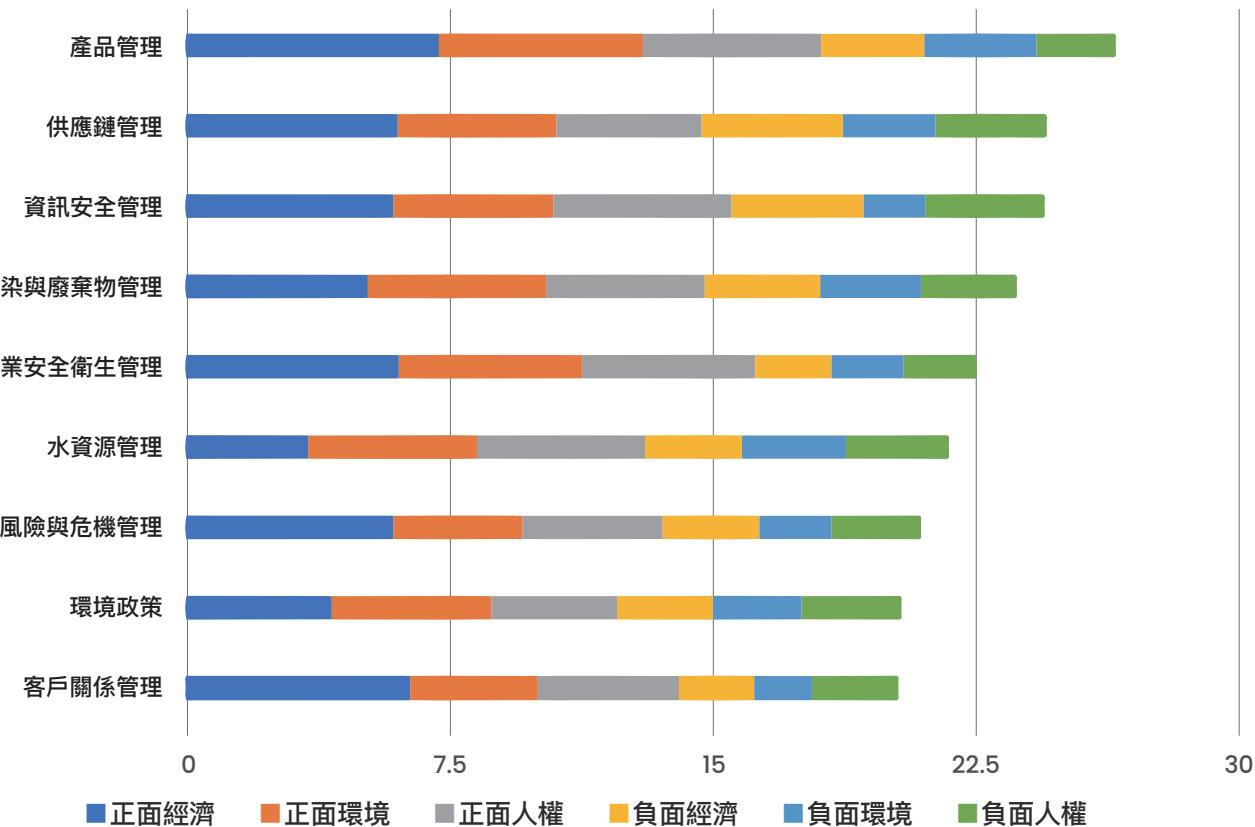
8 透明揭露與公開 每年1本永續報告書
復盛應用依據前述步驟所鑑別出的8項重大主題，參考GRI進行重大主題與特定議題相關準則和SASB的行業要求，進行管理方針及永續資訊的蒐集，並公開於永續報告書及網站揭露，以回應利害關係人對公司之關注。

相較於2022年，因人權、企業治理、商業道德經評估係屬公司營運之基礎，重要性與相關資訊之揭露不再納入重大主題鑑別。而近年來企業為了因應氣候變遷相關的機會與風險，供應鏈管理及風險與危機管理重要性逐步提高；相關之「環境政策」、「碳關稅政策」、「氣候變遷」等議題依公司內部專業意見考量合併加入衝擊評估，並參考有關規範檢視管理成效並自主揭露，以做為未來不斷改善精進之參考。

內部專業意見考量合併加入衝擊評估，並參考有關規範檢視管理成效並自主揭露，以做為未來不斷改善精進之參考。



◆永續議題對利害關係人與公司營運影響性分析結果



註：環境政策為自訂主題，合併碳關稅政策及氣候變遷議題納入衝擊性分析。

◆1.4.2重大主題衝擊樣態與回應對照表

● 直接衝擊 ◎間接衝擊 ■ 環境面 ■ 治理&經濟面 ■ 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動(回應章節)	
		內部		外部					
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區		
1.產品管理	<p>正面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 持續投入研發新產品、改善產品品質，使產品回修率降低，強化客戶信任，間接提高營收。 ■ 於新產品及技術的研發過程中將環保性納入考量，使公司形象提升，間接提高供應商對環保的重視，或提高投資者青睞。 ■ 通過技術提升及自動化技術的投入與改善，減少員工的作業時間和勞動強度，提高員工工作滿意度及效率。 <p>負面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 公司若選擇不慎採用高污染原料或技術，可能會對周圍社區產生環境破壞。 ■ 產品生產技術若未持續朝節能、自動化精進，可能使能源與人力成本過高，影響客戶購買意願。 ■ 產品生產技術若未持續朝自動化精進，可能使人員暴露職業災害或職業病等風險提升。 	◎●	●	◎	◎	◎		03.價值鏈經營	
		◎●	●				●		
2.資訊安全管理	<p>正面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 保護客戶資料機密，減少內部資訊侵入或資訊外洩的風險，同時保護公司信息、產品技術機密。 ■ 持續獲得客戶的信任以及訂單穩定合作，樹立公司好形象，確保公司產品/服務/技術之競爭力。 <p>負面衝擊：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 作為代工企業 (OEM)，若客戶機密或公司的產品機密洩露，可能影響客戶信任度。 	●●	●●	●				02.公司治理	
		◎	●●	●●	◎				

● 直接衝擊 ◎間接衝擊 ■ 環境面 ■ 治理&經濟面 ■ 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動(回應章節)	
		內部		外部					
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區		
3.客戶關係管理	正面衝擊： ■ 良好的客戶溝通、滿意度調查持續並促進與客戶的長久合作關係，自我了解改善弱項，增加客戶黏著度。	◎	●●	●●	◎	◎	03.價值鏈經營		
	負面衝擊： ■ 不真實、不客觀的客戶資料蒐集，回饋給公司決策，易錯失客戶真實需求，若資源錯置可能做出不符合客戶期待的商品，使競爭力減弱。	◎	●●	●●	◎	◎			
4.職業安全衛生管理	正面衝擊： ■ 有健康的工作環境，同仁健康得到保障，同仁工作滿意度提升、效率提升，增加員工向心力。 ■ 間接提升員工留任率，吸引外部人才，增加公司的形象和信譽。 ■ 產品的質量更加穩定，維持高效產出，降低生產成本。	●●			●●		05.人力資本		
	負面衝擊： ■ 若發生安全疑慮事件，可能造成影響工作氛圍，公司聲譽受影響，業務、人才及資金募集不利。	●●	◎	◎	●●				
5.風險與危機管理	正面衝擊： ■ 準確的評估風險，使公司決策避免發生意外，且有對應的制定有效策略，來減少對員工及社會的影響。 ■ 提高外部投資者的信任與投資意願。	●●	●	●	◎	◎	02.公司治理		
	負面衝擊： ■ 當企業無法有效管理風險時，對未來的預期可能會更加不穩定，導致投資減少和資金成本增加。 ■ 企業若低估環境風險，當發生極端氣候無法因應時，將影響影響消費者權利，進而影響投資和融資能力。	●●	●	◎	◎				

● 直接衝擊 ◎間接衝擊 環境面 治理&經濟面 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動(回應章節)	
		內部	外部						
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區		
6.污染與廢棄物管理	正面衝擊： ■ 良好的空氣污染及廢棄物管理，減少能源消耗量，廢棄物及污染物的產生，直接降低能源成本及清理廢棄物的成本，間接提高產品銷售機會及績效。 ■ 周圍社區的環境持續保持良好，提升社會責任感，增加員工和社區社會的滿意度，從而對企業發展增加動力。	● ●					●	04.友善環境	
	負面衝擊： ■ 未來可能因應法規日漸嚴格，增加額外處理成本，為解決提高污染環境影響之生態，將來可能增加資源損耗。 ■ 若汙水或廢棄物未妥善處置，可能使人員暴露職業災害的風險提高。	● ●			◎	◎	●		
7.水資源管理	正面衝擊： ■ 通過降低資源的消耗和可再生資源的二次利用，有良好的環境，降低成本，對提升企業可持續發展創造良好的形象。	● ●					●	04.友善環境	
	負面衝擊： ■ 若廢水無序排放造成周邊環境的惡化影響當地植物以及生態的平衡，造成社會的不良反饋。 ■ 若極端氣候發生水資源匱乏，用水成本反而增加。	● ●			◎	◎	●		
8.供應鏈管理	正面衝擊： ■ 透過優化供應鏈管理，可以有效縮短生產時間，減少浪費，降低成本，並因此提升整體產業鏈的經濟效率。 ■ 供應鏈中實現能源管理和效率提升措施，能減少整體碳足跡。	◎	●	● ●			●	03.價值鏈經營	
	負面衝擊： ■ 供應鏈內部的工人可能在沒有足夠勞工保護措施的情況下工作，遭受不公平待遇或處於危險的工作環境中。	◎	●	● ●			●		

◆1.4.3利害關係人互動

復盛應用之使命為創造快樂員工、滿意客戶，同時回饋股東及社會。依照對復盛應用產生影響及受到復盛應用影響之團體或個人的方式鑑別出本公司之利害關係人主要為：客戶、供應商、員工、股東/投資人/金融機構、產官學研、社會/社區。復盛應用依不同利害關係人，定期與不定期採用不同方式與其溝通，並採問卷發放方式進行主要關注議題之鑑別，透過系統化的分析模式進行重大性分析，以瞭解利害關係人對復盛應用永續議題之關心程度，與利害關係人進行有效溝通，持續改善永續營運績效。

溝通對象	溝通平臺	頻率	關注議題	回應	溝通對象	溝通平臺	頻率	關注議題	回應
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工績效面談 新進員工座談會 福委會議 全廠擴大早會 勞資會議 勞工安全衛生委員會 內部訊息公告、公司內部網頁 員工表揚 員工意見反映管道 各單位每日早會 	<ul style="list-style-type: none"> 每半年 每招募梯次 每季 每月 每季 每季 即時 即時 每日、例會(週、月) 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 資訊安全管理 產品管理 風險與危機管理 職業安全衛生管理 	<ul style="list-style-type: none"> 新進員工訪談會 福委會議 全廠擴大早會 勞資會議 勞工安全衛生委員會 	 股東 / 投資人 / 金融機構	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站/公開資訊觀測站 股東會/年報 法人說明會 電話及電子郵件直接溝通 銀行額度續約專人訪談 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 每年 每季 即時 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全管理 產品管理 風險與危機管理 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 財務業務資訊公告 股東常會 國內法人說明會 外資電話訪談 年度銀行額度續約訪談
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 電話及電子郵件直接溝通 親訪客戶及客戶來訪 專案開發視訊會議 訂單預估及產能規劃會議 品質檢討會議 QBR營運會議 先期開發研發會議 客戶滿意度調查 客戶年度供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 每月、每半年 每週 每週 每週或每月 每季 每雙週或每季 每半年 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多樣性 氣候變遷 污染與廢棄物管理 	<p>連續三年獲頒主要客戶之全球最佳供應商肯定</p>	 產官學研	<ul style="list-style-type: none"> 產業交流 學術演講及論壇 政府單位實地稽查 公文往返 公開資訊觀測站 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 即時 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全管理 產品管理 污染與廢棄物管理 水資源管理 職業安全衛生管理 	<ul style="list-style-type: none"> 企業參訪交流 學術演講 校園徵才 例行職安及環保稽查
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 電話及電子郵件直接溝通 新供商評鑑 供應商評比 供應商稽核 供應商輔導 供應商駐廠 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 每季 不定期 即時 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 產品管理 環境政策 污染與廢棄物管理 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商季度評比 供應商稽核 	 關係企業	<ul style="list-style-type: none"> 電話及電子郵件直接溝通 關係企業輔導 協力夥伴會議 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全管理 產品管理 風險與危機管理 供應鏈管理 人力資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 福委會議 集團福委會議 參與協力夥伴會議
					 社區鄰里/民眾	<ul style="list-style-type: none"> 電話及電子郵件直接溝通 公文往返 參與社會公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 資訊安全管理 污染與廢棄物管理 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 參與地方社福團體公益協助

針對利害關係人關注的重大主題，關注的議題造成或促成的正/負面衝擊，復盛應用承諾就環境、社會、公司治理及永續供應鏈層面依相關政策積極管理，朝永續發展目標前進。

	政策與承諾	目標
環境面	<ul style="list-style-type: none"> ■ 復盛應用承諾規劃取用各生產據點所在地區的環境資源時，考量政府政策、公司發展、產業變革，並顧及周邊居民的需求，合理有效地管理調度及分配使用，力圖減少環境資源耗用，落實永續低碳營運。 ■ 復盛應用已透過執行ISO14001環境管理系統，持續推行環境保護行動方案。 	<p>短期(≤2025年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2025年前單位產品碳排放強度降低10% <p>中長期(> 2026年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2030年前單位產品碳排放強度降低20% ■ 溫室氣體排放量盤查，預計於2027年完成所有集團子公司之盤查作業，並於2027年完成查證
人群與人權面	<ul style="list-style-type: none"> ■ 復盛應用信恪守「世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights, UDHR）」之原則，反對任何歧視及侵犯人權的行為。 ■ 復盛應用之工作守則載有人權相關政策，規範性騷擾防治措施、申訴管道，員工可向各生產營運據點行政管理相關單位申訴。 	<p>短期(≤2025年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 聘用當地員工達90% ■ 身心障礙者聘用達1% ■ 職業安全0事故 <p>中長期(> 2026年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 發展與培育全方位人才，創造全員當責文化 ■ 提供員工0事故之健康、安全與舒適的工作環境 ■ 關鍵人才薪酬維持在業界前25%水準
公司治理面	<ul style="list-style-type: none"> ■ 復盛應用依「上市上櫃公司誠信經營守則」及企業與組織之營運所在地相關法令，貫徹誠信經營文化，具體實踐於所有的商業活動中。 ■ 復盛應用已訂定「誠信經營作業程式及行為指南」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。 ■ 逐步調整客戶滿意度評鑑目標 	<p>短期(≤2025年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 依照金管會公司治理藍圖，持續提升公司治理評鑑評等 <p>中長期(> 2026年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 強化董事會職能，並提高董事組成多元性
永續供應面	<ul style="list-style-type: none"> ■ 復盛應用遵守國際政策，致力於落實責任採購，發揮供應鏈價值鏈之社會與環境價值，並關注供應鏈上人權、健康安全與環境保護議題，不接受「衝突礦產」金屬。 ■ 復盛應用已制定「永續供應鏈管理政策」，落實「ESG永續經營友善環境」的經營使命。 ■ 復盛應用遵照各客戶的行業準則和指導原則，並將其延伸至供應鏈上的所有勞工，促進其共同遵照。 	<p>短期(≤2025年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 供應商Code of Conduct 100%納入供應商管理評鑑 ■ 當地化採購比例提升至 75% 以上 ■ 針對集團內部各廠區及供應鏈上的各廠商進行勞動人權稽查的次數逐年提升至10家以上 <p>中長期(> 2026年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 輔導關鍵供應商建立ESG制度，並通過環境相關ISO認證 ■ 針對集團內部各廠區及供應鏈上的各廠商進行勞動人權稽查的次數逐年提升至20家以上 ■ 累計輔導5家關鍵供應商導入ESG並通過環境相關ISO認證並通過環境相關ISO認證

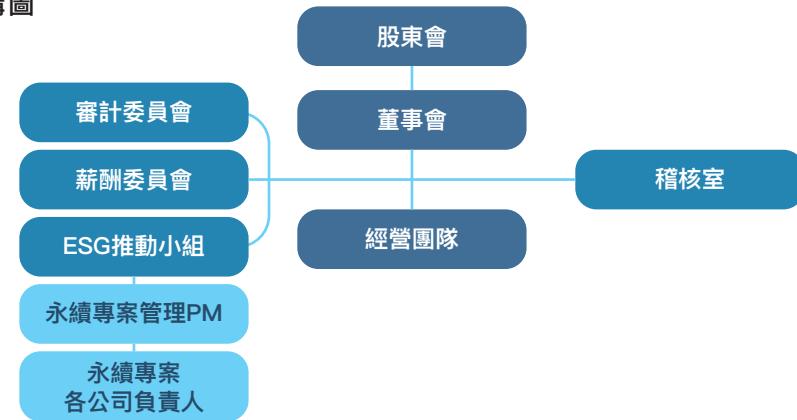
2 公司治理

- 2.1 公司治理架構
- 2.2 商業道德與行為守則
- 2.3 風險管理
- 2.4 資安管理

2.1 公司治理架構

復盛應用持續落實與提升公司治理作為，除了訂有良好的公司治理制度，恪守法令及章程之規定，亦透過高效的監督與回報機制，維持公司企業管理運作。我們深信唯有注重誠信的管理階層與員工，才有好的服務與好的企業價值。我們訂有公司治理實務守則、誠信經營作業程式、反貪腐管理辦法；為強化董事會職能，我們也辦理董事會績效評估，持續安排董事會成員的進修課程，建立績效目標，並將年度公司治理相關運作情形、績效均公開透明揭露於年報及官網公司治理專區。

復盛應用組織架構圖



◆ 2.1.1 董事會運作及利益迴避情形

復盛應用之董事會為公司最高治理單位，每季至少召開一次，善盡指導與監督公司策略、重大業務及風險管理之責，由審計委員會及薪酬委員會進行有效性監督及策略性指導。並由專責稽核人員，依照內部稽核規範進行內部查核，確保業務運行中無不法舞弊、資訊正確、即時揭露及恪遵各項法令。並每年透過持續公開發行財報、將公司治理運作情形公開揭露於官網及申報至公開資訊觀測站，提升資訊透明度的同時亦達到利害關係人監督的功能。

復盛應用已設置具專業超然的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另於「董事會議事規範」中，亦明定董事利益迴避制度，規範董事、經理人及員工應秉持高度自律，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使表決權。

類別	執掌情形
董事會	復盛應用董事會每季至少召開一次，其組成結構為 7 席董事，含 3 名獨立董事，獨立董事佔比為 42.9%，且董事會成員皆具備復盛應用經營所需之專業及多元互補之背景，持續強化董事會職能、提升經營團隊領導管理、重視股東權益保障及資訊的正確透明
審計委員會	復盛應用審計委員會每季至少召開一次，由三位獨立董事組成，每季至少開會一次，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等 2023年實際開會5次，委員出席率100%
薪酬委員會	復盛應用薪資報酬委員會每年至少開會二次，由三位獨立董事組成，負責定期檢討薪資規程並提出修正建議；訂定並定期檢討復盛應用董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估復盛應用董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，並將所提建議提交董事會討論 2023年實際開會3次，委員出席率100%
稽核室	協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據；復盛應用稽核室2023年單獨與獨立董事及會計師座談3次，就稽核業務執行情形、查核缺失改善追蹤情形及其成效進行溝通
公司治理主管	復盛應用由會計主管兼任公司治理主管。復盛應用之公司治理主管負責執行董事會及股東會之會議相關事宜；製作董事會及股東會議事錄；協助董事就任及持續進修；提供董事執行業務所需之資料；協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。復盛應用公司治理主管2023年度完成進修9小時
ESG推動小組	由集團財務總監兼任集團永續長。旗下設置永續發展小組，負責整合與串聯各廠，做為永續發展推動單位，一年至少一次向董事會報告永續發展執行情形。其中，碳盤查以特定專案，於每季董事會呈報成果

