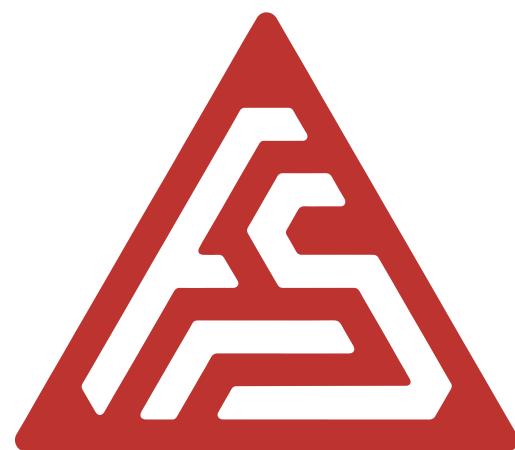




復盛應用科技 永續報告書

SUSTAINABILITY
REPORT 2022



目錄

01

永續經營05

目錄	02
—	
關於報告書	03
—	
董事長的話	04

1.1 聯合國永續發展目標	06
—	
1.2 關於復盛應用	07
—	
1.3 經濟績效	10
—	
1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11

02

公司治理18

2.1 公司治理架構	19
—	
2.2 風險管理	21
—	
2.3 商業道德與反貪腐	24
—	
2.4 資安管理	26

03

創新與服務29

3.1 研發與創新	30
—	
3.2 產品品質與服務	33

04

永續供應鏈35

4.1 供應鏈簡介	36
—	
4.2 供應商永續管理	36

05

友善環境40

5.1 氣候變遷管理	41
—	
5.2 空氣品質管理	45
—	
5.3 水資源與廢棄物管理	46

06

人力資本48

6.1 人權政策	49	6.5 人才發展	52
—		—	
6.2 人力組成	49	6.6 職業安全衛生	54
—			
6.3 多元化職場	49		
—			
6.4 人才吸引與留任	50		

07

共好社會57

7.1 公益驅動力	58
—	
7.2公協會參與	58

08

附錄59

GRI 準則對照表	60
—	
SASB 對照表	61
—	
TCFD 揭露對照表	61
—	
獨立第三方查證意見聲明書	62

關於報告書

復盛應用科技股份有限公司承襲自復盛股份有限公司運動事業部，自1978年首次跨入生產高爾夫球桿頭領域，這44年以來，復盛應用始終傳承著創辦人留下的企業精神－「實事求是，精益求精，追求卓越，豐富人生」，從台灣出發，逐步將復盛應用的精密鑄造工藝帶到世界第一，同樣地在永續的道路上，我們期許自己能不斷地向前邁進，和我們的商業夥伴以及各方面的利害關係人一起塑造一個更永續的產業樣貌。透過本報告書，我們希望能更完整、更全面地向各界溝通我們在環境、社會及公司治理上所做的努力。面對現今多變的商業環境，我們與利害關係人共同檢視可能影響公司未來的各項重大議題，並提早做出長期的策略規劃，並隨著外在環境動態調整，以提升公司的韌性。未來我們也將繼續發揮影響力，從自身做起，並與供應商、品牌商、股東等利害關係人合作，創造更多的永續契機。

■ 報告書揭露期間與發行日期

本公司自2022年9月起每年發布永續報告書，本年度永續報告書於2023年9月發行，所揭露資訊涵蓋期間為2022年1月至2022年12月31日，部份資訊為三年比較數據，涵蓋範圍可溯及至2020年。除有少部分數據為因應所參考之標準與規定更新而新增資訊外，本年度報告書無資訊重編之情形。下一年度之報告書則預計於2024年9月發行。

■ 報告書範疇與邊界

本報告書以復盛應用科技股份有限公司為揭露主體，資料涵蓋復盛應用科技股份有限公司（台北總公司、高雄分公司及桃園廠）、中山廣盛運動器材有限公司（中山廣盛）、Vision International Co., Ltd.（越盛）及民盛應用企業股份有限公司(民盛)。

■ 報告依循標準

本報告書依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」要求，參考全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，GSSB）所發布之GRI準則（GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）所發佈之永續會計準則「Consumer Goods–Toys & Sporting Goods」指標、國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）所發布氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構進行報告書內容編撰。

■ 報告書確信

本報告書委託安永聯合會計師事務所，依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，提出有限確信報告，附於本報告書之附錄。

■ 聯繫窗口

部門: 財務中心

電話: (03) 363-5370

信箱: investor_service@fusheng.com.tw

董事長的話

復盛應用作為全球高爾夫球桿頭代工產業的領先者，事業版圖亦跨足冬季及極限運動裝配的代工業務，我們與品牌客戶密切合作，將最領先的技術及最優異的功能，結合藝術與科學的產品帶給終端消費者，讓全球熱愛運動且樂於享受生活的族群能有更佳的休閒體驗。

隨著科技應用更加成熟，運動產業正在經歷一場深刻的變革，高爾夫場地現在配備了先進的數位分析工具和模擬器，這些工具不僅提供精確的球道資訊，還允許高爾夫選手在虛擬環境中挑戰各種場地，打造更具娛樂性和現代感的高爾夫體驗，這種數位化轉型使高爾夫運動更加可及，有助於擴大高爾夫運動的基礎，吸引年輕一代的愛好者。

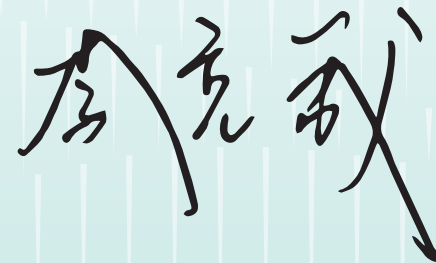
現代高爾夫球桿的製造也在不斷創新。我們持續研發新型材料和設計概念，以提高球桿的性能，讓高爾夫球桿更輕，操作性更佳，球手可以更精確地擊球，並達到更遠的距離。為了確保我們的技術持續領先，我們也積極與著名大學合作，以促進研究和教育的發展。這種合作不僅有助於培養未來的專業人才，還推動了創新和知識的交流。我們將通過提供實習機會、研究資助和合作計畫，積極參與大學社群，共同探索科技、工程和商業領域的前沿。

在實行企業社會責任方面，復盛應用一直秉持著積極的態度，我們深知企業的成功與社會的進步息息相關。為了實現更全面的貢獻，我們推出「復盛寶寶計畫」，這是一個旨在支持員工減輕育兒負擔、改善生育率低落現象的計畫。「復盛寶寶計畫」的目標是創造一個員工友善的工作環境，從提供生育補助開始做起，我們希望能透過各階段不同的努力，逐步讓父母能夠更輕鬆地平衡工作和家庭生活，以確保員工能夠充分享受育兒的樂趣，同時保持職業生涯的穩定。