◆ 2.1.2 董事會成員背景

復盛應用董事會成員之選任考量專業知識與技能、執行職務所需之素養、決策與領導能力，並就營運型態及發展需求擬訂多元化方針。復盛應用7位成員皆有豐富產業、營運及風險管理經驗，部分成員則在科技於財務領域有專業知識，近年來董事會成員也與經營團隊共同深化對永續議題的關注，展現我們積極實踐永續行動的決心。

 董事長 李亮箴	李亮箴董事長目前除擔任復盛應用董事長外，也身兼復盛(股)公司及復盛精密工業(股)公司董事長，對於運動裝備領域、工業用品及電子零組件皆有著墨，不僅熟悉自有品牌及ODM/OEM之運作，更曾主導多項集團跨國併購案及歐、美、日等跨國合資企業。李亮箴董事長更曾與私募基金協力，於2010年完成公司分拆、組織重組之長期規劃，並在2017年協助私募基金順利出場，帶領復盛應用重返資本市場。
 董事 江慶生	江慶生董事目前身兼復盛應用總經理，在運動用品代工產業已有超過30年以上之經歷，本身為機械工程專業出身，並從業務做起，因此對於全球客戶、產業脈動、跨國生產製造管理及先進技術研發皆有全方位的掌握，並於近年來積極從事多角化，將事業版圖跨及其他精密金屬加工產品及更多樣化之運動裝配領域。
 董事 李汪明	李汪明董事目前身兼復盛應用最大之生產基地中山廣盛總經理。在擔任中山廣盛總經理前，李汪明董事先後歷練過復盛集團多個不同部門，對於高爾夫球桿之生產製造管理已有超過30年以上之經歷，相當熟悉複雜製程的管理體系以及落實精實生產。
 董事 鄭敦謙	鄭敦謙董事是台灣知名私募基金闊鼎資本的董事長，目前同時擔任多家台灣上市公司之董事及獨立董事。創立闊鼎資本前，鄭敦謙董事是聯電之企業創投的總經理，帶領旗下成員成功投資多家美國、中國大陸與日本等地區之企業。也曾擔任摩根士丹利亞太區執行董事及台灣總經理，擁有逾20年的科技產業投資經驗。鄭敦謙董事擁有美國哥倫比亞大學MBA學位以及台灣大學商學系學士學位。
 獨立董事 劉維琪 (審計委員會召集人)	劉維琪獨立董事為現任中華大學校長，過去曾擔任中山大學校長、台灣高鐵董事長及國票金控董事長等職務，目前也兼任多家上市櫃公司獨立董事，產官學界資歷均豐，劉維琪獨立董事擁有美國西北大學企業管理學系博士學位，具備企業及財務管理專業，對台灣高等教育及產業建設貢獻深遠。
 獨立董事 高繼祖	高繼祖獨立董事為現任台灣工研新創協會總會長，致力在台灣推動美國矽谷成功創業家傳承的精神，透過協會促進創業家、天使投資人以及新一代的創業家之間彼此交流。高繼祖獨立董事本身是美國加州大學柏克萊分校化學博士，也是聯茂電子的共同創辦人之一，對於材料科技的革新技術、產業發展趨勢、創業及企業經營皆有豐富的經驗。
 獨立董事 陳志康	陳志康獨立董事是現任楠梓電子董事及總經理，對於擬定企業之營運發展策略、各項業務之執行及管理相當熟悉，其本身為成功大學會計系畢業，具備會計師資格，因此不論是在企業經營、風險管理、財務會計及法規遵循方面皆有其專業。

◆ 2.1.3 董事會績效評估

每年度透過董事會績效考核自評問卷評估，針對董事會對公司營運參與程度、決策品質、選任及持續進修、內部控制有效性等指標做為自評依據，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。本公司於2023年度整體自評得分為4.98分，另本公司於2022年12月23日委由台灣董事學會及臺灣董事會績效協進會擔任復盛應用外部董事會績效評估之單位。其評估結論目前大部分皆以符合公司治理實務及董事會評鑑所提出的規範，預計下一次外部績效評估將會是2025年進行，評估細節請詳公司年報。

◆ 2.1.4 董事會進修

依復盛應用「董事會績效評估辦法」第八項，董事成員自我績效評估之衡量項目其中一個面向為董事之專業及持續進修以具備執行職務所必須之知識、技能及素養，復盛應用董事積極參與內、外部進修課程，議題涵蓋風險管理、公司治理、企業永續等，每位董事每年平均進修時數至少安排6小時，復盛應用於2023年5月及9月已分別完成3小時課程，請詳公開資訊網站董事及監察人出(列)席董事會及進修情形彙總表。

◆ 2.1.5 薪酬政策

復盛應用之薪酬皆依復盛應用章程、人事規章等要素訂定之，且與經營績效(含環境經濟社會相關專案推進成果)連結，並同時考量產業波動之風險：給付董事及獨立董事之報酬，依規定提撥後送董事會決議發放，並向股東會報告；給付總經理及副總經理之酬金會依對公司貢獻、同業薪酬標準、實際經營績效及評估未來風險進行調整；員工酬勞則遵循前述章程分派，送董事會決議後發放，並報告股東會，2023年薪酬發放概況請詳公司年報。

2.2 商業道德與行為守則

◆ 2.2.1 誠信經營與反貪腐政策

復盛應用基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及復盛應用及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範復盛應用人員於執行業務時應注意之事項，期望能藉此形塑復盛應用誠信經營之文化，並具體實踐於復盛應用所有的商業活動。

本作業程序及行為指南明確定義不誠信行為係指復盛應用人員於執行業務過程，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。所稱利益，係指任何形式或名義之金錢、餽贈、禮物、傭金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待、應酬及其他有價值之事物。

主責單位與職權

復盛應用之人資中心為執行誠信經營與反貪腐政策之專責單位，配置充足之資源及適任之人員，辦理相關作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，主要職掌下列事項，並至少一年一次向董事會報告：

◆ 專責小組業務內容



1. 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
2. 定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程式及行為指南。
3. 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
4. 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
5. 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
6. 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。
7. 製作及妥善保存誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。

員工簽署反貪腐管理辦法之比例

簽署行為準則比例	2023年	2022年	2021年
簽署總人次(人次)	935	642	360
完成人次佔全體員工之比例 (%)	100.00%	64.40%	47.10%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠、高雄分公司

◆ 2.2.2 誠信經營與反貪腐宣導

復盛應用以「誠信經營作業程序及行為指南」宣導誠信經營與反貪腐理念，定期辦理遵法教育訓練宣導，實踐遵法的承諾。

完成誠信經營/反貪腐教育訓練員工人次、比例

教育訓練	2023年	2022年	2021年
完成總人次(人次)	935	665	691
完成人次佔當年度全體員工之比例 (%)	100.00%	68.00%	36.10%

註：數據涵蓋範圍桃園廠、高雄分公司

◆ 2.2.3 舉報與保護

復盛應用重視員工的意見與權益，倡導人人平等享有自主參與公司管理之權利，也歡迎所有員工對公司管理提出意見、建議或對公司與管理人員不合理之處提出申訴。復盛應用2023年未有接獲及受理外部檢舉案件及員工直接檢舉案。

→處理流程

復盛應用處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，復盛應用並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

- (1) 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- (2) 復盛應用專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- (3) 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或復盛應用誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- (4) 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- (5) 對於檢舉情事經查證屬實，應責成復盛應用相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- (6) 復盛應用專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

舉報系統收受案件數

舉報件數	2023年	2022年	2021年
件數	0	0	0
認為為貪腐相關的案件數	0	0	0

註：數據涵蓋範圍為全集團合併母子公司

2.3 風險管理

◆ 2.3.1 風險管理政策流程

風險控管對復盛應用的經營具有舉足輕重的地位，為了有效控制並管理各項經營上的風險與機會，復盛應用依據不同的風險議題層級，分層召開各項會議，各項風險在會議上若經辨識，即會啟動一系列適當的評估與處理流程，綜整內、外部不同層級及不同維度的運作，針對風險進行即時應變處理，並追蹤改善進度，降低可能造成之衝擊並減少無法持續營運之狀況發生。

年度策略大會	各事業單位及後勤單位年度中長期策略規劃
董事會/審計委員會/薪酬委員會	重大經營事項決策
季度事業單位績效檢討	各事業單位短、中期策略、市場動態追蹤
月經營會議	每月集團經營績效成果檢討
週會	即時反應客戶需求變化及生產調度
日會	日常營運異常處理回饋

◆ 2.3.2 風險議題辨識及因應

風險議題

風險辨識對於復盛應用至關重要，復盛應用藉由建立「經營處境風險或機會鑑定表」，依據復盛應用訂定之六大策略：「革新技術及品質管理系統」、「達成最佳效益之全球製造佈局」、「打造敏捷的產業價值鏈」、「開拓新事業經營版圖」、「強健組織體質與人才成長動能」、「ESG永續經營友善環境」辨識出相應的利害關係人及經營處境議題，將包含氣候變遷相關可能的機會、風險及會對公司造成之影響列出，並據以擬定出行動方案，定時監控執行成效。

策略(一)：革新技術及品質管理系統

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：提升水資源利用率、降低能源消耗，提高氣候變遷影響的韌性及擴展市場。 ■ 風險：產品未達客戶要求，產生退貨及流失訂單。	提高智能化、自動化，建立科學技術系統，支撐穩定、標準化及有效率的生產體系。 建立水資源管理及能源政策目標。	每週一次 每月一次
	自動化取代人力，減少開支，增加利潤，擴展市場。	雙週一次

策略(二)：達成最佳效益之全球製造佈局

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：提升關鍵客戶出貨數量、擴展市場、增加利潤等。 ■ 風險：疫情、戰爭及地緣衝突等影響。	加強產能分配最佳化，最適化，並開發外包資源。 成立緊急應變小組及啟動相關作業，視情況需求調配各廠生產狀況。	每月一次 不定時
	透過當地化採購降低成本，進行供應商評鑑與選擇以及客戶認證，順利導入當地化零配件供應，促進零配件供應商合作。	每季一次

策略(三)：打造敏捷的產業價值鏈

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：提升營運競爭力、擴展市場、增加利潤 ■ 風險：降低天災/人禍之影響	依照產能規劃，確保經營計劃管理能配合旺季關鍵製程產能。 為避免供應鏈斷線造成原物料上漲，增加供應商渠道和庫存的建置，且儘量降低產品不良率。	每週一次 不定時
	建立供應鏈雲，擴展委外加工收發料運作，整合供應商庫存及籌料分析，並串聯生產排程及管理運作。	每季一次

策略(四)：開拓新事業經營版圖

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：業務多角化、擴展市場、打造策略聯盟提供客戶全方位服務 ■ 風險：跨業發展難度高，回收期長	積極尋找策略投資機會，延伸公司既有核心技術至其他行業領域。 促進異業交流，創造技術合作機會及增加多元思維。	每季一次 不定期

策略(五)：強健組織體質與人才成長動能

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：提升營運競爭力、擴展市場、增加利潤等	推動學習型組織，鞏固永續成長核心競爭力。 培植技術專家及知識管理系統。 培養多元與創新人才，了解員工需求一齊成為幸福企業。	每季一次 每季一次 每季一次

策略(六)：ESG 永續經營友善環境

策略機會與風險	行動方案	監控週期
■ 機會：經由參與ESG活動，得到更多的客戶認可及增加彼此的黏著度。	提升ESG評鑑分數，提升雇主品牌 發行永續報告書(中/英文版)-年度更版	每季一次 每年一次

◆ 2.3.3 內部控制與內部稽核

內部控制

復盛應用「內部控制制度」係依據金融監督管理委員會發布之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』（以下簡稱「處理準則」）之規定建立。復盛應用董事會及經理人依據公司之經營目標、全體股東最大利益與社會責任，並透過各部門間之全面配合及相關法令規定之遵循，發揮總體統合效用，發展足以辨識、衡量、控制及監督公司經營風險之機制。同時亦考量下列五大要素之精神訂定有效之內部控制制度。

內部控制制度五大要素	
項目	內容
控制環境	係公司設計及執行內部控制制度之基礎。控制環境包括公司之誠信與道德價值、董事會及監察人治理監督責任、組織結構、權責分派、人力資源政策、績效衡量及獎懲等。
風險評估	風險評估之先決條件為確立各項目標，並與公司不同層級單位相連結，同時需考慮公司目標之適合性。管理階層應考量公司外部環境與商業模式改變之影響，以及可能發生之舞弊情事。其評估結果，可協助公司及時設計、修正及執行必要之控制作業。
控制作業	係指公司依據風險評估結果，採用適當政策與程式之行動，將風險控制在可承受範圍之內。控制作業之執行應包括公司所有層級、業務流程內之各個階段、所有科技環境等範圍及對子公司之監督與管理。
資訊及溝通	係指公司蒐集、產生及使用來自內部與外部之攸關、具品質之資訊，以支持內部控制其他組成要素之持續運作，並確保資訊在公司內部，及公司與外部之間皆能進行有效溝通。內部控制制度須具備產生規劃、執行、監督等所需資訊及提供資訊需求者適時取得資訊之機制。
監督	係指公司進行持續性評估、個別評估或兩者併行，以確定內部控制制度之各組成要素是否已經存在及持續運作。持續性評估係指不同層級營運過程中之例行評估；個別評估係由內部稽核人員、監察人或董事會等其他人員進行評估。對於所發現之內部控制制度缺失，應向適當層級之管理階層、董事會及監察人溝通，並及時改善。

建立內部控制制度之基本目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

- ① 營運之效果及效率，包括獲利、績效及保障資產安全等目標。
- ② 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範，包括確保對外之財務報表係依照『證券發行人財務報告編製準則編製』及『一般公認會計原則』編製，交易經適當核准等目標。
- ③ 相關法令規章之遵循。

內部控制制度之建立，係融會有關作業程式及內部牽制與內部稽核之設計，作有效管理監督與考核，與復盛應用各種管理規則、辦法相輔相成。復盛應用將內部之主要活動系統性劃分，以相互關連之各作業形成交易循環，建立彼此之關係，並依據「處理準則」之規定，將復盛應用之一般經營活動劃分為九大循環及其他管理控制作業，並分敘其流程及辦法於下列各循環系統：



由於內部控制為一持續性之作業，經由對各項循環系統的經營與管理作業的不斷檢查、發現與公司政策、作業程式、既定目標或預期標準乖離之事實，藉由回饋系統反應至適當之管理階層，並針對問題採取必要之修正行動，以確保公司之經營遵循原規劃之方向進行，防止作業弊端之發生。因此其責任非屬於某一特定單位或部門，亦不限於管理階層，而為一由全體員工來不斷推動與執行之工作、共同維護與遵守。

內部稽核



復盛應用的稽核室隸屬董事會，採行獨立專職之內部稽核，進行定期與不定期之財務稽核、營運稽核等工作，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。復盛應用依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員，包括內部稽核主管一人，以及內部稽核人員數人。依據復盛應用訂定之「內部稽核實施細則」，內部稽核主管之任免，須經董事會同意後為之，並應於董事會通過之次月十日前以網際網路資訊系統申報備查；內部稽核人員之任免、考核及薪資報酬由稽核主管簽報呈董事長核定。內部稽核人員之資格皆應符合法定之適任條件，復盛應用之稽核主管更具備國際內部稽核師及國際風險管理確認師資格，並持續進修參加金管會認定機構所舉辦之內部稽核講習達規定時數，以提昇稽核品質及能力。

內部稽核 運作模式



復盛應用稽核室之職掌在於調查、評估內部控制制度之效用及衡量營運之效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。內部稽核人員需依風險評估結果擬定年度稽核計畫，經提報審計委員會及董事會通過後，據以執行例行性稽核，並另視需要執行專案性稽核。內部稽核人員係秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並皆於稽核項目完成後，出具稽核報告呈核及進行缺失追蹤改善，且於稽核報告完成之次月底前交付獨立董事查閱。稽核主管則需定期向審計委員會報告稽核業務並列席董事會報告。

稽核單位需督促復盛應用各單位及子公司每年定期執行內部控制制度自行評估作業，並覆核自行評估報告，以建立公司自我監督機制。同時，依各單位內部控制制度自行評估作業之執行結果，併同內部稽核發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供審計委員會及董事會、總經理作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

2023年
稽核情形



復盛應用2023年執行之稽核計畫及專案稽核共計74案，已辨識274項稽核發現及缺失，主要稽核發現項目分類為安全衛生環保作業、倉儲管理作業、訂單處理作業、不動產廠房及設備異動維護保管及盤點作業等，多屬輕微疏失，截至本報告書出版日前，尚餘27項缺失改善中，主要係因應異常項目調整內部作業規範與系統整合功能，以確保內部控制制度得以持續有效實施，餘皆於承諾期限內改善完成。

2.4 資安管理

面對日新月異且無止息的內外部威脅，復盛應用希望透過持續不斷的完善既有之資安管理機制，達到保障集團資訊安全，並聚焦於讓股東放心、顧客信賴與安全生產之三贏目標。

◆ 2.4.1 資訊安全組織與政策

復盛應用為確保資安管理落實執行，資訊暨合理化中心負責訂定集團資訊安全政策、規劃、執行、推動與落實，以降低資安風險及提升同仁良好的資安意識，定期檢討及向總經理報告資安政策。

資訊安全組織架構



資訊安全管理機制

復盛應用整體資安策略主要以落實資安管理機制、提升集團資安防護能力為最終目的，分別透過人員治理、設備資源和政策管理三個主軸構築交織而成。

- ① 人員治理：提升員工資安威脅意識，落實資安教育宣導。
- ② 設備資源：建構合宜資安設備，強化防護等級，提升防禦能力。
- ③ 政策管理：持續檢討與修正維持資安政策之完善，同時符合國際資安標準及海外地區法令法規。

資訊安全具體管理方案

復盛應用依威脅影響期間的推演，將具體管理方案分別依事前預防、防護措施、緊急應變三個層面運行，並輔以不斷推陳出新的資訊技術與產品進行管理，藉此以強化對資訊安全之管理能力，以期能達到滴水不漏之資安防護。

資訊安全具體管理方案

The diagram illustrates the three phases of information security management:

- 事前預防 (Prevention):**
 - 不定期對集團人員宣導資安政策或相關重大資安訊息，並確認施行成效。
 - 資訊暨合理化中心對資安策略與機制進行滾動式的檢討與修正。
 - 與業者長期配合，不間斷地針對內外部進行偵測與防範，並適時修補漏洞。
- 防護措施 (Protection):**
 - 資訊機房獨立空調、電力系統及備援，並具備防火防震確保設備資料安全。
 - 建構資安聯防機制，降低資安事件誤報與漏報，發掘潛在威脅與早期預警。
 - 內部網路進行功能性區隔，侷限事故影響範圍。
 - 資訊暨合理化中心蒐集各廠防火牆數據，分析並制定合宜之防禦政策，確保各廠不受外部攻擊。
 - 管控與規範所有端點設備的控管與使用權限，避免資安缺口。
 - 對於重要系統和機敏資料數據的訪問，建構安全認證保障帳戶的存取安全。
- 緊急應變 (Emergency Response):**
 - 重要系統、資料庫及檔案皆具備援備份機制，緊急事件發生時可立即切換備援或資料還原，確保服務不中斷。
 - 各廠際間具備主備網路線路備援機制，確保不因網路異常影響集團營運。
 - 每年演練並驗證重要主機災難還原機制，確保重要系統可還原性。

◆ 2.4.2 資訊安全風險管理與改善架構

建立資訊安全管理系統/資安認證

除了現有之資訊安全具體管理方案外，為進一步強化資訊安全防護，復盛應用於2023年11月完成母公司ERP系統維護、開發與相關網路管理、機房管理之「ISO27001資訊安全管理系統」導入並取得第三方認證。2024年將透過內部稽核同步對中山廣盛及越南越盛進行查核驗證。

內部資訊安全稽核

為能更進一步防止並降低資安事件發生的可能性及其所帶來的衝擊，復盛應用定期委託外部廠商進行內部資訊安全稽核，以下為2023年已完成三項外部稽核：

① Trend Micro APT Premium Service (APTPS) :

APTPS 服務會協助分析趨勢科技設備紀錄，透過雲端大數據平臺、情資系統、威脅專家規則等方式找出APT相關與威脅，每月發行APT資安威脅分析月報報告予復盛應用，如分析到高風險資訊便會即時通知復盛應用相關資訊人員，以便資訊人員能於第一時間開啟防護作業。

② 伺服器導入趨勢 DesecSecurity(DS) :

透過具有進行惡意程式防護、預判式機器學習、入侵防護、弱掃虛擬修補等綜合防禦方式之系統保護復盛應用之伺服器系統免於遭受攻擊。

③ 內部稽核單位與外部安永聯合會計師事務所針對資訊安全事項進行年度稽核

資安或電腦相關軟硬體執行情境測試

復盛應用除了定期的稽核外，更不斷改善資訊安全相關措施，其中也包含定期進行相關情境測試，優化企業防護管理框架，以確實穩固資安治理，健全資訊安全管理系統。

① 防毒防駭：(日、周、月報)管理報表，與重大資安事件即時通報

② 資安威脅月報

③ 上網依權限管控

④ AD監控稽核軟體

⑤ 備份還原演練每季至少一次

⑥ 機房溫濕度監控與警告

⑦ 系統補丁

⑧ waf、防火牆、網路流量監控等

資訊安全教育訓練

為強化員工對於資訊安全的意識及認知，復盛應用不定期會針對資訊安全做宣導，宣導方式相當多元且即時，例如全體員工於剛入職的新入教育訓練即有包含資訊安全教育訓練，相關的資訊安全管理辦法於復盛應用內控文件系統可供全員檢視，發行、改版時系統會即時發布於系統公告欄。另外，平時資安團隊會以不定期郵件對全體員工資安宣導、每月經營會議呈報資安防護報告時亦會不定期宣導資安相關資訊。近年來因疫情關係，不定時會有居家辦公或是分流辦公之情形，為提升宣導效率，資安團隊亦製作資安宣導影片供員工於線上觀看。

近期相關資安宣導內容則包括：

① 制定外部存取權限表，依規範開立對應使用權限。

② 密碼有複雜度要求，密碼每三個月變更一次，到期前會發郵件通知。

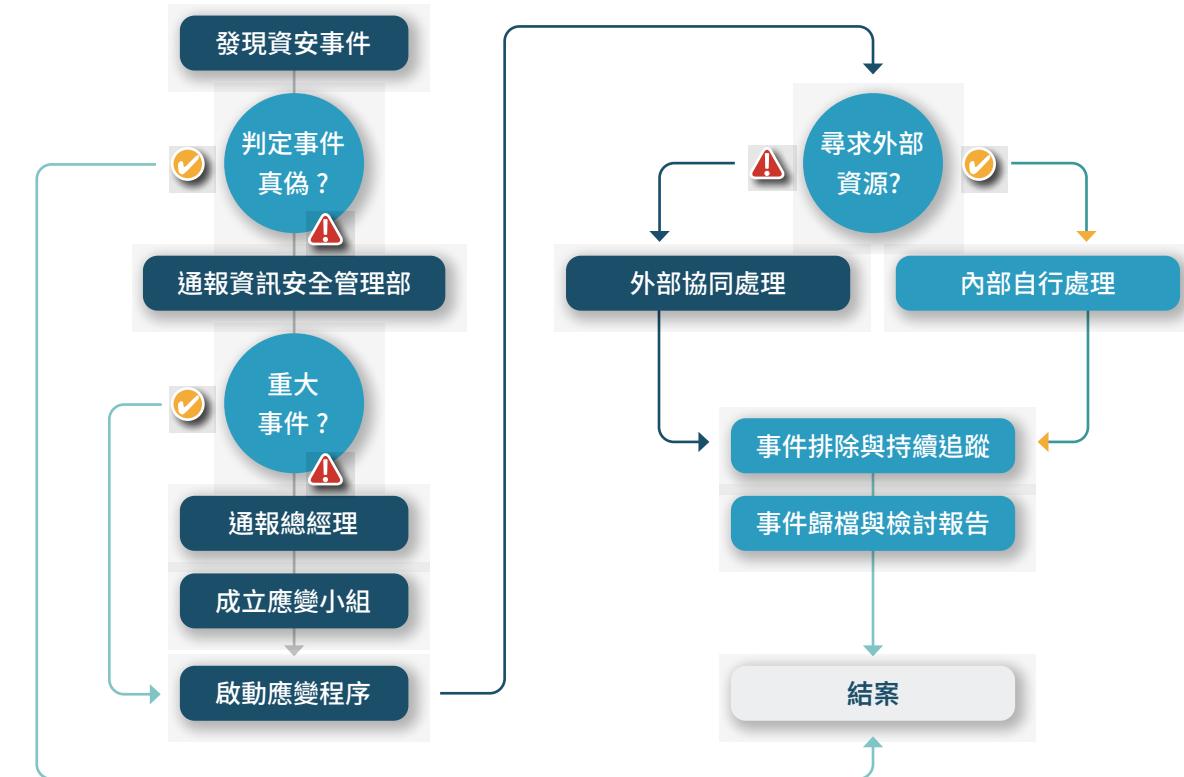
③ 居家辦公需使用公司設備申請VPN開通使用，透過使用者帳號申請表經主管簽核同意。

◆ 2.4.3 資訊安全措施

重大資安事件通報及處理流程

近年資安事件頻傳，為降低資安重大事件發生之機率，復盛應用主動積極強化危機管理及管理通報機制，希望藉由完整的應變流程降低資安事件可能帶來的衝擊。

資訊安全事件通報機制



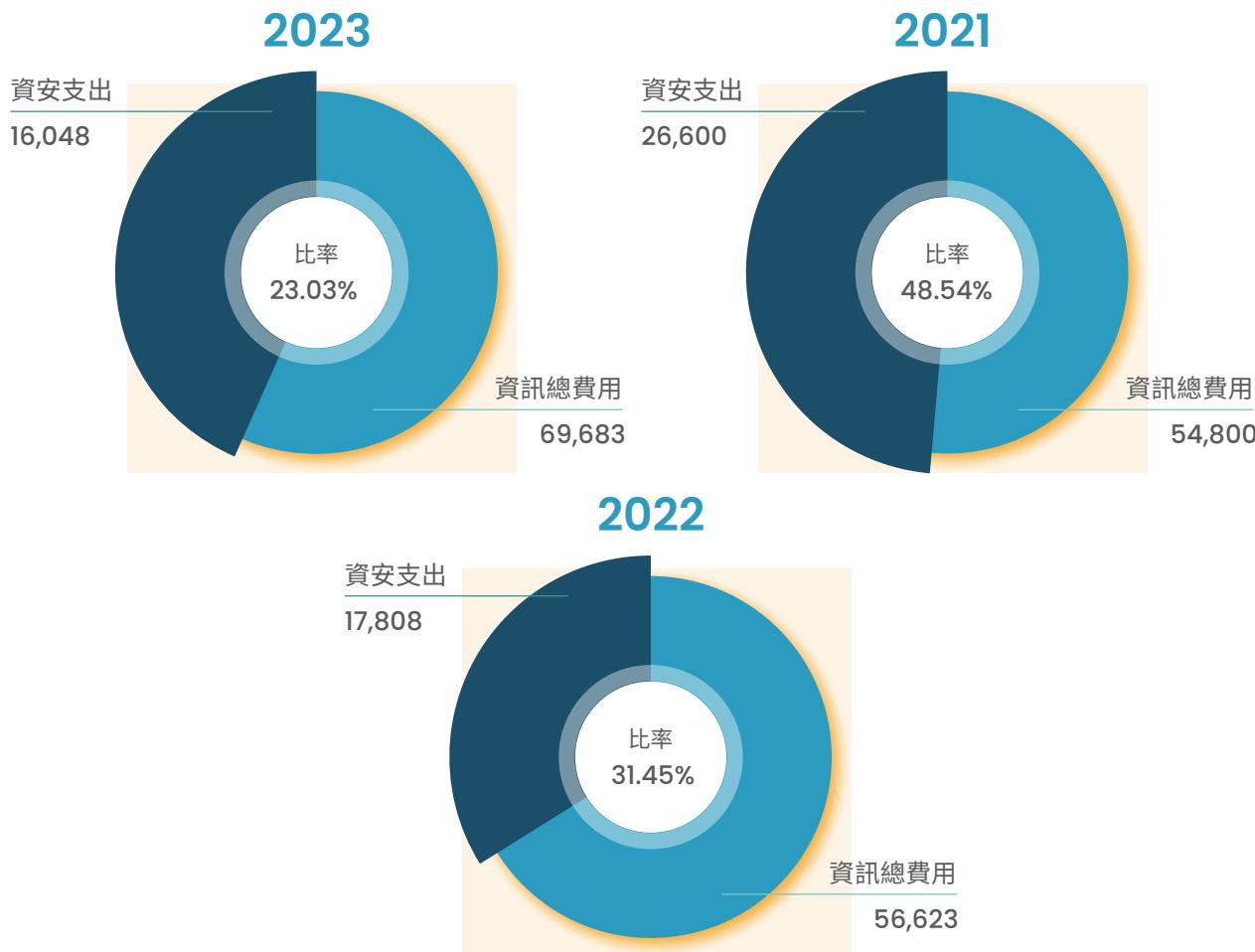
近三年資訊安全措施

近三年更新或強化之軟體設備		
分類	行動項目	目的
數據安全	外接儲存管理	避免私人外接儲存裝置含惡意程式，接入設備造成系統感染
	社交工程演練	模擬現實世界中的社交工程攻擊，測試和改善組織的安全防禦機制
網路安全	導入Palo Alto Networks新世代防火牆	加強防火牆功能，除了有傳統防火牆功能外，也有阻止已知威脅：IPS與Network Antivirus/Anti-spyware等功能
	導入SPAM防毒模組及進階防禦模組	加強垃圾郵件防禦功能，進階防禦魚叉式攻擊、詐騙及APT攻擊郵件
	導入IP 管理與網路存取控制	針對非公司設備進行隔離阻擋
	IT/OT網路分離	提高系統網路安全性、效能和管理可控性
	導入Web 應用程式防火牆(WAF)	保護公司對外Web 應用程式免於遭受惡意攻擊
	導入網路設備監控	實時追蹤、分析和管理組織內部網路設備的性能、狀態和流量，確保網絡的穩定性、效能和可用性
	無線網路建置及監控	確保無線網路能夠提供可靠、高效的無線連接，同時保持安全性和最佳性能
系統安全	趨勢防禦方案：(APT PS、DDI(流量)、ApexOne(用戶端)、DeepSecurity(伺服器))	防止傳統病毒外，現有複雜且多方位的網路威脅攻擊
	伺服器導入雙因數認證方案	降低帳戶被盜用風險，提高系統安全性
	導入新備份軟體(Veeam)	加強VM備份能力與速度
	導入IP-guard 端點安全管控導入IP-guard 端點安全管控	加強用戶端點合規性管控
	導入AD監控稽核軟體	追蹤和記錄AD活動，加強組織安全性，及早發現可能的攻擊減少損害
	弱點偵測、第三方滲透測試	識別和修補一個系統或應用程序中的安全漏洞和弱點，防止惡意攻擊、數據泄露、破壞服務或執行其他有害操作
	電腦自動漏洞偵測補丁	減少手動操作及時修補系統漏洞，提高系統安全性

資訊安全措施推動執行成果

近三年資安投資佔比(資安費用佔總資訊費用之佔比)：

單位：新台幣千元



3 價值鏈經營

3.1 研發與創新設計

3.2 產品安全與品質管理

3.3 客戶關係管理



3.1 研發與創新

高爾夫球具無論是材質應用、外觀造型、製程設計等均日益複雜，因此在生產製造過程中需有相當完整的供應體系配合，也要隨時和品牌大廠密切溝通與合作，技術能力、供應鏈完整性、與客戶的關係等因素共同構築出高爾夫球具產業的高進入障礙。

近年來健康休閒活動益受重視，疫後的生活形態中，高爾夫運動更是最佳選擇之一，加上有更多青少年、女性及多元族群投入高爾夫行列，使得本項運動之參與者有日益增加的趨勢。

在這樣的趨勢下，復盛應用身為全球最大之高爾夫球桿頭製造商，我們每年投入大量資源在材質應用、外觀造型、製程設計等技術的開發上，堅持高品質生產，提供客戶輕量化、高強度、造型美的新產品，更率先佈局上、中、下游產業鏈技術的未來藍圖。

除持續在現有事業上精進及擴充外，並開始跨入航太、車用及精密五金零配件、冰上運動及極限運動裝備之生產與銷售，竭力增加企業長期競爭力，對創新研發之提升不遺餘力。

◆ 3.1.1 研發投入

高爾夫球桿頭之主要製造技術為精密脫蠟鑄造、鍛造及碳纖維成型；精密脫蠟鑄造之前製程屬「技術密集」，需要精準掌控不同材質的物理特性；後製程屬「勞力密集」，需由訓練有素之熟練人員作業。且高爾夫球桿頭不論在材質、結構、樣式之設計開發上都必須受到高爾夫球具規則的限制，充滿各種設計及技術的挑戰。復盛應用秉持著全球高爾夫球桿頭製造商領導者的精神，以鼓勵創新、積極開發領先技術，作為研發單位的組織文化，透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，持續開發高端新技術，滿足客戶對於強化產品功能與降低成本的需求，提供具競爭力的永續產品，善盡企業社會責任。

我們於高爾夫球具產業耕耘已久，透過深厚的研發資源與技術能量，更長期觀察市場趨勢及技術演變，彈性調整研發策略，規劃未來10年技術策略與技術藍圖，藉由全方位的技術及專利佈局建構出完整的復盛應用產品版圖。近三年來對研發的支出與人力投入除漸增加，2023年復盛應用的研發支出為新台幣7.15 億元，相較於 2022 年的研發支出新台幣6.13億元增加17%，約佔2023年與2022年營業收入的2.93%以及1.82%。截至 2023年12月，共有541名員工從事研發工作，佔整體員工總人數4%。

研究發展資源投入

項目	2023年	2022年	2021年
研發支出 (億元)	7.15	6.13	5.52
研發支出佔營業收入比例	2.93%	1.82%	2.38%
研發人員 (人數)	541	484	403
平均研發年資 (年)	8.49	10.4	3.96

◆ 3.1.2 研發策略

為了實現永續經營的目標，並確保所有研發活動都與我們對永續發展的承諾保持一致，復盛應用以跨部門協作和資源的整合的方式，明確參照公司永續目標並定期檢視、評估進展，以下為研發策略五大關鍵領域：

- ① 高強度材料：如不鏽鋼或鈦合金，以提升產品耐用性和減少材料用量
- ② 碳纖維複合材料：利用其輕量化和高強度特性來降低能源消耗；
- ③ 3D列印技術：以提高生產效率和實現產品定制化；
- ④ 可持續性產品：從原材料採購到產品回收，全面考量環境影響；
- ⑤ 產學合作：與學術界合作並加速數位轉型和前瞻性AI佈局應用的研究，促進人才與知識交流，並培養未來的專業人才。

高強度材料

強度材料開發不僅考慮產品的性能和效能，同時也注重減少對環境的影響。透過高強度材料的應用，在產品上可節約材料使用和降低資源浪費；復盛應用科技能夠幫助客戶減少對自然資源的消耗，同時提高產品的耐用度，減少對環境的壓力。

碳纖複合材料

復盛應用致力於開發具有高韌性的樹脂，以提升產品的性能和耐久度；亦專注於開發特殊編織紋路和塗料搭配，以提供客戶推出更吸引人的產品。包括與熱塑性複合材之搭配應用，因熱塑的特性，可以加熱再重新塑造，不僅可用品率高達99%以上、材質回收可用率達90%以上。

復盛應用已與客戶攜手協作完成多條量產線佈置；後續將持續投入於超高溫材料開發，以提高產品的效能和品質，同時也有助於減少能源消耗和碳排放，從而降低製造過程對環境的影響。

3D列印技術

3D列印技術的開發不僅能夠提高生產效率和精準度，同時也有助於減少材料浪費和能源消耗。復盛應用科技也致力於研究異型結構的基礎，以尋求更高效的設計和製造方法，減少資源消耗和環境風險。這些努力有助於提高產品開發的效率和準確性，同時減少對環境的影響。

美學創意

現今高爾夫球桿的設計已更多元，可調配重、可調桿、可調角度、溝線結構、空氣力學..等功能不斷推陳出新，也愈來愈強調美學創意、外觀色彩、用色大膽活潑、立體感塗裝..等，為的就是吸引消費者眼光，希望藉此刺激消費者買桿、換桿意願。復盛應用順應市場趨勢，色彩美學結合客戶需求，推陳出新自主研發產品，並獲得客戶與員工的青睞。結合多重PVD表面花樣，在製程工藝中改變以往多重進PVD爐子之工藝，利用遮蔽鍍膜間鍍方式，僅需一次進爐，造成雙色PVD的色彩美學，除降低成本外，亦兼具環保ESG的議題。

環保永續

致力提升產品性能外，復盛應用亦期盼達成兼顧：資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展。共同朝向「低碳型製造產業」及保護下一代的生存環境而努力，於製造產品同時，以更環保的碳纖碳纖維複合材料取代目前被廣泛應用、具有高汙染性的熱固性碳纖材料，並藉由熱塑性材料可回收的特色，達成減少碳排放及降低各種汙染源的目標。

未來，復盛應用除持續自主研發新技術，並與關鍵材料商及客戶緊密合作、開發及溝通，期待建立技術屏障之外，亦積極完善技術規畫與專利佈局，達成技術與產品差異化之目標，企業可以確保其供應鏈不僅支持其永續經營的目標，同時也為供應商帶來清晰的永續發展方向，從而實現整個價值鏈的共同進步。最終達到完成客戶實現多種應用領域完備的產品解決方案，努力實踐並期許成為客戶值得信賴的長期合作夥伴。

◆ 3.1.3 智慧製造

為提升效率、精進製程品質，同時減輕同仁作業之負擔，復盛應用已積極投入升級智慧製造多年。本公司在高爾夫球桿頭將近100道的生產工序中導入多種設備自動化，以機器人取代人工磨光，鑄件切割、自動量測，預防生產過程中可能造成的人員傷害，並對產品的精密度與標準化提升有很大的幫助。同時也大規模導入智慧戰情看板，即時顯示製造關鍵參數，並設置警示，讓團隊更容易掌握設備狀況，維持設備可動率，又透過物聯網大數據分析影響產品品質的關鍵參數，進而發展出精密鑄造智慧系統，將我們過去累積數十年的鑄造經驗轉化為科學應用，精準控管生產品質。

推動智慧製造：

01

導入智慧設備
強化設備保養



02

能源監控系統
有效改善
且即時監控能源效率



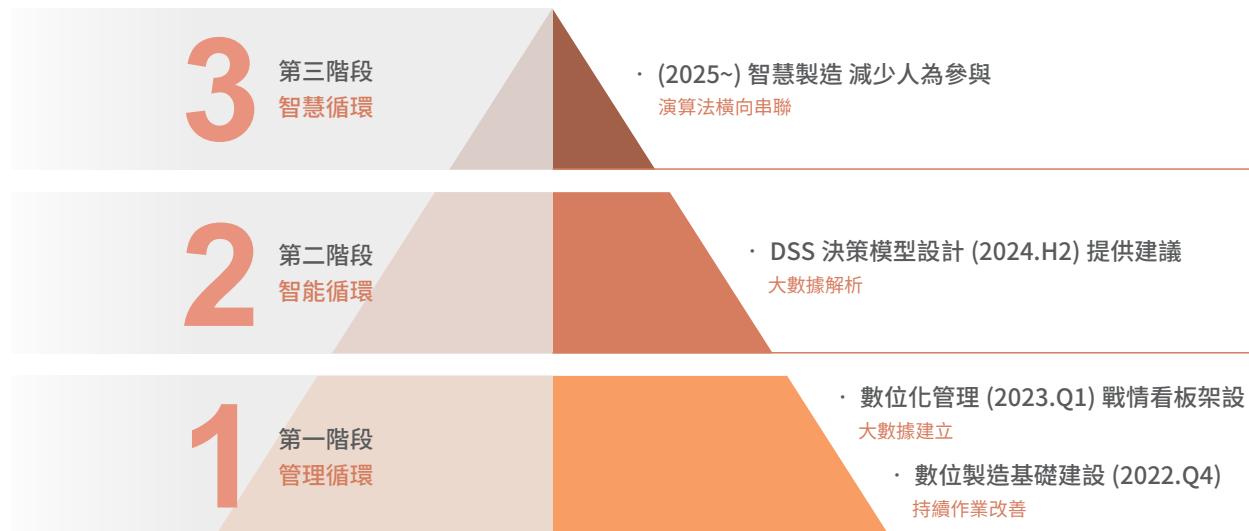
03

建立製程參數大數據
有效追朔生產履歷
掌控生產條件



以三大面向提升製造效能，同時培訓內部數位人才，並持續在人才培育、設備自製等層面，不斷自我精進，期望以先進的資訊科技贏得客戶信任。

為達到智慧製造目標，規劃各階段之智慧製造發展規劃，第一階段持續改善數位製造基礎建設，以大數據蒐集生產過程中所有數據，如生產、環境及人員資訊等；第二階段，建構大數據平臺，將數據系統性整合與儲存，且以物聯網為架構進行分析；第三階段，導入自動化設備於生產製程，藉由設備智慧化改造、自動化設備導入，建立物聯網、大數據系統，並發展出各類智慧化的監控系統、管理系統。