此外，我們的台灣營運據點在2022年通過ISO14064-1溫室氣體盤查認證，並已制訂了完善的集團盤查計畫，全集團各個營運據點皆會陸續完成溫室氣體盤查及查證作業，在過程中再次加深全體員工對於環境保護的意識。我們深知環境問題的嚴重性，因此我們不僅致力於改良製程，透過更有效率的生產流程減少生產過程中的碳排放，力求達到2050年淨零碳排的目標，還積極推動可持續的環保實踐，建置綠色能源、重複使用可回收的原材物料，減少廢棄物產出，以確保我們的業務對環境的影響最小化。

這些承諾反映了我們對可持續發展、環境保護和社會責任的堅定信念。我們相信，企業的力量不僅是替股東、員工及合作夥伴實現經濟利潤，我們承諾將持續努力，保持創新，並將社會和環境因素納入我們的經營決策中。我們希望成為可持續發展的榜樣，鼓勵其他企業也採取積極的行動，共同為建立更健康、更繁榮的未來而努力。這是我們對社會的一份承諾，也是對下一代的一份禮物。

董事長



01 永續經營

1.1 聯合國永續發展目標

—

1.2 關於復盛應用

—

1.3 經濟績效

—

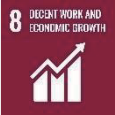
1.4 重大性分析與利害關係人溝通

01.永續經營

公司全名	復盛應用科技股份有限公司
成立時間	2010 年 09 月 14 日
資 本 額	新台幣 1,325,725 仟元

員工人數	18,110 人
董 事 長	李 亮 箴
總 部	台北市中山區南京東路二段 172 號 3 樓
主要產品	高爾夫球桿頭、碳纖維球桿、高爾夫球桿頭零配件、航太及工業金屬成型零組件、冰上曲棍球靴、越野摩托車車靴等

1.1 聯合國永續發展目標

對應SDGs	說明
	復盛應用規劃友善環境的企業願景，及善盡企業的責任，通過ISO14001環境管理系統認證，持續推行環境保護行動方案，並聚焦溫室氣體、能資源、空氣汙染與廢棄物、水資源等子議題。未來將持續力行推動溫室氣體排放管制以降低對環境之衝擊，為公司未來朝向低碳製造產業而努力。 ■ 請詳見「05.友善環境」之說明。
	復盛應用秉持永續發展的理念，我們對待客戶堅守核心價值「實事求是、精益求精」，也嚴格律己，遵守各項法規，並且追求利潤的同時持續與利害關係人雙向溝通，對內持續控管經營風險、提升公司營運效能及效率，確保運用最高標準治理公司，穩固復盛應用的市場地位。除此之外，本公司始終用嚴謹的態度，理解員工需求，並提供完善的薪酬福利，成立職工福利委員會以保障執行各項員工福利與權益。我們重視勞資雙方和諧關係、溝通無礙設有內部申訴機制。為利人才佈局，給予合宜的專業訓練外，透過各部門主管經驗傳承，有效率的培力年輕同仁，以降低員工高齡化所面對之人力斷層風險。 ■ 請詳見「02.公司治理」之說明。
	復盛應用重視產品研發與創新，秉持「精密。完美。極致。」精神，持續投入產品材質應用、外觀造型及製程設計等研發，目前累計共132件有效專利；追求產品與服務的品質，同時加入 ESG 精神，各廠積極投入各項節能減碳措施，目標至2025年減碳10%，並積極尋求應用材料之低環境污染及可回收性，逐步轉型綠色低碳產品。 ■ 請詳見「03.創新與服務」之說明。

1.2 關於復盛應用

1.2.1 公司簡介

為持續強化全球製造佈局，並在加速新事業發展的同時為我們身處的環境盡一份心力，本公司制定了六大發展策略。後疫情時代，我們期勉自己對於外在環境的變動能快速而有彈性反應；對內部研發的技術能穩建而又積極地創新，我們將持續為整個產業帶來正向循環，也能回應投資人的期待，擴大整體市場規模，再創佳績。



針對六大發展策略中的「永續經營友善環境」，本公司再延伸出2050年六大永續願景，以員工及客戶為本，透過建設綠色永續工廠，因應氣候變遷議題，同時努力促進循環經濟及職場健康與安全，最終帶動供應鏈共同為永續經營努力。

👑 FSP2050 永續願景 👑

第三階段	責任供應鏈	攜手外包商及原物料供應商，建立永續發展責任供應鏈新生態，推動供應鏈綠色生產。
	氣候變遷	減少我們對土地、空氣、水，所造成的環境衝擊，朝 2050 淨零排放邁進。
	循環經濟	開發創新工藝製程與系統，取代傳統製程，將廢棄物減量及再利用。
第二階段 建設綠色 永續工廠	健康安全	提供員工健康安全與舒適的工作環境。
	人力資本	發展與培育全方位人才，創造與承諾全員當責文化，達成企業永續經營的目標。
第一階段	客戶關係	創造最佳的客戶體驗，成為值得信賴且共同成功的，長期合作夥伴。

1.2.2 本年度亮點

E
ENVIRONMENT

復盛應用台灣各據
點完成ISO14064-1
溫室氣體盤查認證

2022年度桃園廠高爾夫
球桿頭單位營收碳排
強度下降**26.7%**

啟動「復盛寶寶」計畫，
提供員工生育補助，減輕
經濟負擔，善盡企業社會
責任，提高生育率

與頂尖大學建立長期
產學合作關係，贊助高等
教育資源，扎根技術
實力，同時培育優秀人才

S
SOCIAL

G
GOVERNANCE

2022年合併營收新台幣
337.16億元，年成長率為
45.23%、毛利率上升
至25.55%

首次採用線上股東會
直播，為股東提供更便捷
的方式參與股東會，促進
公司與股東間之交流並
提高公司資訊透明度

獲天下雜誌評選2022年
度台灣企業營運績效
50強第一名

1.2.3 生產事業

本公司主要從事代工製造服務，主要產品為高爾夫球桿頭(Club Head)、碳纖維桿身(Shaft)、球桿組立(Club)及成套球桿組(PackageSet)，並透過併購投資，垂直整合球桿頭零配件生產事業，提供客戶Total Solution的完整服務。本公司更憑藉堅實之精密鑄造技術，跨入航太鑄件相關產業，擁有多個具備航太零件製造技術之生產據點，可鑄造多種不同材質的航太零件，並陸續取得AS9100、NADCAP等相關航太認證。近年來更將事業版圖擴大到冰上曲棍球鞋、越野摩托車車靴及運動護具等產品。

主要商品之生產量值表

(單位：萬支；新台幣仟元)

年度 / 主要產品	2020年			2021年			2022年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
高爾夫球桿頭	2,940	1,340	9,197,359	3,060	2,018	13,855,336	4,020	2,848	20,488,832

註：不含其他產能，單位不同無法加總計算。

主要商品之銷售地區

(單位：新台幣仟元；%)

地區	2020年		2021年		2022年	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
 美國	8,977,240	63.09	15,522,263	66.86	22,453,857	66.60
 日本	2,998,110	21.07	3,847,607	16.57	5,004,834	14.84
其他地區	2,254,384	15.84	3,845,138	16.56	6,257,617	18.56