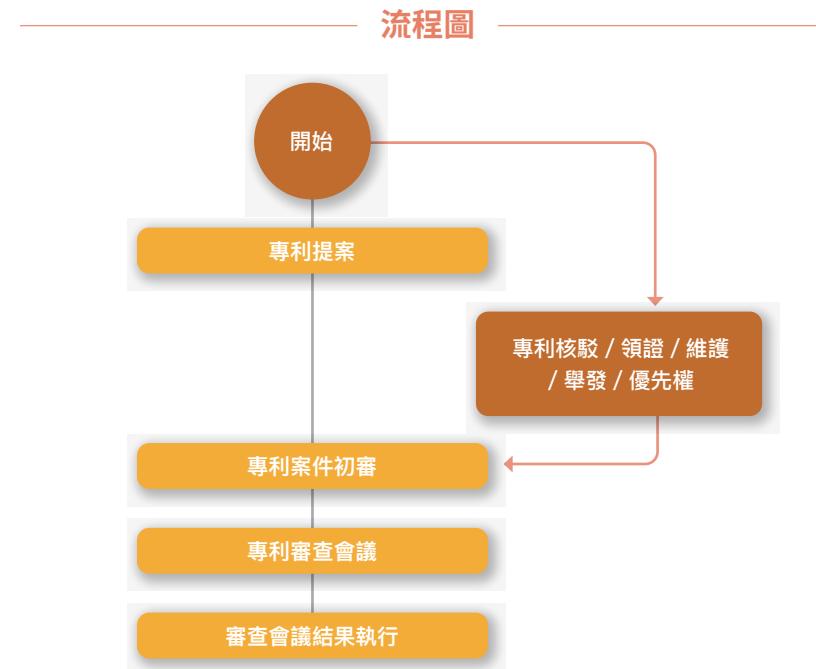


◆ 3.1.4 智慧財產權管理

復盛應用為追求企業永續經營成長，透過鼓勵研發創新及強化智慧財產權保護，同步降低企業營運及侵權風險，每年由法務中心編列預算並制定年度智權管理計畫，且每年至少一次向董事會報告智慧財產權管理運作情形，以強化研發創新流程管理，並完善智慧財產權布局。

為了全面性的保護智慧財產成果，依據不同技術領域的研發布局及企業經營機敏資料控管，設計完整周全的智財保護策略，包含專利審查申請、專利公報監控、專利侵權評估、商標審查申請及營業秘密管理等流程，並依ISO管理制度訂定相關作業辦法及標準。

截至2023年12月31日，我們一共擁有163件有效專利，復盛應用的專利布局(Patent Portfolio)主要在各類高爾夫球具、冰刀鞋、安全頭盔手套護具、鈦合金餐具等產品及其相關製造技術，由法務中心每月定期召開專利審查會議進行，綜合考量市場狀況、產品性能及技術效益，進行專利申請評估及既有專利權汰弱留強。



專利審查流程

截至2023年12月31日，復盛應用集團取得之專利數量

項目	2023年	2022年	2021年
專利申請數量 (全球)	67	45	39
專利獲准數量 (全球)	26	16	25

3.2 原物料與環境物質管理

◆ 3.2.1 原物料管理

高爾夫球具之主要原物料主要分為不鏽鋼鋼錠、鈦料及氧化鋯砂/粉及其他添加物，由於現今高爾夫具無論是材質應用、外觀造型、製程設計等均日益複雜，因此需有相當完整之供應體系配合，也需與品牌大廠密切溝通與合作。為減輕化學品對生態系統之影響，復盛應用對內依循環境物質管理程序對原物料進行管理，對外則積極與各廠區之當地供應商合作並一同研發環保材料，如在產品材料上添加水性漆、提升環保溶劑使用比率等。另外也同時進行化工品類專案的整併，積極關注社會與環境價值，希望藉此不僅能達到環境友善目的，更能降低供應商的環境、安全風險，落實「ESG永續經營友善環境」的經營使命。

◆ 3.2.2 環境物質管理程序



3.3 供應鏈永續管理

台灣高爾夫球具製造產業在全球供應鏈中扮演著舉足輕重的角色，全世界約有八成以上的高爾夫球具是由台灣企業生產製造。生產基地包含台灣、中國及越南，均以 OEM/ODM 承接知名大廠代工訂單為主。高爾夫球具的供應鏈涉及上游廠商多為原物料供應，包含鋼鐵冶煉業、金屬製造業、碳纖維製造業等，中游供應鏈則為代工製造產業，下游則為運動產業品牌廠商，由於國際知名品牌主要聚集在美國與日本，以國外品牌商為主。

本公司重視企業永續發展及責任採購，特別制定「永續供應鏈管理政策」，要求本公司接觸之所有供應商，一同關注人權、健康安全與環境保護議題等，並遵守國際政策不接受「衝突礦產」金屬，恪守道德規範和誠信商業行為，合力建構創新、共贏的永續供應鏈，成為客戶信賴的專業團隊。

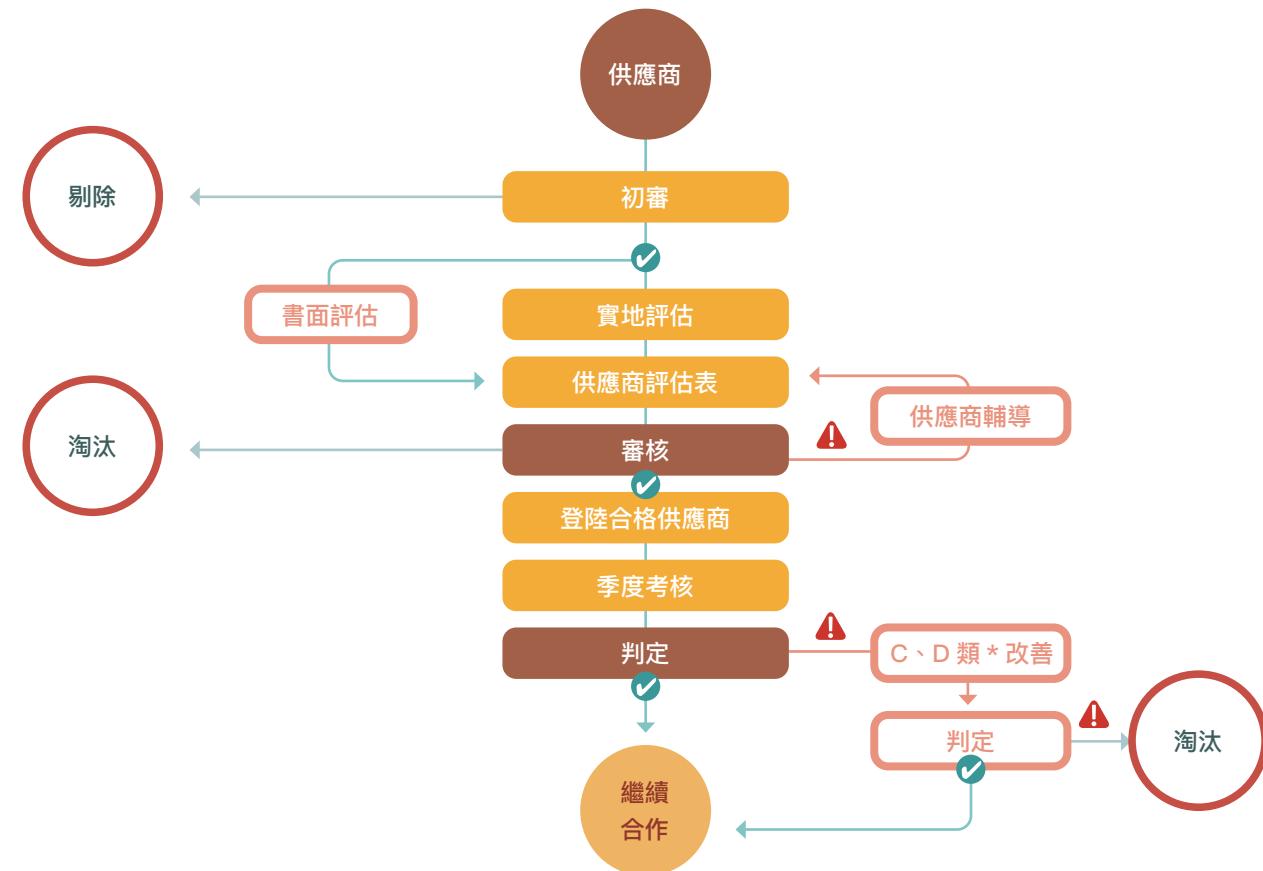


◆ 3.3.1 永續供應鏈管理流程

復盛應用期望透過與供應商發展穩定的合作關係，持續提升產品與服務的價值，並具體實踐永續發展與責任採購，因此在採購作業中，要求所有供應商依循「供應商管理辦法」、「供應商管理手冊」及簽署「廉潔自律承諾書」，共同承諾我們的永續精神，同時藉以瞭解復盛應用永續供應鏈的整體管理策略，確保供應商工作環境的安全、保障員工權益，並落實環保節能。目前復盛應用的供應鏈管理流程主要分為四個階段：

第一階段 供應商評選	第二階段 團隊審查評估	第三階段 合格供應商 核准及登錄	第四階段 供應鏈定期 評鑑
本階段為供應商評選階段，由供應商填寫《廠商及客戶異動申請表》，復盛應用則會召集技術及品保單位人員進行實地評估，其中品質、交期、價格、服務(含環境、安全)及研發技術為主要評鑑項目。	供應商開發由品保、技術(配件類)、採購以及EHS(Environmental Health and Safety)團隊共同評鑑，評鑑結果若合格則會簽核至客戶專屬團隊最高主管，並登錄至合格供應商名冊	供應鏈管理部收集相關單位簽核後的評估報告後，會將評估報告結果記錄於《供應商評鑑表》並簽核至經理級(含)以上主管，同時將《採購合約》和《廉潔承諾書》傳給供應商簽署；填寫《廠商及客戶異動申請表》後將相關資料簽審呈至協理級(含)以上主管核准。經核准後之合格供應商，將會登錄於《合格廠商資料表》，廠商資料表須包括核准狀態(如何合格、有條件、不合格)及核准範圍(如產品類型或製程系列)。	每季度按【供應商考核標準】進行一次考核，主要考核項目為上一季度供應商供應之產品的品質、交期、價格、服務(含環境、安全)及研發技術，考核完成後會記錄於《供應商季度考核表》。季度交易金額未超過10萬元之供應商不參加考核，未參加季度考核之供應商，必須進行年度考核。

供應商開發管理流程圖



* 衝突礦產：剛果民主共和國及其鄰近當地叛亂組織透過強迫壓榨勞工、童工等侵犯人權非法手段取得鉭、錫、鎢、金等礦產，以換取武器，此非法取得之礦產稱為衝突礦產(Conflict Minerals)。

◆ 3.3.2 關鍵供應商與當地採購

復盛應用高爾夫球桿頭主要生產據點位於中國、台灣與越南，為發展在地供應、提升永續性風險管理，以確保供貨穩定，品質、交期等能滿足我們的要求，我們定義專屬材物料及零配件供應商、單一供應商(泛指目前該專案產品只有一家廠商供應)、關鍵製程之材物料供應商、EHS相關規範之物料供應商(主要為化工類之材物料，如油漆、溶劑等)為復盛應用之重要供應商包括不銹鋼鋼錠、鈦料及氧化鋯砂/粉之供應商，每年針對重要供應商進行年度例行性拜訪、記錄於《供應商年度基本資料調查表》，以利掌握未來供應商發展之佈局。

除了客戶指定或特定關鍵供應商外，復盛應用承諾支持當地採購與在地雇用(詳見5.2)，優先採購當地出產之原物料。統計2021至2023年之當地採購比率均>70%，其中客戶指定之暫未當地化的部份配件及鋼板國外供應商，復盛應用均積極與客戶協調採用當地供應商。另針對目前盤點結果中，當地採購比例比例較低之越南，採取積極輔導在地供應鏈的配套措施，並設定當地採購比率目標，期至2025年時越南之廠當地採購比率可逐步提升至70%~75%，期望藉由目標的設立，逐步提升當地採購比率。

註：當地採購定義為採購之廠商生產的據點與本公司的廠區位於同一國家。

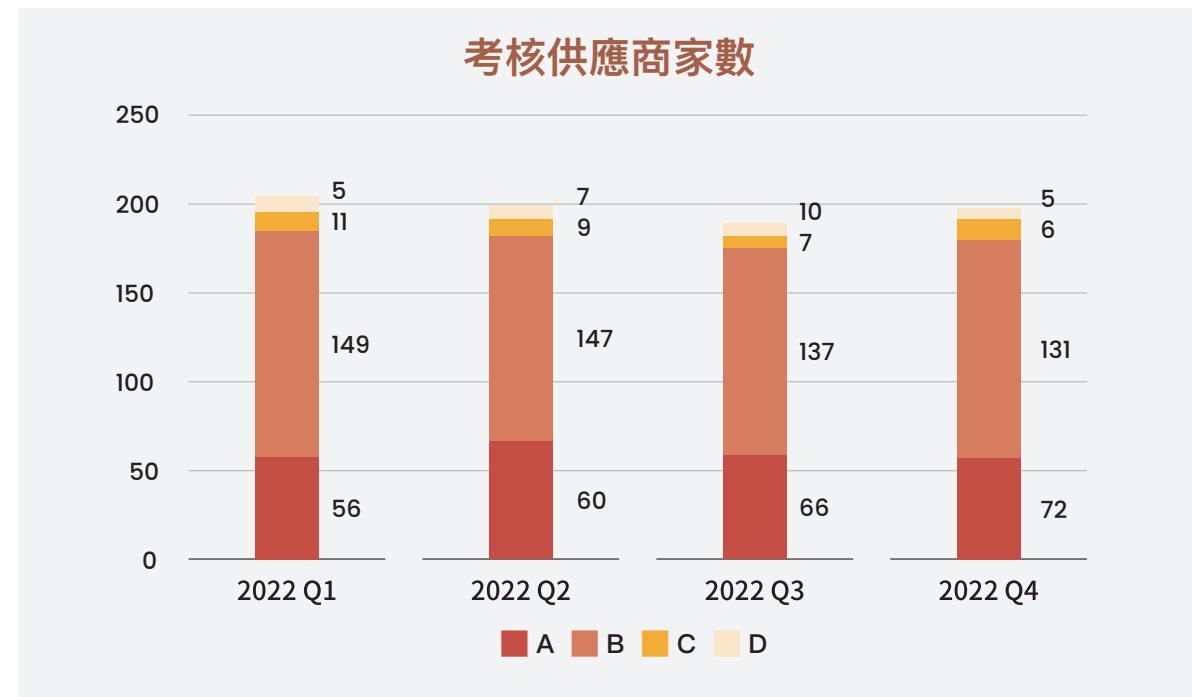
供應商總家數			
區域	2023年	2022年	2021年
台灣	146	106	117
中國	230	237	253
越南	157	138	152
總計	533	481	522

當地採購家數			
區域	2023年	2022年	2021年
台灣	128	95	101
中國	165	183	193
越南	80	86	93
總計	373	364	387

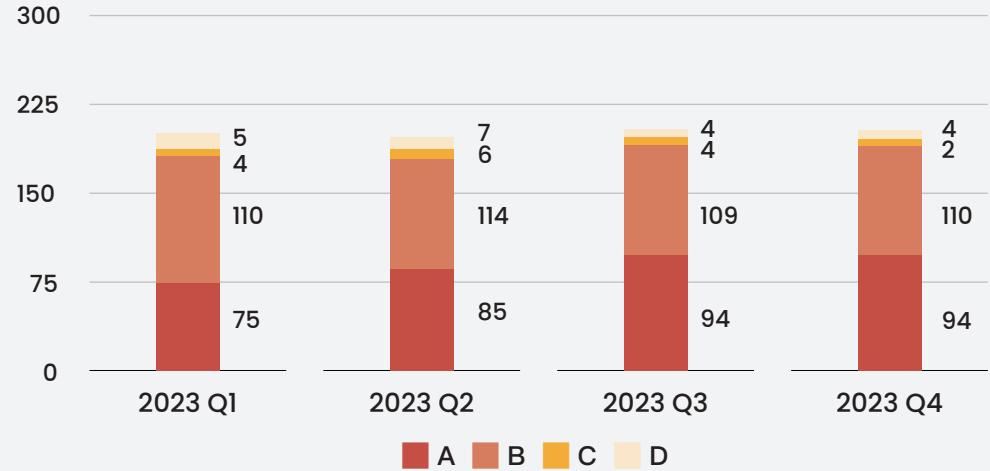
區域	當地採購比率		
	2023年	2022年	2021年
台灣	88%	90%	86%
中國	72%	77%	76%
越南	51%	62%	61%
總計	70%	76%	74%

◆ 3.3.3 供應商季度考核與風險評估

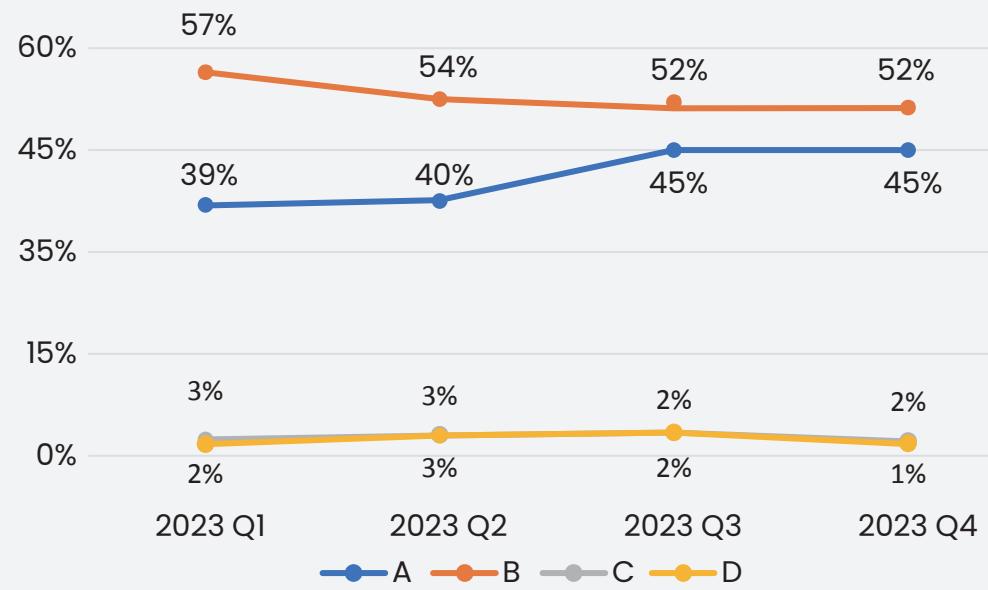
復盛應用依公平、公正、公開競爭原則，每季度按【供應商考核標準】進行考核。針對包含品質、交期達成、價格、技術、服務及日常環境安全配合情形等項目進行合計總分為100之評分，並依得分高到低判定為A、B、C、D四類等級。2023年度的季度考核結果，整體A、B類佔比95%以上，D類佔比3%以下。