主要商品之銷售金額 (單位：新台幣仟元；%)

主要商品之銷售金額

(單位：新台幣仟元；%)

地區	2019 年		2020 年		2021 年	
	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重	銷售金額	營業比重
高爾夫球具產品	12,548,318	88.18	18,542,989	79.88	27,595,556	81.85
冰上曲棍球鞋、越野摩托車車靴等運動用品	144,041	1.01	2,308,028	9.94	3,310,089	9.82
其他	1,537,375	10.81	2,363,991	10.18	2,810,663	8.33

本公司係以高爾夫球桿頭、航太零組件及曲棍球滑冰靴及越野車靴為主要產品，並以OEM、ODM方式服務世界知名品牌公司。由於美、日、歐等地區為高爾夫球具、運動用品及航太零組件之主要消費國，故本公司最近二年度之銷售主要以外銷為主，佔各年度銷貨淨額99%以上。

全球事業版圖

企業名稱	地點	各廠區亮點、營業重心、特色
復盛應用科技 股份有限公司	桃園營運總部、 高雄分公司 (楠梓加工出口區)	- 集團營運總部位於桃園，掌管集團經營策略、銷售及研發等活動，桃園廠同時也從事附加價值最高的高爾夫鈦合金鑄造開球桿前段製程以及鍛造鐵桿頭前段製程。 - 高雄分公司之前身為復盛應用集團的起家厝，集團創辦人於1978 年收購一間位於高雄楠梓加工出口區的破產高爾夫球桿頭製造商，透過紮實的經營，將公司轉虧為盈，因業務規模已超過原本高雄廠址所能供應的產能，故隨著集團全球布局的變化，目前已轉型為棒壘球棒的生產基地。
中山廣盛運動器材 有限公司	中國廣東省中山市	成立於 1989 年，為全球最大之高爾夫球桿頭生產據點，主要進行鈦合金開球桿及鍛造鐵桿後段製程，以及球道木桿及鐵桿之全製程，已累積 30 多年的生產經驗及技術能力。
Vision International Co.,Ltd.	越南平陽省	成立於 2003 年，具備高爾夫球道木桿及鐵桿之全製程能力，同時也有從事碳纖維球桿及整支球桿組裝，為復盛應用集團首度將生產據點擴及到東南亞地區。
FS-Precision Tech Co., LLC	美國洛杉磯	FSPT 位處加州南部鑄造產業聚落，主要生產鈦合金大型工程車用渦輪葉片、高端特殊規格手工具及航太零組件等等。
嘉華盛科技 股份有限公司	高雄市岡山	嘉華盛為航太鋁合金鑄件廠，於航太領域已有數十年經驗，為多家國際級航太大廠之合格供應商。
中山市隆興精工機械 有限公司	中國廣東省中山市	主要從事包含高爾夫球桿頭及各式工業用品之精密機械加工。
中山鼎興真空科技 有限公司	中國廣東省中山市	從事各項真空鍍膜及金屬外觀表面處理。
中山市奧博精密科技 有限公司	中國廣東省中山市	研發及生產高爾夫球桿頭零配件、精密五金製品，具備金屬射出、陽極電鍍等技術，深獲主要高爾夫品牌信賴。
中山市奧博金屬表面處理 有限公司	中國廣東省中山市	
Aubo (Viet Nam) Precision Technology Company Limited	越南平陽省	

企業名稱	地點	各廠區亮點、營業重心、特色
Extensor World Trading Ltd. (Hong Kong)	香港	為集團從事國際貿易之樞紐，為部分原物料進口及成品出口之轉運點。
Aubo Precision (Hong Kong) Co., Limited	香港	
可思創品 股份有限公司	台北市	從事純鈦餐具及戶外用品之自有品牌設計及銷售。
民盛應用企業 股份有限公司	台北市	民盛集團為冰上、極限運動裝備專業代工大廠，主要客戶均為全球領導品牌，是復盛應用集團發展非高爾夫運動用品之重心。
Mintech Enterprises Company Limited	泰國挽蒲工業區	主要生產冰上曲棍球靴、滑雪靴、滑冰靴、越野摩托車靴、極限運動鞋靴及相關運動護具，為利基型、高單價、高度客製化產品，其核心技術為塑膠射出、縫紉工藝及金屬沖壓三大領域之高度整合能力。擁有泰國6個生產廠區，且已累積數十年之製造管理經驗，是本公司另一個在東南亞之重要製造據點，可增加全球生產資源配置之彈性與靈活度。
Minson Enterprises (Thailand) Company Limited	泰國挽蒲工業區	
Menxon Enterprises (Thailand) Company Limited	泰國挽蒲工業區	

1.3 經濟績效

2020年至2022年，因為疫情使得全球消費者的生活型態改變，高爾夫運動的人口組成產生結構性的變化，參與人口也大幅成長，讓整體市場持續熱絡；其他戶外個人運動也受惠於疫情後的新生活常態而急速加溫。本公司2022年之營收及獲利雙雙再創歷史新高。本公司2022年合併營收為新台幣337.16億元(2021年新台幣232.15億元)，年成長率為45.23%；因營收大幅成長，毛利率上升至25.55% (2021年毛利率23.56%)；歸屬於母公司業主權益之淨利也增加為新台幣48.01億元（2021年新台幣23.63億元），年成長率為103.18%；EPS亦上升至36.64元(2021年EPS為18.03元)。

單位：新台幣仟元

項目	2020 年度		2021 年度		2022 年度	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
營業收入	14,229,734	100.00	23,215,008	100.00	33,716,308	100.00
營業成本	10,971,403	77.10	17,746,010	76.44	25,101,104	74.45
營業毛利	3,258,331	22.90	5,468,998	23.56	8,615,204	25.55
營業淨利	1,640,505	11.53	3,140,163	13.53	5,761,451	17.09
稅前淨利	1,474,656	10.36	3,196,278	13.77	6,457,450	19.15
淨利歸屬於 母公司業主	1,129,679	7.94	2,362,987	10.18	4,801,205	14.24
每股盈餘 (元)	8.62		18.03		36.64	

單位：新台幣仟元

項目		2020 年度	2021 年度	2022 年度
 財務收支	營業收入	14,229,734	23,215,008	33,716,308
	營業毛利	3,258,331	5,468,998	8,615,204
	淨利歸屬於 母公司業主	1,129,679	2,362,987	4,801,205
 獲利能力	資產報酬率 (%)	8.73	15	24.32
	權益報酬率 (%)	17.85	31.69	45.02
	稅前純益佔實收 資本額比率 (%)	112.54	243.93	492.82
	純益率 (%)	7.94	10.18	14.24
	每股盈餘 (元)	8.62	18.03	36.64

1.4 重大性分析與利害關係人溝通

本公司作為眾多大型品牌商的供應端，除了與品牌商積極溝通互動，也與其他利害關係人，包含股東、客戶、社區等往來密切，以期更加瞭解利害關係人所關注的社會責任與企業永續績效。我們透過蒐集永續議題、發放與統整問卷、分析問卷結果三步驟，確認本年度的重大議題，並將針對重大議題訂定目標，以利未來持續追蹤與改善。

1.4.1 永續議題重大性分析

本公司為強化與利害關係人的議合，參考AA1000當責性原則(AA1000 Accountability Principle：2018)，遵循包容性(Inclusivity)、重大性(Materiality)、回應性(Responsiveness)與影響性(Impact)四大原則，同時也參酌GRI準則(GRI Standards)的報導準則和重大主題管理方針，建構堅實的利害關係人議合與重大性議題鑑別框架。

○ 包容性 Inclusivity

本公司透過過往永續經營歷程和參考國際上各大交易所之經驗，鑑別出客戶、供應商、員工、股東/投資人/金融機構、產官學研機構、社會/社區等各大類別利害關係人。並向其發放問卷，調查各個利害關係人目前對本公司應關注之永續議題表達觀點。

1 確立溝通對象

6 類利害關係人

客戶、供應商、員工、股東/投資人/金融機構、產官學研機構、社會/社區為復盛應用的主要溝通對象。

2 了解永續性脈絡

17 個永續議題

從本公司營運策略、商業活動與上下游夥伴關係的角度出發，參考(1)SDGs、GRI 準則、ISO26000、SASB、TCFD等國際永續準則或規範；(2)永續評比機構如Sustainalytics、MSCI、FTSE Russell (3)國內外同業已鑑別出之公司治理、經濟、環境、人群與人權主題，收斂出與本公司實際與潛在有關的衝擊主題。

3 問卷調查

534 份有效問卷

4 分析營運衝擊

220 位資深主管和同仁參與評估

5 產出重大性矩陣

7 項重大主題

ESG推動小組依據已回收的534份內、外部有效問卷，分析17項永續主題「對本公司的經濟、環境和社會的顯著衝擊」和「利害關係人關注程度」，從中鑑別出7項重大主題，分別為：1.永續經營2.公司治理3.創新與服務4.永續供應鏈5.友善環境6.人力資本7.共好社會

○ 衝擊性 Impact

依據已鑑別出的7項重大主題，透過100位高階主管針對公司相關管理作為意見，分析本公司的重大主題對經濟、環境、人群與人權之衝擊性，並據以擬定未來的營運策略、目標及相關規劃。

6 分析衝擊顯著性：100位高階主管參與

我們邀請100位高階主管，分別就公司對已鑑別出的7項重大主題相關行動與管理作為所造成的正/負面衝擊，依照影響程度與發生可能性進行衝擊顯著性之評估，並將其排序，以作為公司研擬下一步行動計劃之參考。

7 檢驗與核准：每年1次

董事會每年固定召開會議，檢視公司永續相關目標達成度及核准各項重大主題相關發展方向與進程。

○ 重大性 Materiality

經過利害關係人重大性調查與分析，共回收534份有效問卷。由內部主管對各大利害關係人就日常溝通頻率、依賴和影響程度，做出各類別利害關係人所關心永續主題的權重分配，從中鑑別出7項重大性主題。

○ 回應性 Responsiveness

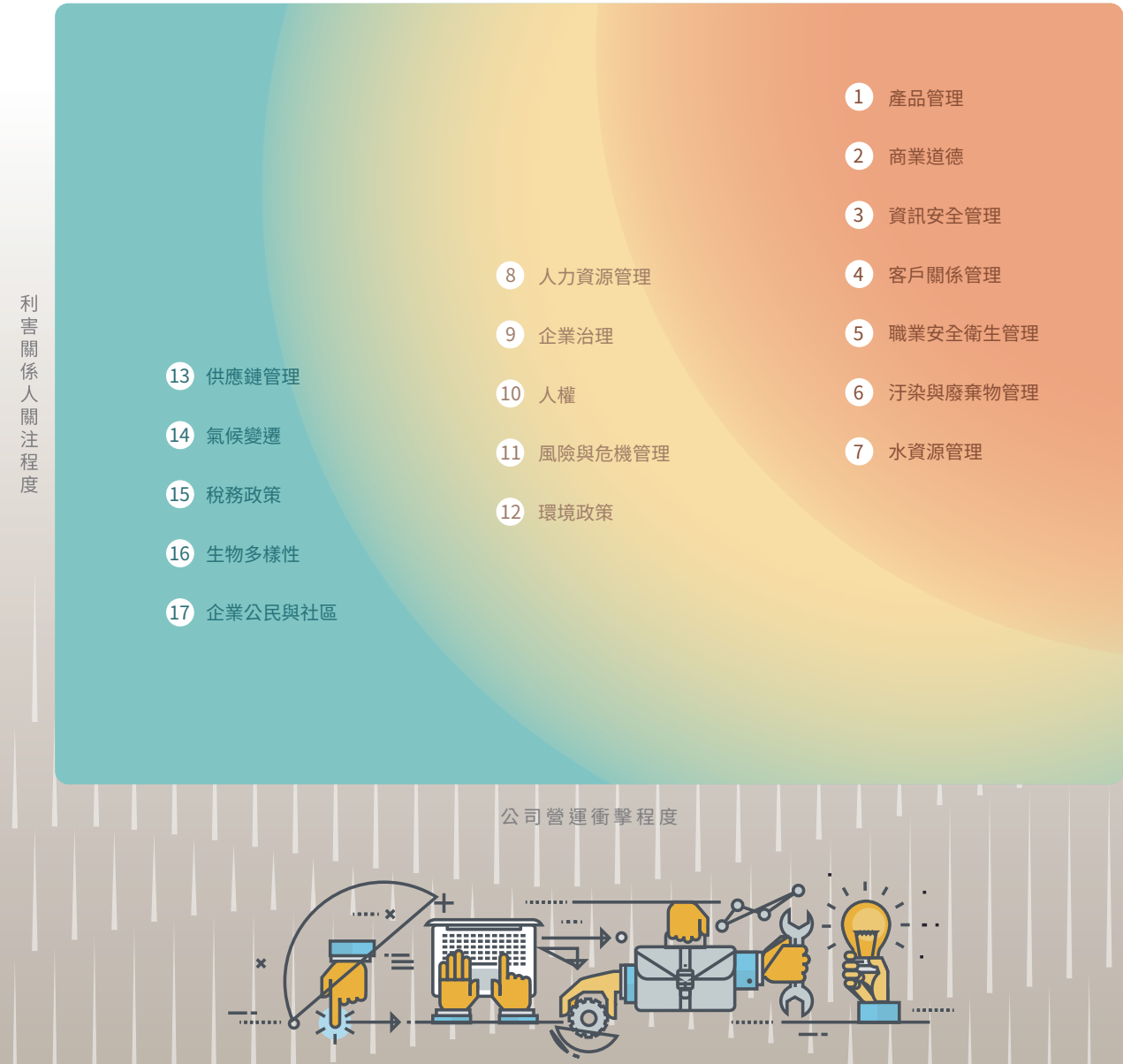
逐一檢視本公司針對這幾項重大性主題於的執行成果透明揭露、與利害關係人溝通，並保持互動，使利害關係人能持續參與及檢視公司的永續經營。