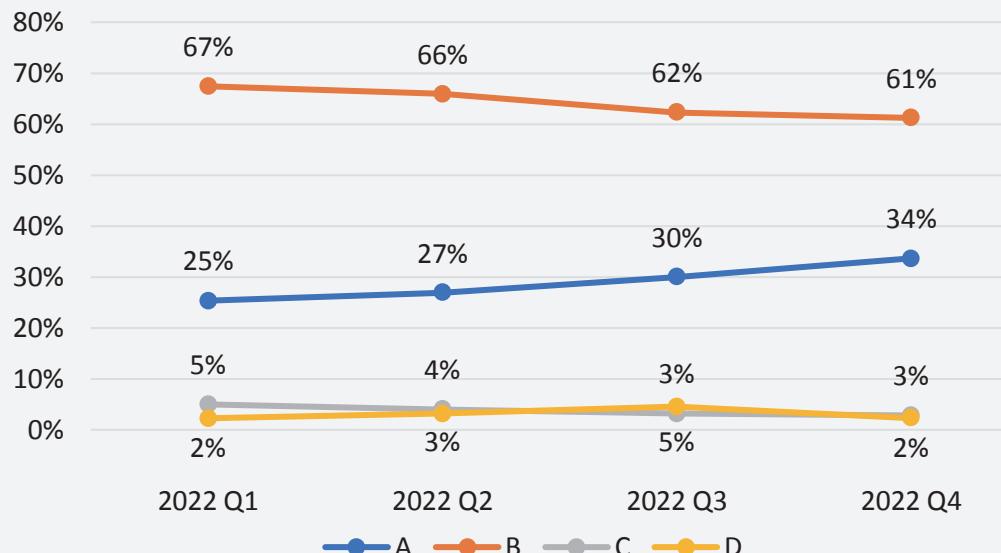
考核供應商家數



各類別佔比



各類別佔比



各等級的差異及風險類型、應對措施

考核結果的判定：A類為優先採購，增加訂單分配額；B類為維持正常；C類為訂單減少或取消，並施加影響及督促改進；D類為暫停與其合作，並給予1個月的改善期限，期限內若仍不合格則取消合作。若供應商為唯一供應商且被評為C、D類，考核小組需持續加強輔導改善；若是客戶指定之供應商被評為C、D類，需由業務知會客戶進行改善，其餘供應商依考核結果判定執行訂單分配調整。

針對登錄於《合格供應商名冊》之供應商，若發生重大環境事故，可由採購員簽呈提出，經主管審核、副總經理同意後，解除與其之合作關係，但若此供應商為唯一供應商，則不適用此處理條例，惟需要求該供應商改善品質及其對環境的影響。分析2023年評分結果，B類佔比相較於前一年度持續下降，A類供應商佔比逐漸提高，且整體需改善之C、D類供應商佔比下降，顯示在此一機制運作下，整體供應商包含日常環境、安全配合情形等表現均有所提升。

高風險供應商的議合方針

- 關鍵的工藝/材料/技術，公司會同供應商共同研發，共用技術共同成長和確保領先。
- 主要供應商公司定期(每月)協同供應商針對後續訂單做產能規劃，確保人員/設備/模具等可滿足規劃需求。
- 當供應商出現較大品質或交付問題時，會成立改善小組，小組人員包含公司品保技術以及供應商對應人員等，輔導廠商進行品質提升/工藝改善/品質系統完善等工作。
- 針對關鍵供應商、外包商，成立TPS改善小組，提升效率降低成本。

3.4 產品品質與客戶關係管理

◆ 3.4.1 產品品質管理

復盛應用從事高爾夫球桿頭代工服務已超過四十年，由於品質交期穩定，佈局完整，出貨量、銷售金額及市場佔有率皆處於領先地位，為全球第一大高爾夫球具代工廠商。「精密、完美、極致」更是我們不變的承諾。而產品使用者的健康安全為復盛應用及品牌客戶最重視的議題，我們希望每一根球桿都能讓消費者使用得安心。為消除可能危害產品使用者健康的任何風險，復盛應用與材料供應商及品牌客戶密切合作。所有產品從材料開發、產品製造、包裝與運送，嚴格把守每一道檢查關卡，使產品的安全性符合國際標準，復盛應用才會將產品交付給品牌客戶。

因此，為確保產品使用者之健康安全與產品品質，復盛應用依循 ISO 9001 國際品質管理系統標準，建立品質管理系統、制定品質手冊並作為公司實施全面品質管理之指導綱要及各部門實踐品質目標的依據，並以品質、交期、服務、成本為核心，期待打造優良產品，並以提供超乎客戶期望的產品與服務以成為客戶信任的長期夥伴為目標。在此一機制的控管下，復盛應用於2023年間並無產品因安全問題而召回、或違反有關產品與服務的健康和安全法規的事件；亦無因產品安全相關法律訴訟造成財務損失。

◆ 3.4.2 客戶滿意度

復盛應用一向秉持著實事求是，精益求精的精神，深信與客戶維持良好的溝通並深入瞭解其需求是成功的客戶服務管理。因此，為了確保客戶的建議可以正常傳遞和處理，我們設有客戶專屬團隊(Customer Dedicated Group)，由專屬業務團隊、開發團隊、量產團隊進行Total Solution的服務，以及多方面的溝通管道，提供客戶專屬感，讓客戶的需求可以得到即時互動和反饋，以確保維持客戶日常的營運不受影響。

此外，為提昇客戶對於復盛應用的信任並主動了解客戶需求，以利及時調查並採取適當對策，復盛應用定有客戶滿意度調查作業辦法，每半年進行一次客戶滿意度調查，包括新產品開發、樣品製作與量產前後之意見蒐集，我們期望藉由第一線傾聽客戶聲音，從客戶觀點出發協助問題的解決，持續精進技術期許成為客戶最佳的技術後盾，形成良性循環，與客戶共同成長，創造雙贏的夥伴關係。

流程



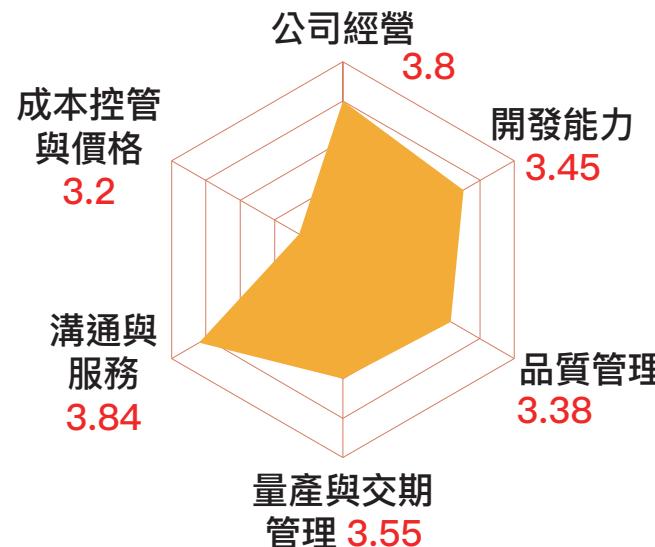
客戶滿意度調查內容包含六大構面，每一構面之下再細分不同的評價項目：



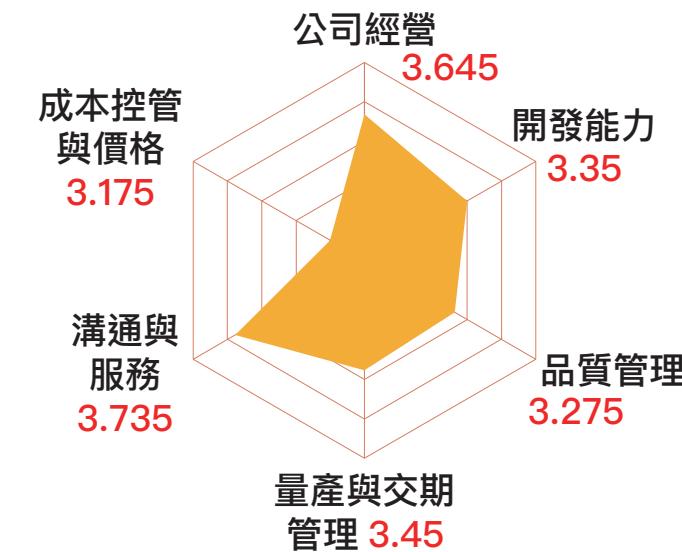
總體顧客滿意度評分結果如下（分數0~5分，5分為最高分）：

年度	滿意度	目標值	資料範圍
2023 2H	3.41	3.5	
2023 1H	3.51	3.5	
2022 2H	3.50	3.5	
2022 1H	3.54	3.5	
2021 2H	3.53	3.5	
2021 1H	3.66	3.5	
2020 2H	3.67	3.5	
2020 1H	3.56	3.5	適用於復盛應用所篩選具代表性的客戶，對復盛應用各項服務之滿意度給予意見。篩選標準包含交易金額、客戶之市場影響力、未來潛力等等。

2023 1H客戶滿意度



2023 2H客戶滿意度



■2023下半年度整體客戶平均滿意度3.41未達滿意度目標值3.5，其中以成本控管與價格，其中問卷中又以「價格」感受要求為主，公司請CDG儘速針對客戶提出缺失項目須儘速檢討及提出改善方案並回覆客戶，後續將在3月和6月分別再追蹤以確保改善項目之有效性。

■面對2024的大環境仍存有許多不確定因素，營運狀況較以往是更加的嚴峻，面臨同業產能不飽和，削價競爭等問題，如何維持我方利潤以及客戶在市場的競爭力，將是我方在後續順應環境的同時面臨最大的課題。展望未來如何確保營收最大化及成本最小化，配合效率提升及VA/VE的因應作法仍是各單位同仁必須一同努力的方向。



4 友善環境

4.1 永續環境政策與環境管理系統

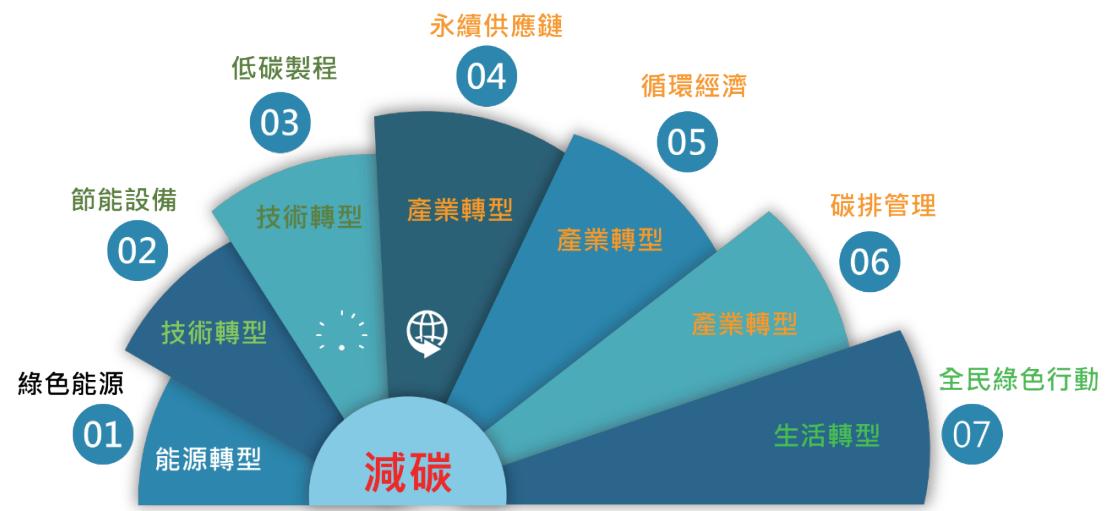
4.2 氣候變遷相關機會與風險管理

4.3 空、水、廢減排與資源循環管理

4.1 永續環境政策與環境管理系統

環境保護與氣候變遷是復盛應用高度專注的議題，我們將持續力行推動溫室氣體排放管制以降低對環境之衝擊，並期盼能達成兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展目標，共同為公司未來朝向低碳製造產業而努力。復盛應用訂定2025綠色低碳行動方案，透過四大轉型、七大策略，目標2025年達成單支球桿排放強度較2021年下降10%，並響應國際趨勢，朝2050淨零碳排邁進。

復盛應用低碳行動方案



復盛應用規劃友善環境的企業願景，及善盡企業的責任，將環境及安全衛生視為復盛應用營運績效的重要指標。同時，通過ISO14001環境管理系統認證，持續推行環境保護行動方案，並聚焦溫室氣體、綠能、空氣汙染與廢棄物、水資源等子議題。我們也承諾在企業營運的過程中，除遵守各地環保法規之基本外，友善環境、減少環境衝擊、並提供全體人員安全健康的工作環境，以追求零污染、零災害的最高指標。

復盛應用長年推行豐田式生產系統(Toyota Production System)，有效提高生產效率及減少生產製程浪費，並通過 ISO 14001 環境管理系統認證，期盼達成兼顧：資源效率、能源節約、環境保護的永續發展。共同朝向「低碳型製造產業」及保護下一代的生存環境而努力。

承諾：

- ①遵守政府環保與職業安全衛生法令，並符合利害相關者之環保及安全衛生要求。
- ②落實環境及安全衛生管理系統精神，持續改善環安衛管理與績效。
- ③加強宣導、訓練及溝通，提高員工及利害相關者對環境與安全衛生之認知。
- ④採取適當之污染預防措施，以有效利用能資源及降低環境衝擊。
- ⑤採取適當之風險控制技術，以預防傷害及有害健康事件。

4.2 氣候變遷相關機會與風險管理

氣候變遷已成為國際間最關注的議題，可能帶來的風險與衍生的機會，將會是復盛應用在追求經濟成長的同時，所要面臨的重要課題。我們於2022年起依據 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 氣候相關財務揭露建議四大構面進行相關資訊揭露，並逐年監測、檢討與改善。

◆ 4.2.1 氣候治理

復盛應用對氣候變遷、溫室氣體管理及能源管理非常重視，這些議題不僅關乎環境可持續性，還影響到公司的長期業務穩定性和聲譽。復盛應用在氣候變遷管理領域分工情形簡述如下：



◆ 4.2.2 氣候變遷相關財務影響與因應策略

復盛應用不僅透過訂定目標，再以財務風險管理之基礎，考量短期及長期時間下，公司發展方向、各地政策與法規、價值鏈間的商業關係、科技及IPCC第六次全球氣候評估報告提及實質上的氣候因素進行相關的分析，將氣候相關風險及機會進行清點，並據以擬定未來相關的氣候變遷因應策略及行動。

轉型風險

風險因子	可能造成的財務影響	因應措施與管理策略	影響時間		
			短期 ≤2025年	中長期 >2026年	
政策與法規	氣候變遷因應與調適、節能減碳、徵收費用相關政策與法規	台灣《溫室氣體減量及管理法》已修正成《氣候變遷因應法》，2024年將確實實施碳費徵收制度，將造成公司每年應支付規費增加。	落實永續低碳營運，加強能源管理，規劃2025年節能藍圖，透過設定節能減碳目標，進行資源與能源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，以持續改善管理政策及措施。		
	溫室氣體排放報告、資訊揭露義務加強	因應台灣溫室氣體減量與管理法規，須提升營運據點能源效率，透過了解各據點之消耗才可有效減量。將造成每年需固定支付查證／確信固定費用。	積極規劃各廠區溫室氣體盤查，2022年首先針對台灣所有經營生產據點執行溫室氣體排放量盤查，預計於2026年完成合併報表內所有集團子公司之盤查作業，並於2027年完成查證。		
技術	轉型至低碳排技術	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應法規與倡議限制，勢必開發低碳技術以降低碳排放量，可能導致額外資本投資增加。 ● 採用新型和替代技術研發實務運作和流程可能增加生產成本。 	積極研擬產品低碳轉型策略，透過導入節能設備並以EMS(Energy Management System)系統進行監控管理，持續擴大綠能建置，設定於2025年桃園廠、中山廣盛及越盛之產品單位碳排放強度較2021年下降10%之目標。		
市場風險	客戶行為改變	永續意識提升/客戶有減碳需求，可能轉向採購市場上更低碳的商品或服務，可能影響復盛應用營收。	通過供應商考核標準優劣來進行優先採購，增加訂單分配額，並積極發展更環保的製程與材料，達成減少碳排放及降低各種汙染源的目標。		
	市場不確定性	歐盟碳邊境調整機制(CBAM)預計於2023年試行申報，並於2027年正式實施，且未來不排除持續擴大管制產品範疇，將影響客戶銷往歐洲之產品成本，進而間接影響復盛應用產品之出貨量，造成營收上之負面影響。	研議導入產品碳足跡管理體系，降低未來國際碳稅之影響。		
名譽	產業污名化	環保團體對高爾夫活動有樹林及水土保持疑慮，可能影響客戶從事高爾夫活動之意願。	積極進行產品多角化，發展非高爾夫之事業。		
	利害關係人的關注度增加或給予負面回饋	ESG評鑑、指標指數評分影響投資人投資意願，未來將可能影響復盛應用在市場上之籌資能力。	由集團全球各地子公司依據不同功能單位組成推動小組，推動執行公司各項ESG策略，透過外部問卷、永續報告書等平台，完善ESG資訊揭露。		

實體風險

風險因子	可能造成的財務影響	因應措施與管理策略	影響時間	
			短期 ≤2025年	中長期 >2026年

急性實體	颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	未來台灣可能會遭遇更大規模之颱風及更頻繁之極端降雨。復盛應用可能因大規模颱風雨極端降雨可能影響員工出勤，間接影響生產效率	針對不可抗拒之災害訂定「緊急應變管理辦法」，以積極態度來面對災害發生的潛在風險，並藉由嚴謹的風險控制、作業規範宣導與情境演練，達到提升全員安全意識，保障人身安全	<input checked="" type="checkbox"/>
慢性實體	降水模式的改變與極端氣候	全球暖化之下，極端氣候將越來越容易發生水患及乾旱。可能造成復盛應用用水成本增加	通過廢水處理及資源整合專案，有效管理水資源，詳細資訊參閱4.3.2水資源管理	<input checked="" type="checkbox"/>

衍生機會

風險因子	可能造成的財務影響	因應措施與管理策略	影響時間	
			短期 ≤2025年	中長期 >2026年
資源效率	轉變為更高效能的建築 減少用水量	成立節能專案團隊，減少產線及辦公室之用電量。 建設雨水回收系統以及與鄰近廠商水資源整合，以減少使用自來水。	自2016 年成立節能專案團隊，針對主要產線及辦公區域之照明系統改用LED 燈、空調、除溼、冷卻、空壓及能源管理系統改用更高效節能之新型設備，另導入智慧化監控設備，隨時掌握能源使用情形。	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
能源來源	採用低碳能源	裝設太陽能發電設施，並將所產生的電力留供自行使用，以減少向第三方購電量。	通過資源與能源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，詳細資訊參閱4.2.4 能源管理。	<input checked="" type="checkbox"/>
產品與服務	透過研發和創新，開發新產品或服務	研發創新開發新產品，以提升客戶滿意度，亦可得到減碳目的。	積極開發環保新材質及新製程，同時提高回收料使用率，以達到縮短生產流程之效益並減少生產過程產生之廢棄物。	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
韌性	參與再生能源計劃並提高能源效率等措施	將氣候變遷風險與處理方式彙整，具體審視復盛應用目前面臨之氣候衝擊。	依照氣候資訊揭露框架(TCFD)，通過採用再生能源並採取節能措施，研發環保低碳產品，並採用永續性採購，進而強化組織營運韌性。	<input checked="" type="checkbox"/>

為因應全球氣候變遷，復盛應用除評估將氣候風險議題已納入整體風險管理流程，依循「風險管理辦法」辦理之外，亦積極規劃各廠區溫室氣體盤查，2022年首先針對台灣所有經營生產據點執行溫室氣體排放量盤查，預計於2026年完成合併報表內所有集團子公司之盤查作業，並於2027年完成查證。分析溫室氣體排放源以能源（電力及燃料）所產生之排放為主，故本公司針對各項能資源的使用，皆以數字量化、科學管理、定期檢討改善，並投入預算汰換老舊設備，讓能資源使用效率更佳。並訂定逐步提高能源使用效率、邁向低碳轉型等目標，朝協助整個產業永續發展的方向邁進。