8 透明揭露與公開

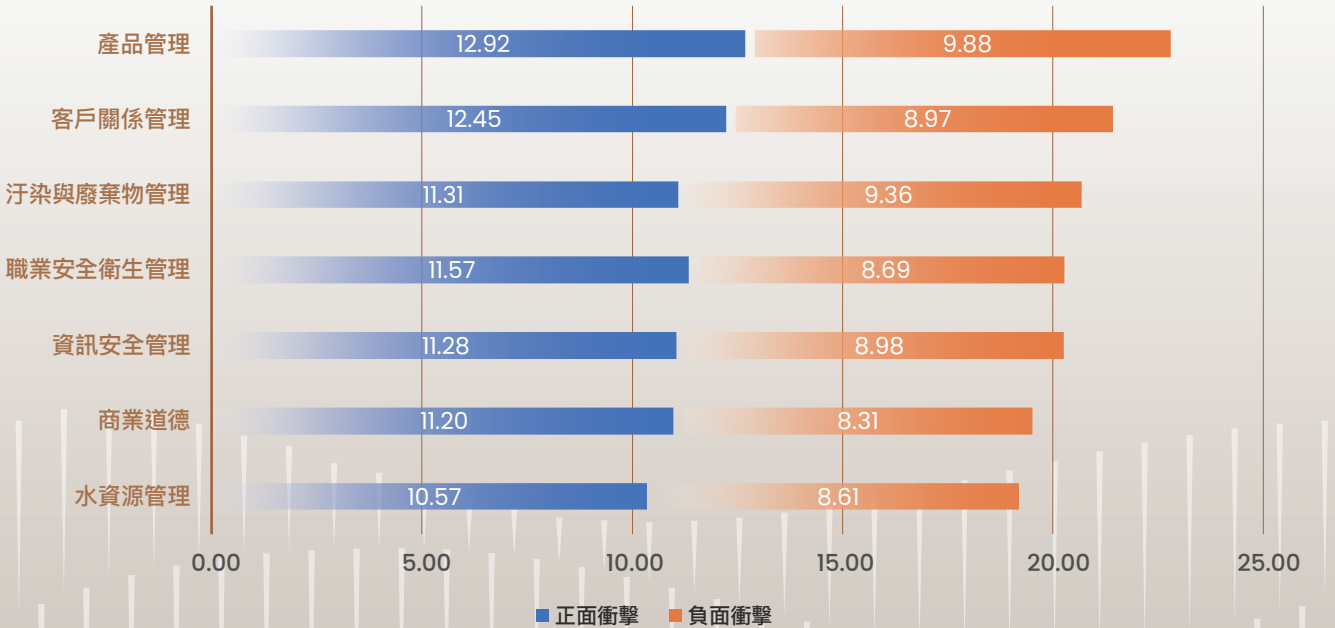
每年1本永續報告書

本公司依據前述步驟所鑑別出的7項重大主題，參考GRI進行重大主題與特定議題相關準則和SASB的行業要求，進行管理方針及永續資訊的蒐集，並公開於永續報告書及網站揭露，以回應利害關係人對公司之關注。

本年度之重大主題，係依據問卷統計結果以重大性矩陣分析「公司營運衝擊程度」及「利害關係人關注程度」，得到重大主題共計7項，再以各主題對經濟、環境、人群與人權之正、負面衝擊性分析結果排序如下：



重大主題衝擊性分析結果



1.4 重大主題衝擊性分析表

● 直接衝擊 ◎ 間接衝擊 ■ 環境面 ■ 治理&經濟面 ■ 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動(回應章節)
		內部	外部					
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區	
1.產品管理	正面衝擊： ■ 持續投入研發新產品、改善產品品質，使產品回修率降低，強化客戶信任，間接提高營收。 ■ 於新產品及技術的研發過程中將環保性納入考量，使公司形象提升，間接提高供應商對環保的重視，或提高投資者青睞。 ■ 通過技術提升及自動化技術的投入與改善，減少員工的作業時間和勞動強度，提高員工工作滿意度及效率。							03.創新與服務
	負面衝擊： ■ 公司若選擇不慎採用高污染原料或技術，可能會對周圍社區產生環境破壞。 ■ 產品生產技術若未持續朝節能、自動化精進，可能使能源與人力成本過高，影響客戶購買意願。 ■ 產品生產技術若未持續朝自動化精進，可能使人員暴露職業災害或職業病等風險提升。							
2.商業道德	正面衝擊： ■ 以誠信為本的經營模式可樹立公司於客戶及投資人間的良好企業品牌形象，提高購買或投資意願。 ■ 在積極的商業道德管理之下，員工對公司的信心提升，提高員工向心力。							02.公司治理
	負面衝擊： ■ 若因管理不慎發生違反商業道德與誠信之事件，可能造成外部利害關係人降低對公司的信心，影響客戶購買意願。							

● 直接衝擊
 ◎ 間接衝擊
 ■ 環境面
 ■ 治理&經濟面
 ■ 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動(回應章節)
		內部	外部					
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區	
3.資訊安全管理	正面衝擊： ■ 保護客戶資料機密，減少內部資訊侵入或資訊外洩的風險，同時保護公司信息、產品技術機密。 ■ 持續獲得客戶的信任以及訂單穩定合作，樹立公司好形象，確保公司產品/服務/技術之競爭力。		 	 				02.公司治理
	負面衝擊： ■ 作為代工企業（OEM），若客戶機密或公司的產品機密洩露，可能影響客戶信任度。		 	 				
4.客戶關係管理	正面衝擊： ■ 良好的客戶溝通、滿意度調查持續並促進與客戶的長久合作關係，自我了解改善弱項，增加客戶黏著度。		 	 				03.創新與服務
	負面衝擊： ■ 不真實、不客觀的客戶資料蒐集，回饋給公司決策，易錯失客戶真實需求，若資源錯置可能做出不符合客戶期待的商品，使競爭力減弱。		 	 				
5.職業安全衛生管理	正面衝擊： ■ 有健康的工作環境，同仁健康得到保障，同仁工作滿意度提升、效率提升，增加員工向心力。 ■ 間接提升員工留任率，吸引外部人才，增加公司的形象和信譽。 ■ 產品的質量更加穩定，維持高效產出，降低生產成本。	 						06.人力資本
	負面衝擊： ■ 若發生安全疑慮事件，可能造成影響工作氛圍，公司聲譽受影響，業務、人才及資金募集不利。	 			 			