◆ 4.2.3 溫室氣體排放指標與目標監測

為因應全球氣候變遷，復盛應用積極規劃各廠區溫室氣體盤查，2023年中山廣盛、越南越盛已完成溫室氣體排放量盤查，並分別取得BV(Bureau Veritas)、BSI驗證公司合理保證等級。2024年將執行台灣民盛以及嘉華盛的溫室氣體查證，並將依照金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」依序完成合併報表內所有集團子公司之盤查及查證作業。

集團溫室氣體盤查時間表					
盤查時程	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
查證時程	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年
營運據點	復盛應用	中山廣盛	台灣民盛	中山奧博	越南奧博
		中山隆興	嘉華盛	泰國民盛	
		中山鼎興			
		越南越盛			

復盛應用溫室氣體排放源主要來自高爾夫球桿頭製程，復盛應用以此結果為參考，積極研擬產品低碳轉型策略，透過導入節能設備並以EMS(Energy Management System)系統進行監控管理，持續擴大綠能建置，設定於2025年桃園廠、中山廣盛及越盛之產品單位碳排放強度較2021年下降10%之目標；目前2023年度產品單位碳排放強度較2021年下降5%，通過智慧化創新與先進製程，能源智慧化監控以及生產參數的管理，製程產線節能30%，使今年度的溫室氣體排放量較前一年度減少約24%。

(單位 : Metric Tons CO₂e)

項目/年度	近三年溫室氣體(GHG)排放量					
	復盛應用			中山廣盛		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
直接溫室氣體排放量 (範疇1)	3,803.53	5,184.46	4,604.43	42,604.43	4,926.87	6,029.44
能源間接溫室氣體排放量 (範疇2)	15,574.78	20,208.82	19,175.68	19,175.68	63,172.23	68,433.62
範疇1 + 2 排放總量	19,378.31	25,393.28	23,780.11	23,780.11	68,099.10	74,463.06

註: 復盛應用包含台北總公司、桃園廠及高雄分公司

(單位 : Metric Tons CO₂e)

各類排放源排放量	復盛應用			中山廣盛		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
固定式燃燒排放源	3,253.35	4,551.12	4,272.96	1525.87	3,338.45	4,221.79
移動式燃燒排放源	55.90	63.62	16.57	49.92	75.36	62.73
逸散排放源	472.26	537.80	290.02	2665.72	1,503.58	1,737.24
製程排放源	22.02	31.91	24.87	0.01	9.49	7.68
能源間接排放	15,574.78	20,208.82	19,175.68	19,175.68	63,172.23	68,433.62
總計	19,378.31	25,393.27	23,780.10	23,780.10	68,099.11	74,463.06

註: 復盛應用包含台北總公司、桃園廠及高雄分公司

排放源排放量	復盛應用			中山廣盛		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
二氧化碳 (CO ₂)	3,327.84	4,640.95	23,485.13	47,158.92	63,172.23	72,519.16
甲烷(CH ₄)	1.70	2.44	2.31	100.08	1,633.40	1,879.75
氧化亞氮 (N ₂ O)	1.75	3.27	2.64	3.27	52.13	64.15
總計	3,331.28	4,646.66	23,490.08	47,262.27	64,857.76	74,463.06

註: 復盛應用包含台北總公司、桃園廠及高雄分公司

◆ 4.2.4 能源管理

復盛應用致力於落實永續低碳營運，加強能源管理，規劃2025年節能藍圖，透過設定節能減碳目標，進行資源與能源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，以持續改善管理政策及措施。

能源管理政策

01	02	03	04	05
建置能源管理系統	提高能源使用效率	遵守能源相關法規	審查能源管理指標	創造企業能源價值
全員參與節能減碳	持續改善能源績效	優先採購節能設備	確保節能活動落實	建立節能美德文化



能源指標監測

各類能源消耗量	單位	2023				2022				2021		
		桃園廠	中山廣盛	越盛	民盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	民盛	桃園廠	中山廣盛	越盛
自用太陽光電	kWh	281,963	2,952,186	-	1,779,793	299,481	899,354	0	**	0	0	0
一般電力	kWh	29,927,200	48,359,145	67,162,500	8,127,604	38,153,200	78,240,193	70,149,011	11,196,094	36,508,600	85,112,000	46,582,115
汽油	千公升	5.7	13	48	21	5	16	0	0	**	18	**
柴油	千公升	17.9	8	6	27	21	14	14	0	20	190	14
液化石油氣	千公升	-	1	3,129	2	**	1	1,800	0	**	1	1,120
天然氣	立方公尺	1,705,673	702,067	-	-	2,377,277	1,492,678	0	0	2,221,159	1,635,664	-
能源消耗量統計 ¹	GJ	174,774	211,810	330,312	37,342	228,782	342,013	302,864	40,286	215,710	375,139	199,190
再生能源佔比	%	1	1	0	17	0	3	0	0	0	0	0

** 目前尚未進行盤查，積極規劃中

註 1：能源耗用 = 燃料使用量 × 單位燃料熱值

註 2：再生能源占比 = (自用太陽光電度數 × 電力熱值) / 能源耗用量 × 100%

節能專案

復盛應用本公司自2016年成立節能專案團隊，針對主要產線及辦公區域之照明系統改用LED燈、空調、除溼、冷卻、空壓及能源管理系統改用更高效節能之新型設備，另導入智慧化監控設備，隨時掌握能源使用情形。

節能專案效益

單位 : 節電量 :kWh; 減碳量 :Metric Tons CO₂e

	2023			2022			2021		
	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠
節電量	4,422,620	6,430,000	1,347,000	2,438,113	3,697,084	730,000	1,710,000	3,200,000	179,000
減碳量	2,189	5,170	1,230	1,241	3,575	670	870	2,573	163

註 : 節能效益是以新舊系統導入後三年內之能耗差異計算。

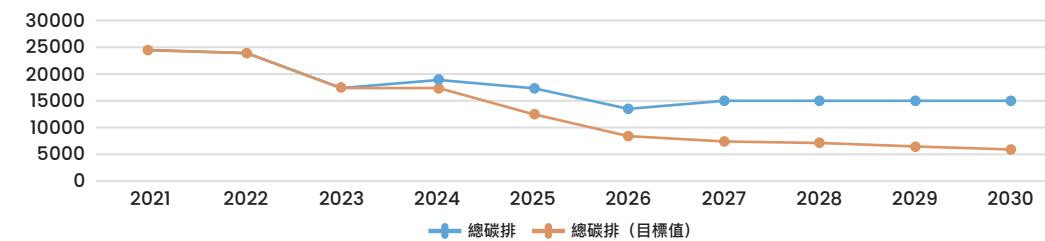
* 越盛廠 2021 年受疫情影響導致部分時間停工，許多節能改善工程因此延宕，目前已經恢復正常運作。

太陽能發電

復盛應用自2021年起於桃園廠及中山廣盛裝設太陽能發電設施，並將所產生的電力留供自行使用，以減少向第三方購電量。桃園廠2021年裝設容量290 kW；中山廣盛2021年裝設容量302 kW，2022年裝設量2,650 kW，2023年裝設量3,341 kW；2024年預估三盛太陽能裝置容量再新增2,700kW。

中長期減碳路徑規劃

響應科學基礎減排目標（SBTi），透過設定符合巴黎協定目標的減排目標，即將全球平均溫度升幅控制在2°C以下，並努力限制升幅在1.5°C以內。復盛應用除了2030年前桃園廠、中山廣盛及越盛之產品單位碳排放強度較2021年下降20%之目標，承諾到2025年，桃園廠將範疇一和範疇二的排放量較2021基準年減少40%，到2030年，桃園廠將範疇一和範疇二的排放量較2021基準年減少70%，絕對減碳路徑圖如下：



桃園廠設定了與科學基礎減排目標（SBTi）相關的總碳排放減少目標，將採取積極之作為：

能源效率提升：投資於提升能源效率的技術和設備，以減少能源消耗和相關的碳排放。

可再生能源轉換：增加使用可再生資源的比例，例如太陽能替代化石燃料。

製程技術創新：透過製程優化和創新來減少碳排放，如：採用低碳製程生產。

供應鏈管理：與供應商合作，以確保整個供應鏈的碳足跡降低，從而減少範疇 3 的排放量。

員工培訓：培訓員工的減碳意識，提高對氣候變化和碳排的認識，鼓勵參與減碳行動。

碳排放監測和報告：建立碳排放監測和報告系統，以準確追蹤進度。

外部合作和認證：尋求與外部組織合作，獲得相關的環保認證，以增加其減排的可信度。

綠色投資：尋求可能的綠色投資機會，以支持減排計劃的實施。

通過這些積極作為，復盛應用不僅能夠達成其設定的減排目標，還能夠展示其對於氣候變化行動的承諾，並可能因此獲得市場和消費者的認可。

4.3 空、水、廢減排與資源循環管理

◆ 4.3.1 空氣品質管理

復盛應用高爾夫球桿頭製造過程中主要產生之空氣污染物排放包括VOCs、SOx、NOx、懸浮微粒，源頭依據製程特性進行分流，再依污染物特性使用不同處理設備妥善處理。復盛應用因應空氣污染防治，落實法規規範要求外，亦制訂公司內部環安衛政策，定期檢討現有設施及生產流程，持續投入設施改善，並依規定取得政府固定汙染源操作許可證。

(單位：公噸)

各類汙染物排放量	2023		2022		2021	
	桃園廠	廣盛廠	桃園廠	廣盛廠	桃園廠	廣盛廠
氮氧化物 NOx, Nitrogen Oxides	0.06	50.3	0.08	99.64	0.05	111.03
硫氧化物 SOx, Sulfur Oxides	0.05	0.0	0.07	4.76	0.05	8.29
揮發性有機化合物 (VOC) Volatile Organic compounds(VOC)	59.22	15.9	71.74	22.02	58.6	47.56
懸浮微粒 (PM) Suspended particles(PM)	0.09	128.6	0.04	46.1	0.07	39.73

◆ 4.3.2 水資源管理

復盛應用將水資源視為共用資源，重視各生產據點所在地區的水資源環境，規劃取用水資源時，考量政府政策、公司發展、產業變革，也顧及周邊居民水資源的需求，合理有效地管理調度及分配使用水資源，力圖減少資源耗用，同時重視汙染之處理，致力於降低環境負荷。

復盛應用透過水資源監控系統，掌握水資源相關數據，訂定目標以持續落實製程節水與加強去除廢水中污染物等，藉以提升用水效率以落實永續發展目標，內部管理亦有設定單位產量取水減量目標，持續降低生產用水單位耗量，目標以2021年為基準，至2025年取水減量20%。

(單位：千公升)

取水量與排水量	2023				2022				2021		
	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	民盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	民盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠
回收水使用量	29,674	143,984	0	0	13,504	209,283	0	0	0	205,800	0
雨水取水量	0	0	0	0	0	114	0	0	0	0	0
第三方水取水量	109,375	302,303	477,277	79,573	125,433	526,752	492,262	97,227	119,783	433,200	289,395
第三方水排水量	44,197	79,209	240,632	63,175	51,865	141,317	89,099	80,768	7,985	152,900	52,380

(單位：mg/L)

水污染監測指標	2023				2022				2021		
	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	民盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	民盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠
懸浮固體物 (SS)	64.64	60	25.00	287.75	112	60	28	10–275	115	60	15
生化需氧量 (BOD)	–	20	–	404.30	0	20	0	17–156	–	20	–
化學需氧量 (COD)	329.18	90	121.00	956.26	348	90	104	62–362	346	90	51
氨氮	–	10	–	–	0	10	0	0	–	10	–
pH值	5–9	6–9	7.25	35.29	5–9	6–9	7	6.5–7.5	5–9	6–9	7

智慧化水管理

復盛應用以高於法令標準的嚴格規格來自我要求，於源頭依廢水特性進行妥善分類、積極尋找回收技術，並搭配WMS(Water Management System)系統之建置，隨時監控運轉成效，進行智慧化水管理。復盛應用經機台生產使用後之廢水依法取得許可經廢水處理程序後回收至製程再利用，除減少廢水產出外，亦有助減少自來水取用量，2023年之桃園廠已達成每日回收50公噸之目標。

智慧化水管理



水回收專案

復盛應用中國中山廣盛於2021年底，利用太陽能光電站的導水系統，增加裝設儲水裝置，可有效收集雨水，並直接用於集塵設施、冷卻水塔及部分民生用水，減少自來水使用量。2023年中山廣盛雨水及廢水回收合計共節省自來水143,984公噸。

水資源整合專案

復盛應用桃園廠自2021年起，與同樣位於桃園市龜山工業區內之鄰近廠商合作，將其公司生產過程中產生之再生水引回，作為廠內一般環境清潔、部分民生用水使用，有效整合雙方之水資源運用，減少自來水之使用量。與桃園廠內廢水回收系統合計，2022年共節省自來水13,504公噸。後續再通過工業廢水處理回收、鄰廠水資源整合應用，2023年度共節省自來水184,803公噸/年。

◆ 4.3.3 廢棄物管理

復盛應用秉持源頭減量與優先採用環保替代材料，減少廢棄物產生量及降低環境污染的發生，致力於製程材物料循環再利用以減少汙染，精密鑄造前製程重要材物料均有回收利用率以期減少廢棄物產生，更可降低廢棄物處理成本，達到資源循環之觀念。復盛應用亦設有「廢棄物處置作業標準」，規定廢棄物儲存、清除與處理流程，依法選擇合格廢棄物清運處理廠商，確保有價廢棄物得以回收再利用，無價廢棄物能獲得妥善處理，避免環境污染，以達到永續經營之精神。

類別	2023				2022				2021				委外處理方式
	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	民盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	
一般事業廢棄物	可再利用	5,581	7,254	885	202	8,472	8,752	624	7,891	8,486	277		除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為
	不可再利用	231	7,020	-	824	282	7,805	5,870	243	7,531	4,265		
有害事業廢棄物	可再利用	75	-	2	-	108	-	-	105	-	-		除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為
	不可再利用	-	479	350	98	-	528	1,657	-	509	656		

◆ 4.3.4 循環經濟

依照生命週期之概念，復盛應用不僅進行源頭減量、廢棄物管理，並以資源循環再利用等相關循環經濟舉措，積極提高廢棄物再使用與再利用率，使資源利用最大化，盡量減少浪費，透過降低消耗與生產來減少資源使用、廢棄物生產、廢氣排放和能源損失。這過程包括長效設計、維護、修理、重複使用、再製造和翻新，最後才是回收，盡可能地延長資源壽命。舉例，目前已在製程段進行廢殼模再生利用，製程清洗劑蒸餾再生使用，以及出貨之包裝箱回收，三項措施已大幅降低營運產生廢棄物對環境造成的負面衝擊。

廢殼模再生

- 製程廢殼模合法處理後供第三方再利用（如，鋪橋/造路/製磚），廢殼模）零污染
- 減廢量5,472,060kg/年

清洗劑再生

- 製程清洗劑，100%蒸餾再生使用，廢液零排放
- 減廢量74,580kg/年

包材回收

- 回收出貨紙箱8.7萬個/年
- 減碳量23.5萬kg CO₂/年
- 等同1.9萬顆樹年減碳量

5 人力資本

5.1 保障人權

5.2 多元人力組成

5.3 人才吸引與留任

5.4 人才發展

5.5 職業健康與安全



5.1 保障人權

復盛應用承諾遵守國家勞動法規，並參酌《OECD 跨國企業指導綱領》、《BSCI行為準則》、《國際勞工組織各號公約》與其他適用的國際公約與指導準則，持續改善全體員工之工作環境條件與員工福利。公司將定期檢視與評估營運活動與內部管理對人權、環境與社會公益事項的影響，採行具體措施並完善相關規範，以承擔對員工、消費者、利害關係人與環境永續發展的企業社會責任。



復盛應用之工作守則載有人權相關政策，反對任何歧視及侵犯人權的行為（如：性騷擾或職場霸凌等），規範性騷擾防治措施、申訴管道，若有違反情事，員工可向各生產營運據點行政管理相關單位申訴。未來復盛應用將持續關注人權相關議題，以提高人權保障意識。期待透過持續改善工作條件和員工福利，打造尊重人權的正向友善工作環境，並將影響力延伸至整體價值鏈。

5.2 多元人力組成

復盛應用深信「員工是公司最重要的資產」。落實公司「取之於地方、用之於地方」精神，善盡企業之社會責任，聘用本地員工約90%，深植以人為本的安全文化，承諾提供員工優渥的待遇、穩定的就業環境及健全的管理制度，並杜絕不法歧視及確保工作機會均等。依據復盛應用「工作規則」規定，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定，創造尊重、零歧視之職場生態，致力建構平等無歧視的工作環境，讓各類型的員工都能在此安心工作。並與配合政府推動身心障礙者就業政策，現階段身心障礙者聘用達1%，協助弱勢族群自立更生，建立安定生活支持身心障礙者之就業權。

2023年員工組成

類別	人數
正式員工	12,536
非正式員工 - 派遣人員	685
員工總人數	13,221

註：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠統計人數

2023年員工男女性別比

男 : 女	
桃園廠	736 : 199
廣盛廠	2,599 : 1,639
越盛廠	3,511 : 1,934
民盛	802 : 1,801
合計	7,648 : 5,573

註：按員工總人數

2023年管理階層人員組成

分類	男	女
30 歲以下	0	0
30-50 歲	10	0
50 歲以上	18	4
合計	28	4

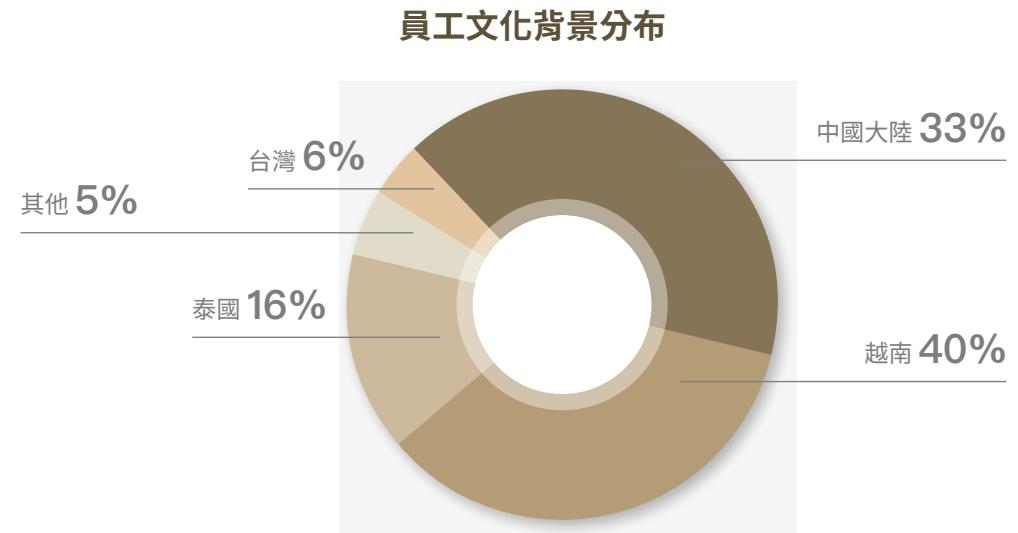
註：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠統計人數

身心障礙同仁/年度

身心障礙同仁聘用情形	2023	2022	2021
桃園廠及高 雄分公司	員工人數	9	9
	主管人數	0	0
海外廠區	員工人數	61	65
	主管人數	0	1

註：海外廠區包含廣盛廠、越盛廠及民盛統計人數

復盛應用經營範圍橫跨多個不同地區，公司成員來自不同的文化背景，亦有許多離鄉背井的外籍同仁，正因為有其辛勤努力與付出，才能成就現今世界第一的復盛應用。復盛應用深知每位同仁的辛苦，每年都會定期舉辦團體活動，來凝聚團隊向心力，鼓舞士氣。此外，各地外籍同仁的各項福利與本國員工相同，不因國籍有差別待遇，並且在上班時間隨時配有翻譯人員，可隨時協助外籍同仁進行翻譯，下班後也有宿舍管理員協助同仁生活照顧，讓同仁能在工作及生活上皆能更快適應。復盛應用也會定期舉辦祈福儀式，讓來自東南亞佛教文化的同仁為自己祈福，也為遠在祖國的親人祈福。