● 直接衝擊 ◎ 間接衝擊 ■ 環境面 ■ 治理&經濟面 ■ 人群與人權面

重大主題	衝擊樣態	價值鏈衝擊邊界						管理方針與行動(回應章節)
		內部	外部					
		復盛/員工	客戶	供應商	投資人	產學研機構	社區	
6.污染與廢棄物管理	正面衝擊： ■ 良好的空氣污染及廢棄物管理，減少能源消耗量，廢棄物及污染物的產生，直接降低能源成本及清理廢棄物的成本，間接提高產品銷售機會及績效。 ■ 周圍社區的環境持續保持良好，提升社會責任感，增加員工和社區社會的滿意度，從而對企業發展增加動力。							05.友善環境
	負面衝擊： ■ 未來可能因應法規日漸嚴格，增加額外處理成本，為解決提高污染環境影響之生態，將來可能增加資源損耗。 ■ 若汙水或廢棄物未妥善處利，可能使人員暴露職業災害的風險提高。							
7.水資源管理	正面衝擊： ■ 通過降低資源的消耗和可再生資源的二次利用，有良好的環境，降低成本，對提升企業可持續發展創造良好的形象。							05.友善環境
	負面衝擊： ■ 若廢水無序排放造成周邊環境的惡化影響當地植物以及生態的平衡，造成社會的不良反饋。 ■ 若極端氣候發生水資源匱乏，用水成本反而增加。							

■ 利害關係人互動

本公司之使命為創造快樂員工、滿意客戶，同時回饋股東及社會。依照對復盛應用產生影響及受到復盛應用影響之團體或個人的方式鑑別出本公司之利害關係人主要為：客戶、供應商、員工、股東/投資人/金融機構、產官學研、社會/社區。本公司依不同利害關係人，定期與不定期採用不同方式與其溝通，並採問卷發放方式進行主要關注議題之鑑別，透過系統化的分析模式進行重大性分析，以瞭解利害關係人對本公司永續議題之關心程度，與利害關係人進行有效溝通，持續改善永續營運績效。

溝通對象	溝通平臺	頻率	回應
員工	- 員工績效面談 - 新進員工座談會 - 福委會議 - 全廠擴大早會 - 勞資會議 - 勞工安全衛生委員會 - 內部訊息公告、公司內部網頁 - 員工表揚 - 員工意見反映管道 - 各單位每日早會	- 每半年 - 每招募梯次 - 每季 - 每月 - 每季 - 每季 - 即時 - 即時 - 每日、例會(週、月)	- 新進員工訪談會 - 福委會議 - 全廠擴大早會 - 勞資會議 - 勞工安全衛生委員會
客戶	- 電話及電子郵件直接溝通 - 親訪客戶及客戶來訪 - 專案開發視訊會議 - 訂單預估及產能規劃會議 - 品質檢討會議 - QBR營運會議 - 先期開發研發會議 - 客戶滿意度調查 - 客戶年度供應商大會	- 即時 - 每月、每半年 - 每週 - 每週 - 每週或每月 - 每季 - 每雙週或每季 - 每半年 - 每年	連續三年獲領主要客戶之全球最佳供應商肯定
供應商	- 電話及電子郵件直接溝通 - 新供應商評鑑 - 供應商評比 - 供應商稽核 - 供應商輔導 - 供應商駐廠	- 即時 - 即時 - 每季 - 不定期 - 即時 - 不定期	- 供應商季度評比 - 供應商稽核

溝通對象	溝通平臺	頻率	回應
股東 / 投資人 / 金融機構	- 公司網站/公開資訊觀測站 - 股東會/年報 - 法人說明會 - 電話及電子郵件直接溝通 - 銀行額度續約專人訪談	- 即時 - 每年 - 每季 - 即時 - 不定期	- 財務業務資訊公告 - 股東常會 - 國內法人說明會 - 外資電話訪談 - 年度銀行額度續約訪談
產官學研	- 產業交流 - 學術演講及論壇 - 政府單位實地稽查 - 公文往返 - 公開資訊觀測站	- 不定期 - 不定期 - 不定期 - 不定期 - 即時	- 企業參訪交流 - 學術演講 - 校園徵才 - 例行職安及環保稽查
社會	- 電話及電子郵件直接溝通 - 公文往返 - 參與社會公益活動	- 即時 - 不定期 - 不定期	參與地方社福團體公益協助

針對利害關係人關注的重大主題，關注的議題造成或促成的正/負面衝擊，復盛承諾就環境、社會、公司治理及永續供應鏈層面依相關政策積極管理，朝永續發展目標前進。

政策與承諾		目標
環境面	■ 本公司承諾規劃取用各生產據點所在地區的環境資源時，考量政府政策、公司發展、產業變革，並顧及周邊居民的需求，合理有效地管理調度及分配使用，力圖減少環境資源耗用，落實永續低碳營運。 ■ 本公司已透過執行ISO14001環境管理系統，持續推行環境保護行動方案。	短期(≤2025年)： ■ 2025年前單位產品碳排放強度降低10% 中長期(> 2026年)： ■ 智慧化水管理包括雨水回收及水資源整合專案 ■ 溫室氣體排放量盤查，預計於2026年完成所有集團子公司之盤查作業，並於2027年完成查證
人群與人權面	■ 本公司信恪守「世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights, UDHR）」之原則，反對任何歧視及侵犯人權的行為。 ■ 本公司之工作守則載有人權相關政策，規範性騷擾防治措施、申訴管道，員工可向各生產營運據點行政管理相關單位申訴。	短期(≤2025年)： ■ 聘用當地員工達90% ■ 身心障礙者聘用達1% ■ 職業安全0事故 中長期(> 2026年)： ■ 發展與培育全方位人才，創造全員當責文化 ■ 提供員工0事故之健康、安全與舒適的工作環境
公司治理面	■ 本公司依「上市上櫃公司誠信經營守則」及企業與組織之營運所在地相關法令，貫徹誠信經營文化，具體實踐於所有的商業活動中。 ■ 本公司已訂定「誠信經營作業程式及行為指南」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。	短期(≤2025年)： ■ 依照金管會公司治理藍圖，持續提升公司治理評鑑評等 中長期(> 2026年)： ■ 強化董事會職能，並提高董事組成多元性
永續供應面	■ 本公司遵守國際政策，致力於落實責任採購，發揮供應鏈價值鏈之社會與環境價值，並關注供應鏈上人權、健康安全與環境保護議題，不接受「衝突礦產」金屬。 ■ 本公司已制定「永續供應鏈管理政策」，落實「ESG永續經營友善環境」的經營使命。	短期(≤2025年)： ■ 供應商Code of Conduct 100%納入供應商管理評鑑 中長期(> 2026年)： ■ 輔導關鍵供應商建立ESG制度，並通過環境相關ISO認證

02 永續經營

2.1 公司治理架構

—

2.2 風險管理

—

2.3 商業道德與反貪腐

—

2.4 資安管理

02. 公司治理

本公司持續落實與提升公司治理作為，除了訂有良好的公司治理制度，恪守法令及章程之規定，亦透過高效的監督與回報機制，維持公司企業管理運作。我們深信唯有注重誠信的管理階層與員工，才有好的服務與好的企業價值。我們訂有公司治理實務守則、誠信經營作業程序、反貪腐管理辦法；為強化董事會職能，我們也辦理董事會績效評估，並持續安排董事會成員的進修課程，建立績效目標。

2.1 公司治理架構

本公司之公司治理由董事會、審計委員會及薪酬委員會進行有效性監督及策略性指導。由專責稽核人員，針對各廠區與部門進行作業查核，確保業務運行中無不法舞弊、資訊正確、即時揭露及恪遵各項法令。



類別

執掌情形



董事會

本公司董事會每季至少召開一次，其組成結構為 8 席董事，含 3 名獨立董事，獨立董事佔比為 37.5%，且董事會成員皆具備本公司經營所需之專業及多元互補之背景，持續強化董事會職能、提升經營團隊領導管理、重視股東權益保障及資訊的正確透明
2022 年實際開會 9 次，委員出席率 96%



審計委員會

本公司審計委員會每季至少召開一次，由三位獨立董事組成，負責執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等
2022 年實際開會 7 次，委員出席率 95%



薪酬委員會

本公司薪資報酬委員會每年至少開會二次，由三位獨立董事組成，負責定期檢討薪資規程並提出修正建議；訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，並將所提建議提交董事會討論
2022 年實際開會 5 次，委員出席率 100%



稽核室

協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據；本公司稽核室 2022 年單獨與獨立董事及會計師座談 2 次，就稽核業務執行情形、查核缺失改善追蹤情形及其成效進行溝通



公司治理主管

本公司設置專職之公司治理主管。本公司之公司治理主管負責執行董事會及股東會之會議相關事宜；製作董事會及股東會議事錄；協助董事就任及持續進修；提供董事執行業務所需之資料；協助董事遵循法令及其他依公司章程或契約所訂定之事項等。本公司公司治理主管 2022 年度完成進修 12 小時



ESG 推動小組

由集團全球各地子公司依據不同功能單位組成推動小組，推動執行公司各項 ESG 策略

2.1.1 董事會運作

本公司每季至少召開一次董事會，善盡指導與監督公司策略、重大業務及風險管理之責。並由專責人員依照內部稽核規範進行內部查核，並須經過董事會核准以確保資訊政策且無不法舞弊。每年持續公開發行財報，提升資訊透明度。此外，每年度透過董事會績效考核自評問卷評估，針對董事會對公司營運參與程度、決策品質、選任及持續進修、內部控制有效性等指標做為自評依據，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。本公司於2022年度整體自評得分為4.96分*，另本公司於2022年12月23日委由台灣董事學會及臺灣董事會績效協進會擔任本公司外部董事會績效評估之單位。

外部評估重點內容：

外部專業機構名稱	台灣董事學會及臺灣董事會績效協進會
專家團隊成員	正風會計師事務所賴永吉會計師 國立臺北商業大學陳勝源教授 國立臺北商業大學林玟君教授
評估方式	資料分析、問卷及實地訪談
評估標準	一、董事會組成與結構 二、董事之選任及持續進修 三、對公司營運之參與程度 四、提升董事會決策品質 五、內部控制 六、環境、社會和公司治理 七、價值創造
評估結論與建議	整體而言，公司董事會之治理及運作，大部分皆已符合公司治理實務及董事會評鑑所提出的規範。 建議優化項目： 1.公司可建立董事初任講習制度，裨助新任董事發揮職能。 2.審計委員會召集人出席股東會時，於報告中增加「其與獨立董事成員及內部稽核主管的溝通情形」，以協助外部了解獨立董事參與狀況。 3.公司雖已規劃並執行重要管理階層的接班計畫，但建議亦可規劃董事會成員接班計劃，每年並定期於董事會評估執行此二項計劃的成效。

*自評選項：極優5 分；優4 分；中等3 分；差2 分；極差1 分

2.1.2 董事會成員背景

本公司董事會成員之選任考量專業知識與技能、執行職務所需之素養、決策與領導能力，並就營運型態及發展需求擬訂多元化方針。本公司8位成員皆有豐富產業、營運及風險管理經驗，部分成員則在科技與財務領域有專業知識，近年來董事會成員也與經營團隊共同深化對永續議題的關注，展現我們積極實踐永續行動的決心。

 董事長 李亮箴	李亮箴董事長目前除擔任復盛應用董事長外，也身兼復盛(股)公司及復盛精密工業(股)公司董事長，對於運動裝備領域、工業用品及電子零組件皆有著墨，不僅熟悉自有品牌及ODM/OEM之運作，更曾主導多項集團跨國併購案及歐、美、日等跨國合資企業。李亮箴董事長更曾與私募基金協力，於2010年完成公司分拆、組織重組之長期規劃，並在2017年協助私募基金順利出場，帶領復盛應用重返資本市場。
 董事 江慶生	江慶生董事目前身兼復盛應用總經理，在運動用品代工產業已有超過30年以上之經歷，本身為機械工程專業出身，並從業務做起，因此對於全球客戶、產業脈動、跨國生產製造管理及先進技術研發皆有全方位的掌握，並於近年來積極從事多角化，將事業版圖跨及其他精密金屬加工產品及更多樣化之運動裝配領域。
 董事 李汪明	李汪明董事目前身兼復盛應用最大之生產基地中山廣盛總經理。在擔任中山廣盛總經理前，李汪明董事先後歷練過復盛集團多個不同部門，對於高爾夫球桿之生產製造管理已有超過30年以上之經歷，相當熟悉複雜製程的管理體系以及落實精實生產。
 董事 鄭敦謙	鄭敦謙董事是台灣知名私募基金閱鼎資本的董事長，目前同時擔任多家台灣上市公司之董事及獨立董事。創立閱鼎資本前，鄭敦謙董事是聯電之企業創投的總經理，帶領旗下成員成功投資多家美國、中國大陸與日本等地區之企業。也曾擔任摩根士丹利亞太區執行董事及台灣總經理，擁有逾20年的科技產業投資經驗。鄭敦謙董事擁有美國哥倫比亞大學MBA學位以及台灣大學商學系學士學位。
 董事 陳泰亨	陳泰亨董事是復盛應用集團子公司民盛集團之創辦人，在創立民盛應用從事冰上運動鞋靴及極限運動車靴代工事業之前，也曾經營過許多不同的產品的國際貿易及生產製造事業，是一名成功的創業家，對於企業經營、客戶關係維護、商業及風險判斷，乃至於團隊共識的凝聚，皆有其豐富的見解與實務經驗。
 獨立董事 劉維琪 (審計委員會召集人)	劉維琪獨立董事為現任中華大學校長，過去曾擔任中山大學校長、台灣高鐵董事長及國票金控董事長等職務，目前也兼任多家上市櫃公司獨立董事，產官學界資歷均豐，劉維琪獨立董事擁有美國西北大學企業管理學系博士學位，具備企業及財務管理專業，對台灣高等教育及產業建設貢獻深遠。
 獨立董事 高繼祖	高繼祖獨立董事為現任台灣工研新創協會理事長，致力在台灣推動美國矽谷成功創業家傳承的精神，透過協會促進創業家、天使投資人以及新一代的創業家之間彼此交流。高繼祖獨立董事本身是美國加州大學柏克萊分校化學博士，也是聯茂電子之共同創辦人之一，對於材料科技的革新技術、產業發展趨勢、創業及企業經營皆有豐富的經驗。
 獨立董事 陳志康	陳志康獨立董事是現任楠梓電子董事及總經理，對於擬定企業之營運發展策略、各項業務之執行及管理相當熟悉，其本身為成功大學會計系畢業，具備會計師資格，因此不論是在企業經營、風險管理、財務會計及法規遵循方面皆有其專業。