5.3 人才吸引與留任

復盛應用對內以完善的福利制度及薪資待遇、訓練課程、提供優良的職場舞台，讓青年才俊、業界精英投入精密鑄造產業。且全方面選、用、預、留的措施，則促進員工不斷向上自我提升，使人才在工作中萌發興趣、展現專業熱忱，奠定復盛應用的人才資本穩健發展。對外，則積極與學術界研究發展產學專案合作、提供學生實習機會，或與職訓局配合，提供附加就業機會，擴大了人才延攬範圍。同時，結合安心且友善多元的職場，讓人才願意長久留任，創造合理健康的員工流動狀態，與公司共同追求卓越。參加政府就業相關計畫、帶動下游協力廠商業務成長。

◆ 5.3.1 新進及離職員工概況

新進員工狀況

年度	2023 年		2022 年		2021 年	
性別	男	女	男	女	男	女
員工新進率	25.35%	42.32%	38.88%	84.37%	18.80%	52.60%
新進員工總數	1,940	2,357	3,626	5,823	1,953	3,403
30 歲以下	827	1,496	2,078	4,009	1,216	2,462
31~50 歲	888	795	1,464	1,783	694	909
51 歲以上	225	66	84	31	43	32

離職員工狀況

年度	2023 年		2022 年		2021 年	
性別	男	女	男	女	男	女
員工離職率	52.79%	46.52%	48.25%	41.08%	38.25%	36.08%
離職員工總數	4,481	2,901	4,758	2,968	3,436	1,796
30 歲以下	2,611	1,451	3,195	1,687	2,211	1,020
31~50 歲	1,775	1,275	1,495	1,163	1,182	738
51 歲以上	95	175	68	118	43	38
自願離職員工數	3,286	2,205	4,522	2,785	3,302	1,789

註1：包含桃園廠、高雄分公司、中山廣盛及越盛人數統計

註2：考量產業特性資料統計排除入職一個月即離職之人員之正職員工人數

註3：自願離職員工不含合約期滿、退休、協商離職之情形

註4：新進/離職率 = (新進/離職員工總數 ÷ 當年度12/31在職人數) × 100% 計

◆ 5.3.2 薪酬與福利

復盛應用員工福利措施均依勞動基準法、勞工保險條例及相關法令規定。對於員工之福利包含各類禮金、勞保、健保、員工團體保險、退休金提撥、員工健康檢查、年終獎金、員工酬勞、員工子女教暨員工育幼補助、社團補助、員工福利社、員工餐廳及健身設施及不定期舉辦員工福利活動等豐富的福利措施，激勵員工卓越成就，以增加員工之向心力。

另為鼓勵員工參與正當休閒及福利活動，提高工作與生活品質，福委會致力推廣員工自發性組織社團，增添生活色彩，例如：三鐵社、高球社、羽球社、鐵馬社、健行社…等。員工在閒暇之餘號召同好參與社團，不僅可互動交流，更可分享知識、促進身心健康與工作平衡。

薪酬福利

- 薪資獎金
- 優於同業的薪資水準
- 依個人績效調薪，升遷管道暢通
- 研發專利獎金
- 提案改善獎金
- 專案獎金
- 績效獎金



福利制度

- 勞健退三保照護、員工免費團險、出差人員旅遊平安險
- 教學醫院醫療諮詢、駐廠醫療保健、優於法令定期健檢
- 員工國內外旅遊、結婚、生育、喪葬、住院慰問補助
- 生日禮券、節日禮品 / 禮券、年資獎禮品 / 禮券
- 員工進修及子女教育補助金
- 多元的社團活動
- 員工餐廳、福利社、哺乳室、健身房



薪資結構

- 基本薪資：
依據員工過往經驗、具備能力及應徵職位價值等給予核薪
- 生產獎金：
依據當期公司營運情況及員工貢獻度給予獎金
- 年終獎金：
依據公司經營績效及員工個人績效發給
- 其他津貼項目



育嬰假後復職率與留任率

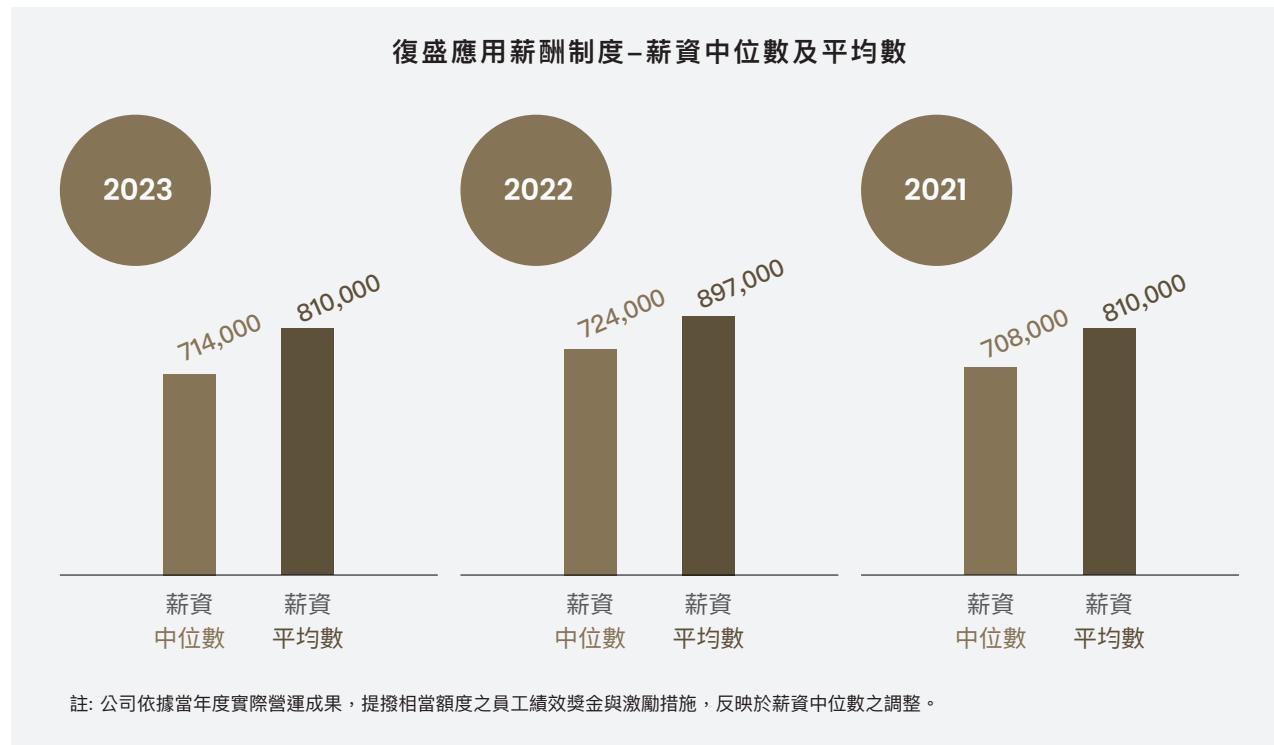
育嬰假後復職率與留任率						
男	育嬰假使用率	20%	可休假員工人數	10	實際休假員工人數	2
	復職率	N/A	當年度育嬰假後應復職人數	0	當年度實際復職人數	0
	留任率	0%	前一年度復職人數	1	前年度復職滿一年人數	0
女	育嬰假使用率	75%	可休假員工人數	4	實際休假員工人數	3
	復職率	100%	當年度育嬰假後應復職人數	2	當年度實際復職人數	2
	留任率	100%	前一年度復職人數	2	前年度復職滿一年人數	2

註：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠人數統計，惟僅有桃園廠有復職之情況

在薪酬制度上，復盛應用鼓勵各事業單位擬訂專案獎勵措施，將大家共同創造的亮眼業績與員工共享、回饋員工，員工薪資提升的同時也提高了公司的薪酬競爭力，有助於保留、吸引更多優秀人才，創造雙贏。復盛應用2023年之男女薪酬比範圍落在1:0.73~1:0.90，而性別平等議題攸關著企業所在的地區的經濟增長與繁榮、健康與安全，是故縮小行業別與國家之間的性別薪酬差距，是我們的優先事項，期能於企業內實現無區域之分的性別薪酬平等。

2023年度男女薪酬比

地區 / 子公司	男性	女性
桃園廠及高雄分公司	1	0.90
廣盛廠	1	0.78
越盛廠	1	0.85
民盛廠	1	0.73

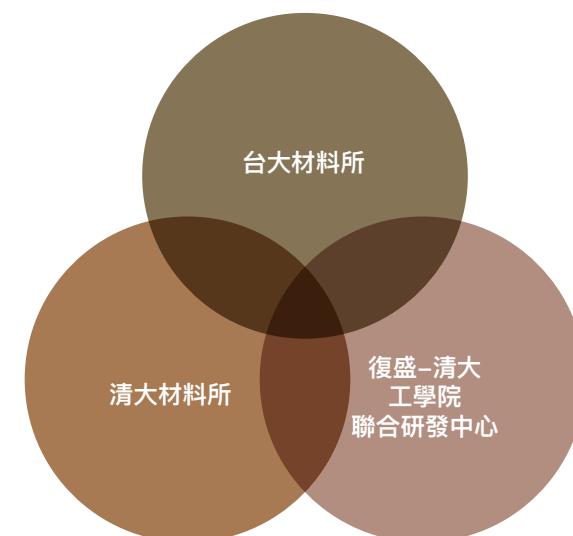


◆ 5.3.3 育才競爭力

復盛應用因應時勢驅動，善用網路媒體資源，以網路人力銀行、現場直播、粉絲團、line群組等多元管道進行招募甄選，參與就服機構、學會、公會、協會等求才活動與辦理就業輔導措施，提供就業機會，穩定並擴充人才來源，廣納優秀人才，完善招募甄選計畫。

依招募管道區分	2023		2022	
性別	男性	女性	男性	女性
校園徵才	3	4	4	20
產學合作	15	254	3	65

同時，我們以技術創新與人才培育主軸，在產官學三方建立良好合作基礎上，進行產學合作關係，藉以提升研發能量、發展智慧製造、精密鑄造、模具設計、複合材料等先進技術。復盛應用積極在各高等教育知名大專院校及技職學校，辦理校園徵才與企業宣導說明會、業師講習、職涯發展講座等活動。並為長期的科技和經濟帶來進步與增長，為相關領域注入資源，期能以此拋磚引玉，建立良好互動，讓產業資訊進入學校，提高企業品牌知名度，並與校園資訊整合後，發揮最大效益，縮短學用落差，真正發揮學以致用，學有所長的就業競爭力。



2023年度產學合作成果：

先進材料開發：

技術創新：發新型材料可能導致技術突破，這些創新材料可能具有更好的性能，如更高的強度、更輕的重量或更高的耐用性。

產業應用：先進材料的開發可應用於多個產業，從而推動這些產業的發展。

環境影響：新材料可能更環保，有助於減少能源消耗和廢物產生。

異材結合製程研發：

多功能性：異材結合可以創造具有多種功能的複合材料，這些材料在特定應用中可能表現更好。

製造效率：改進的製程技術可以提高生產效率，降低成本，並提供更高的產品質量。

設計自由度：異材結合技術提供更大的設計自由度，使設計師能夠創造出以往難以實現的產品。

金屬基層製造(3D列印)：

快速原型製作：3D列印技術可以快速製作出複雜的金屬零件原型，加速產品開發週期。

定制生產：3D列印允許按需生產，這對於定制零件和小批量生產特別有利。

資源節約：3D列印減少了材料浪費，因為它是一種加法製造過程，只在需要的地方添加材料。

資助研究儀器：

獲得先進的研究儀器可以提高實驗的準確性和效率，從而加速研究進展。

儀器的升級和維護確保了研究質量，有助於產生更可靠的研究結果。

產學專班學生補助：

學生補助有助於吸引和留住優秀的學生，這些學生將來可能成為該領域的專家。

提供經濟支持可以減輕學生的財務壓力，使他們能夠更專注於學習和研究。

5.4 人才發展

◆ 5.4.1 人才發展重點

復盛應用教育訓練系統搭建成熟度、完整性、結構性，並且滿足不同層級之培訓需求，以公司策略規劃及組織發展為路徑，並達成KPI所需之能力和人才培養為目的。桃園廠與中山廣盛於現有基礎下，持續提高領導、管理訓練，並依據集團成長策略開展專業職能課程，提高主管領導力與高爾夫製程開發精準度，並添加文化養成之高階主管交流講座與外部專家名人座談，提升同仁核心素養與雇主品牌；越南越盛因快速成長需要，以線上內部專業課程為主，搭配公司生產案例講解，縮短新人培訓期，提高生產與品質意識。同時引入越籍外部講師進行管理能力訓練，提升中高層主管之管理觀念和能力，同步持續中越文訓練，加深越南越盛在地化。

復盛應用已規劃完善之教育訓練體系，主要分為職前訓練為針對新進人員進行對公司制度規範及在職訓練，在職訓練由各部門依其需求另行規劃、執行員工內部及外部之教育訓練，提供員工多樣之學習管道及專業課程訓練，以達到創造持續學習發展之工作環境及培育專業人才之目標。

◆ 5.4.2 內部教育訓練

支撐策略達成

依 2023 年 FSP 策略，所須加強的關鍵能力安排教育訓練計畫。

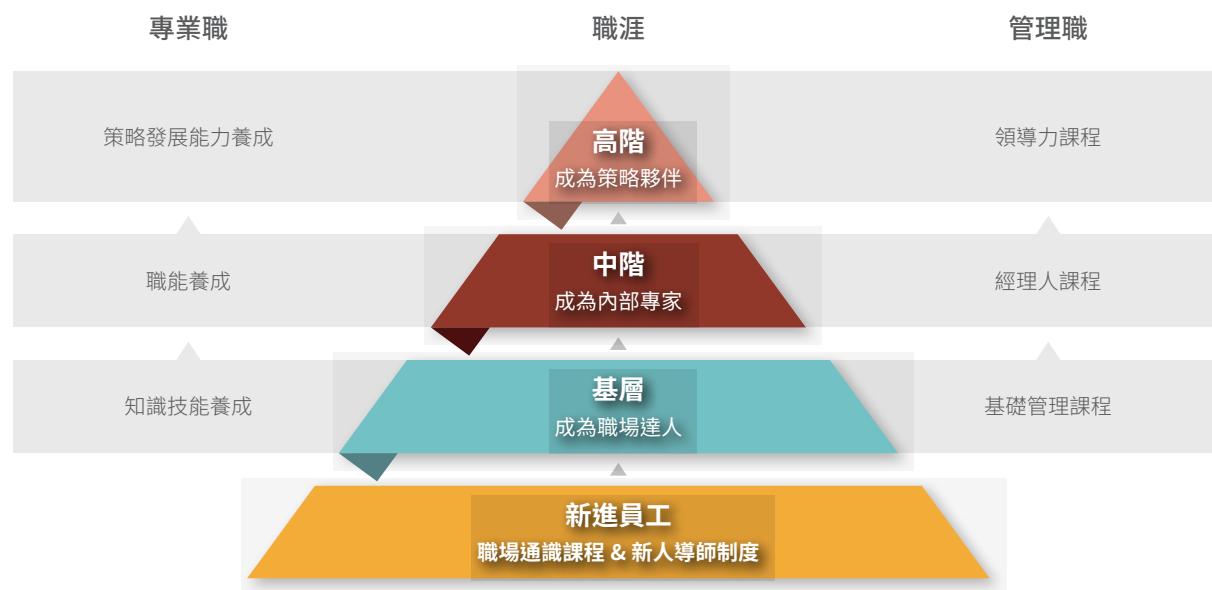
組織、流程優化 流程管理

硬實力強化 ~ 內部知識傳承

由公司內各領域專家擔任內部講師，培養跨職系學習，多元發展未來性人才，持續傳承精進。

FS、GS 爆米花講座、內部講師課程





2023年教育訓練統計 – 按訓練管道區分					
編號	訓練管道	課程數量	人次	時數	百分比
1	內部訓練	598	22,703	1,935	72%
2	外部訓練	68	115	771	28%

2023年教育訓練統計 – 按課程種類區分					
編號	訓練內容	人次	時數	百分比	
1	外語培育	9,845	498	21%	
2	領導職能培訓	1,782	1,229	53%	
3	專業職能培訓	245	301	13%	
4	共通性訓練	10,899	308	13%	

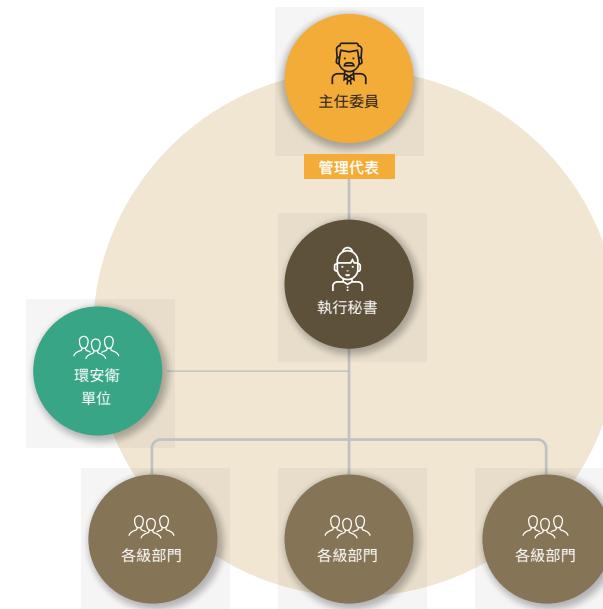
註：包含桃園廠、高雄分公司、中山廣盛及越盛人數統計

5.5 職業安全衛生

◆ 5.5.1 職業安全衛生管理系統

復盛應用依法及ISO45001職業安全衛生管理系統之管理機制，訂有職業安全衛生管理政策，各廠區皆透過其環安衛委員會推動相關政策與目標施行、各項職業安全衛生管理之溝通建議、規劃及督導等管理事項。除高雄與民盛廠區外，均已建置職業安全衛生管理系統，管理系統之涵蓋範圍已包含>85%之工作者。其中桃園廠、廣盛廠及越盛廠之職業安全衛生管理系統已通過公正第三方ISO45001認證。

環安衛委員會的組成包括各級部門、專責之環安衛單位、負責協助管理代表推動環安衛管理系統業務並協調整合各部門相關活動之執行秘書，及由高階管理階層指派之管理代表。管理代表為復盛應用所有環安衛管理事宜之最高負責人，負責召開及主持會議。相關議案及事項經委員會決議後交辦予各級部門執行，包括依照復盛應用之《環境考量面與風險評估管理辦法》，評估重大安全衛生危害等各類風險，擬訂環安衛目標、標的及管理方案等。



FSP環境與職業安全衛生管理政策

- ①遵守政府環保與職業安全衛生法令，並符合利害相關者之環保及安全衛生要求。
- ②落實環境及安全衛生管理系統精神，持續改善環安衛管理與績效。
- ③加強宣導、訓練及溝通，提高員工及利害相關者對環境與安全衛生之認知。
- ④採取適當之污染預防措施，以有效利用能資源及降低環境衝擊。
- ⑤採取適當之風險控制技術，以預防傷害及有害健康事件。

EHS管理指標追蹤與分析

復盛應用不定期進行職業災害、虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理及統計分析；廠內對與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故等展開原因的調查，以辨識出職業安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效之矯正預防措施。

復盛應用依法進行職業傷害統計分析，並依據全球永續性報告(GRI準則)之指標：所有員工及所有非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者為主要統計依據。經分析2023年員工可記錄之主要職業傷害類型是被夾、被捲、不當動作；而非員工之主要職業傷害類型是被切、割、擦傷及不當動作。為因應主要職傷害類型，復盛應用將加強員工職業安全衛生教育訓練、加強現場稽核、重新評估風險、多加裝設相關防護設施及告示牌，並加強宣導正確工作流程與危害預防事項，持續朝零工傷之安全職場邁進。

統計類型	年度		2023		2022	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時*1	22,373,873	1,272,758	32,944,007	1,598,678		
可記錄之職業傷害*2人數	42	6	52	1		
失能傷害頻率(FR)*3	1.88	4.71	1.58	0.63		
可記錄之失能傷害天數	325	113	1500	162		
失能傷害嚴重率(SR)*4	15	89	46	101		
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0		
職業傷害所造成的死亡比率*5	0.00	0.00	0.00	0.00		
嚴重職業傷害*6人數	0	0	1	0		
不含死亡之嚴重職業傷害比率*7	0.00	0.00	0.03	0.00		
職業傷害的主要類型	被夾、被捲	被切、割、擦傷	被夾、被捲	被切、割、擦傷		

註1：資料統計範圍包含桃園廠、高雄分公司、中山廣盛及越盛廠。

註2：「可記錄之職業傷害」定義依台灣每月向勞動部職業安全衛生署提報之職災為損失日數>1日之職業傷害，不包含非執行工作時所導致之交通事故。

註3：失能傷害頻率(FR)=可記錄之職業傷害人數×106 / 總經歷工時，以捨去法取至小數點後第二位。

註4：失能傷害嚴重率(SR)=可記錄之失能傷害天數×106 / 總經歷工時，以捨去法取至整數位。

註5：職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數×106 / 總經歷工時，以捨去法取至小數點後第二位。

註6：「嚴重職業傷害」的定義為因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，或損失日數>180天之職業傷害。

註7：不含死亡之嚴重的職業傷害比率=(嚴重職業傷害人數-死亡人數)×106 / 總經歷工時，以捨去法取至小數點後第二位。

◆ 5.5.2 職業健康安全危害預防與矯正措施

通報與風險監控

工傷發生時，會依照當地法規及各廠《事故調查管理辦法》進行災害調查，即時通報當地主管機關及執行相關處理程序，包括針對個案填寫職業災害調查表，了解事故發生經過及災害類型、分析災害發生的直接與間接原因，並擬定矯正與預防措施，最後依《環境考量面與風險評估管理辦法》之基準進行風險評估，分析檢討矯正措施施行後之風險等級、發生機率之變化，作為改善措施精進之依據。

稽核改善

針對目前職安衛相關待改善的項目，皆已納入2024年度之目標方案中。其他持續改善的機會，也會透過定期職安衛稽核、內部稽核、環安衛委員會、第三方稽核...等進行職安衛狀況的監控與持續改善。2023年度之稽查重點如下：

- ①以往事故紀錄
- ②客戶要求事項
- ③明顯產生危害之虞

- ④年度勞檢單位稽查重點
- ⑤職業安全衛生法規落實情形
- ⑥其他不符合廠內規範之事項

員工健康促進與服務

復盛應用不定期舉辦健康促進活動，希望藉由實踐3D健康生活(Do Control 控制體重、Do Healthy 選擇健康飲食、Do Exercise 維持動態生活與運動習慣)，使員工遠離代謝症候群及改善健康狀況，引導員工重視自身健康，以促成提倡健康促進生活型態、員工自我健康管理、建立公司永續健康促進模式之三大目標，2023年統計職業病人數及比率皆為0。

2023健康促進活動包含



職安衛教育訓練

為能有效管理作業活動可能造成之安全衛生風險、降低人員危害、避免傷害事件、並建立安全健康之工作環境，復盛應用依《教育訓練管理辦法》安排員工接受適當之環境及安全衛生訓練；其中，進行需證照操作之作業，各權責單位主管會指派相關人員接受該專業之教育訓練。除了教育訓練外，各權責單位也會蒐集、分享及運用安全衛生資訊，並以會議、海報、公告、E-MAIL或其他等適當方式進行宣導，提升員工對於安全衛生知識的瞭解。

2023年加強職安衛教育訓練宣導重點



2023年職安衛教育訓練時數

各廠區	總時數	人次	課堂類型
桃園廠	2,061	781	新進員工一般及現場職業安全衛生教育訓練/職業安全衛生專業技能教育訓練/衛生健康教育訓練/消防演練等
高雄分公司	235	49	新進員工一般職業安全衛生教育訓練/消防自衛編組緊急應變演練
中山廣盛	16,894	5,873	環境/安全生產/消防/職業健康/交通安全等...
越盛	46,448	4,097	環境/安全生產/消防/職業健康/交通安全等...
民盛	198	53	新進人員安全衛生教育訓練、消防演練、年度安全衛生教育訓練、堆高機複訓、急救人員複訓

註：包含一般以及派遣員工人數及時數統計

防災與緊急應變演練

復盛應用認知天然災害與人為事故會對生產營運帶來衝擊與影響，訂定「緊急應變管理辦法」，以積極態度來面對災害發生的潛在風險，並藉由嚴謹的風險控制、作業規範宣導與情境演練，達到提升全員安全意識，保障人身安全。除了從源頭進行管理維護及風險評估外，我們也於每年度不定期舉辦緊急應變演練，如火災、化學品洩露等，依各廠需求設計合適之緊急應變演練計畫，以有效維護管控復盛應用突發事件帶來之風險，提升人員緊急應變處理能力，以持續提升廠區安全與風險意識。

復盛應用緊急狀況之定義

凡事件發生後，無法在一定期間內消除其對環境與人員安全的衝擊與危害，且該事件之發生乃屬無預警之突發狀況，皆稱之為緊急狀況。復盛應用可能面臨之緊急狀況除包含起因於復盛應用之作業疏失者外，亦包含起因於外界疏失但直接影響至公司環境與人員在公司內、外之時者，在復盛應用緊急狀況定義為火災、水災、地震、颱風、特殊化學物質外洩、居民抗爭、鄰廠波及等。

災害類型	應變相關注意事項
火災	當發生火災事故時，除採取必要之救災及人員疏散等管制動作外，事故單位應即知會環安衛單位，環安衛單位應依規定向環保局等單位辦理報備。 火災後之廢(污)水應儘量採取截流措施，經處理並符合排放標準後，始可排放。 火災毀損之物料須依事業廢棄物處理相關規定進行處理。
水災	應檢視各單位進水狀況及防洪設施是否有問題。 各倉儲物料區應儘量妥善收拾散裝物（尤其易溶於水之物料），避免遇水溶出污染環境。
颱風	應檢視廠區門窗有無受損情況。 檢視各單位設備是否受潮。若有，應妥善處理。
地震	各單位應檢視設備有無傾倒、撞擊受損等情況。 視各單位機器設備之管路及配件之密合性，是否龜裂受損情況。

6

共好社會

6.1 公益驅動力

6.2 公協會參與

6.1 公益驅動力

近年來，復盛應用深切體認到企業社會責任之重要性，我們以本身的專業領域為基礎，從運動與健康生活開展，積極投入以下四大主題公益及行動，希望能透過這些努力回饋社會，為社區及周遭的人群帶來正向影響。

運動推廣

復盛應用堅信教育與運動的結合能夠帶來社會的正向改變，我們致力於推廣運動用品的生產與銷售，同時也重視教育的力量。我們深刻理解，運動不僅是健康生活的基石，也是培養團隊精神和毅力的重要途徑。因此，我們不遺餘力地支持在地的學生，提供他們優質的運動設施和安全的學習環境，激發他們對於運動用品生產及製造的熱情。

透過與學術機構的合作，我們開放公司門戶，邀請彰師附工和台師大的學生參觀我們的生產線，讓他們親眼見證高爾夫運動用品的製造過程，並體驗公司充滿活力和積極向上的企業文化。這些互動不僅加深了學生對產業的認識，也為我們培養了未來的人才庫，為公司的長遠發展奠定了基礎。



深耕在地

特別著重在地關懷與實踐，多年來深入在地，用心貼近社區居民，透過積極參與社會參與、關懷青年學子，發揮企業正向的影響力，增進各利害關係人的福祉及促進公共利益，我們期待透過這樣的努力，使得這樣善的力量在社會中發酵。

與陽光基金會合作，響應「陽光二手書募集活動」，打造公益新典範，助燒傷顏損朋友勇敢重生。公司不僅內部號召辦公室員工加入募書行列，總計募得約兩百本二手書籍，以及超過4,500張發票，積極支持並希望員工身體力行，鼓勵員工以實際行動響應各項活動，喚起社會大眾對燒傷及顏損者的關懷，並帶來更多希望。

正向成長

針對孩童和青少年的正向成長，我們不僅提供物質上的支持，更注重精神和價值觀的培養。我們相信，每一個孩子都應該擁有平等的機會去追求他們的夢想，無論他們的出身如何。通過與安德烈慈善協會的合作，我們的員工有機會直接參與到幫助社會的行動中，這不僅豐富了他們的人生經驗，也讓他們感受到幫助他人的喜悅。

復盛應用與安德烈慈善協會合作，參與物資整理、食物箱前置作業及包裝並親送專案，鼓勵同仁以實際行動參與志工服務，以實際行動幫助弱勢小朋友；並針對桃園少年之家物資捐贈，期許發展少年培力計畫，培養職場力，協助少年未來職涯發展，找回自信心，最終能夠回歸社會。

促進生物多樣性

響應全球自然目標(Global Goal for Nature)，掌握生物多樣性相關議題之後續發展，持續關注生態環境、尊重生態平衡、維護瀕危物種。我們了解環境的重要性，因此我們參與社區環保行動，保護我們所在地區的自然環境。在環境保護的實踐上，自2021年起，每年我們鼓勵員工走出辦公室，親身參與淨山和淨灘等環保活動。這些活動不僅有助於提升大家的環保意識，也讓我們的團隊更加團結，共同為保護地球盡一份力。

海灘和海洋環境是許多海洋生物的重要棲息地，這些生物依賴於乾淨的環境來獲取食物、繁殖和生存。通過清除塑料垃圾、釣魚線、煙頭等污染物，淨灘活動有助於減少對海洋生物的傷害，如窒息、受傷或消化系統阻塞。此外，這些活動也有助於預防污染物進一步進入海洋，保護水質和海洋生物的健康。淨灘不僅提高了公眾對海洋保護重要性的認識，還促進了社區參與和環境保護的承諾。此外，乾淨的海灘對於那些在海灘上繁殖的物種，如海龜，來說至關重要。總的來說，淨灘活動通過保護棲息地和支持生態系統的健康，對維護和促進生物多樣性發揮著關鍵作用。這種集體努力不僅清理了海灘，還為保護我們珍貴的海洋生態系統做出了重要貢獻。



總結來說，復盛應用透過一系列的教育推廣、社區關懷、正向成長和促進生物多樣性活動，展現了我們對社會責任的承諾。我們相信，透過這些努力，我們不僅能夠提升企業的品牌形象，更能在社會中播下善的種子，促進社會的和諧與進步。

6.2 公協會參與

復盛應用積極參與產業各種組織，期望能透過參與協會、公會的各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

	單位名稱	會員別
1	台灣併購與私募股權協會	一般會員
2	台灣工研新創協會	理事
3	台灣董事學會	一般會員
4	台灣體育用品工業同業公會	一般會員
5	台灣鍛造協會	一般會員
6	桃園市龜山工業區廠商協進會	一般會員
7	桃園市工業會	一般會員
8	台灣鑄造品工業同業公會	一般會員
9	台灣鑄造學會	一般會員

附錄

GRI準則對照表

使用聲明：復盛應用已參考GRI準則，報告期間為民國 112 年 1 月 1 日至民國 112 年 12 月 31 日。

使用的GRI1：基礎2021

適用之GRI行業標準：不適用

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
2-1	組織詳細資訊	1.2 關於復盛應用	7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	1
2-4	資訊重編	關於報告書	1
2-5	外部保證/確信	關於報告書	1
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 關於復盛應用	8
2-7	員工	5.2 多元人力組成	50
2-8	非員工的工作者	5.2 多元人力組成	50
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理架構	18
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	18
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	19
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理架構	18
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 公司治理架構	18
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	10
2-15	利益衝突	2.1 公司治理架構	18

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	15
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	19
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	19
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理架構	19
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理架構	19
2-21	年度總薪酬比率	(薪資保密原則，故不作此揭露)	-
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	2
2-23	政策承諾	5.1 保障人權	50
2-24	納入政策承諾	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 4.2 氣候變遷相關機會與風險管理	16
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	16
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 商業道德與行為守則	20
2-27	法規遵循	復盛應用本年度政府環安衛稽核，計有二次裁罰，各處新台幣十萬元。(1)空氣污染防治設備操作缺失，已改善完成並繳清罰款，亦派有專責人員參加環境講習2小時，情節非屬重大。(2)製程生產設備一般缺失，已改善完成並繳清罰款，情節非屬重大。故本年度無重大違規之事件。	-
2-28	公協會的會員資格	6.2 公協會參與	61
2-29	利害關係人議合方針	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	15
2-30	團體協約	復盛應用無組織工會，亦無簽定團體協約。	-

重大主題鑑別

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	10
3-2	重大主題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	10

重大主題1：產品管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	3.4 產品品質與客戶關係管理	36

重大主題2：風險與危機管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	2.2 商業道德與行為守則	20

重大主題3：資訊安全管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	2.4 資安管理	24

重大主題4：客戶關係管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	3.4 產品品質與客戶關係管理	36

重大主題5：職業安全衛生管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	決定重大主題的流程	5.5 職業安全衛生	55
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	5.5 職業安全衛生	55
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業安全衛生	58
403-6	工作者健康促進	5.5 職業安全衛生	57

重大主題6：供應鏈管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	3.3 供應鏈永續管理	32

重大主題7：污染與廢棄物管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	45
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 永續環境政策與環境管理系統	43
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 永續環境政策與環境管理系統	43
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)， 及其它重大的氣體排放	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	45
GRI 306：廢棄物 2020			
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	47

重大主題8：水資源管理

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	45
GRI 303：水與放流水			
303-3	取水量	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	45
303-4	取水量	4.3 空、水、廢減排與資源循環管理	45
其他主題			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 205：反貪腐 2016			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 商業道德與行為守則	20
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 商業道德與行為守則	20
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 經濟績效	9
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 永續環境政策與環境管理系統	44
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 永續環境政策與環境管理系統	43
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 永續環境政策與環境管理系統	43
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	5.3 人才吸引與留任	51
401-3	育嬰假	5.3 人才吸引與留任	52
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	5.2 多元人力組成	51

SASB對照表

Toys & Sporting Goods (玩具和體育用品)

主題/編碼	揭露項目	相關章節/附註	頁碼
產品的化學和安全危害			
CG-TS-250a.1	產品召回次數及召回產品總數	本年度無召回產品相關情事	-
CG-TS-250a.2	受消費安全相關部門糾正之次數	本年度無相關情事	-
CG-TS-250a.3	因產品安全而受法律訴訟導致的金錢損失金額	本年度無相關情事	-
CG-TS-250a.4	說明產品化學相關風險和/或危害之評估和管理過程	3.2 原物料與環境物質管理	32
供應鏈勞工條件			
CG-TS-430a.1	經社會責任相關準則稽核之生產工廠數量	3.3 供應鏈永續管理	34
CG-TS-430a.2	直接供應商社會責任經社會責任相關準則稽核(1)不合格率(2)糾正率	3.3 供應鏈永續管理	34

企業營運指標

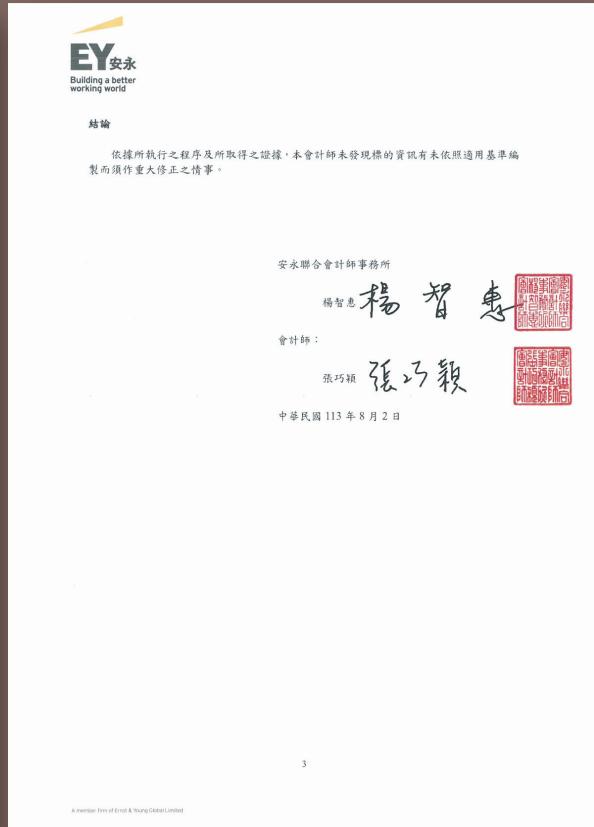
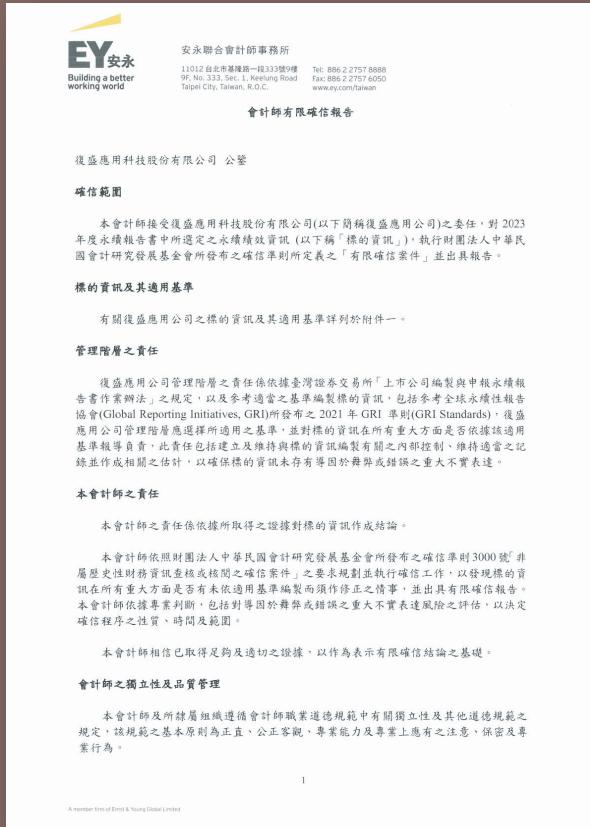
主題/編碼	揭露項目	相關章節/附註	頁碼
CG-TS-000.A	年產量	1.2 關於復盛應用	7
CG-TS-000.B	生產工廠數量及外包佔總產量比例	相關資料擬於未來進一步揭露	-

TCFD揭露對照表

面相	TCFD 建議揭露項目	相關章節	頁碼
治理	①董事會如何監督氣候相關議題 ②管理階層如何評估與管理氣候相關議題	4.2.1氣候治理	40
策略	③公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會 ④氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊 ⑤情境分析	4.2.2氣候變遷相關財務影響與因應策略	40
風險管理	⑥氣候相關風險的鑑別和評估流程 ⑦氣候相關風險的管理流程 ⑧說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	4.2.2氣候變遷相關財務影響與因應策略	40
指標與目標	⑨評估指標是否與公司策略與風險管理一致 ⑩揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險 ⑪管理目標及相關績效	1.1 永續願景與目標 1.4.3利害關係人互動 4.1 永續環境政策與環境目標管理 4.2.3 溫室氣體排放指標與目標監測 4.2.4 能源指標與目標監測	5 15 39 43 44

*有關上市公司氣候相關資訊揭露情形詳見公開資訊觀測站

會計師有限確信報告



編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	43	4.2.3 減室溫體排放指標與目標監測	2023 年復盛應用公司之溫室氣體(GHG)排放量	公司統計資料
2	62	第 2-附錄 2-27 法規遵循	2023 年復盛應用公司環境相關罰款及非金錢獎罰記錄	公司統計資料
3	44	4.2.4 能源指標與目標監測	2023 年復盛應用公司桃園廠各項能源消耗量	公司統計資料
4	46	4.3.2 水資源管理	2023 年復盛應用公司桃園廠第三方水取水量	公司統計資料
5	47	4.3.3 廉棄物管理	2023 年復盛應用公司桃園廠一般事業廢棄物及有害事業廢棄物產生量	公司統計資料

4



復盛應用科技
FUSHENG PRECISION