2.1.3董事會進修

依本公司「董事會績效評估辦法」第八項，董事成員自我績效評估之衡量項目其中一個面向為董事之專業及持續進修以具備執行職務所必須之知識、技能及素養，本公司董事積極參與內、外部進修課程，議題涵蓋風險管理、公司治理、企業永續等，每位董事每年平均進修時數至少安排6小時。2022年董事進修情形揭露於公開資訊觀測站及公司網站。

2.1.4董事與高階管理人員薪酬政策

給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程式、與經營績效及未來風險之關聯性：

A 董事及 獨立董事	本公司董事及獨立董事之報酬，係依本公司章程之規定提撥，送董事會決議後發放，並報告股東會。	B 總經理及 副總經理	本公司給付總經理及副總經理之酬金，係依對公司貢獻暨參考同業薪酬標準制定，並考量實際經營績效及評估未來風險調整之；員工酬勞的分派則係遵循公司章程，送董事會決議後發放，並報告股東會。
-------------------------	--	--------------------------	---

綜上，本公司董事、獨立董事、總經理及副總經理之酬金皆依本公司章程、人事規章等要素訂定之，且與經營績效之關聯性成正相關，並同時考量產業波動之風險。

2022 年酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元		
1,000,000 元（含）～ 2,000,000 元（不含）		
2,000,000 元（含）～ 3,500,000 元（不含）		
3,500,000 元（含）～ 5,000,000 元（不含）	林啟明	林啟明
5,000,000 元（含）～ 10,000,000 元（不含）		
10,000,000 元（含）～ 15,000,000 元（不含）	李汪明	李汪明
15,000,000 元（含）～ 30,000,000 元（不含）	江慶生	江慶生
30,000,000 元（含）～ 50,000,000 元（不含）		
50,000,000 元（含）～ 100,000,000 元（不含）		
100,000,000 元以上		
總計	3 人	3 人

2.1.5利益迴避

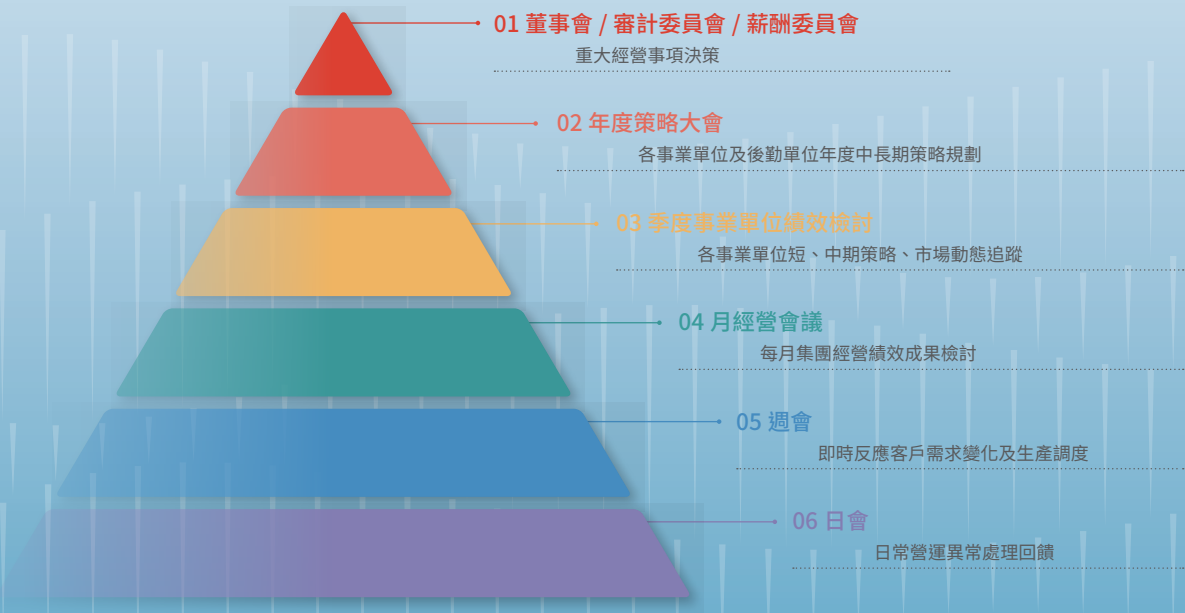
本公司於「董事會議事規範」中訂定董事利益迴避制度，規範董事、經理人及員工應秉持高度自律，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

本公司已設置具專業超然的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

2.2 風險管理

2.2.1 風險管理政策流程

風險控管對本公司的經營具有舉足輕重的地位，為了有效控制並管理各項經營上的風險與機會，本公司依據不同的風險議題層級，分層召開各項會議，各項風險在會議上若經辨識，即會啟動一系列適當的評估與處理流程，綜整內、外部不同層級及不同維度的運作，針對風險進行即時應變處理，並追蹤改善進度，降低可能造成之衝擊並減少無法持續營運之狀況發生。



2.2.2 風險議題辨識及因應

風險議題

風險辨識對於本公司至關重要，本公司藉由建立「經營處境風險或機會鑑定表」，依據本公司訂定之六大策略：「革新技術及品質管理系統」、「達成最佳效益之全球製造佈局」、「打造敏捷的產業價值鏈」、「開拓新事業經營版圖」、「強健組織體質與人才成長動能」、「永續經營友善環境」辨識出相應的利害關係人及經營處境議題，將可能的機會、風險及會對公司造成之影響列出，並據以擬定出行動方案，定時監控執行成效。

風險因應措施

策略(一)：革新技術及品質管理系統

策略機會與風險	行動方案	監控週期
機會：提升水資源利用率、降低能源消耗，提高氣候變遷影響的韌性及擴展市場。 風險：產品未達客戶要求，產生退貨及流失訂單。	提高智能化、自動化，建立科學技術系統，支撐穩定、標準化及有效率的生產體系。	每週一次
	建立水資源管理及能源政策目標。	每月一次
	自動化取代人力，減少開支，增加利潤，擴展市場。	雙週一次

策略(二)：達成最佳效益之全球製造佈局

策略機會與風險	行動方案	監控週期
機會：提升關鍵客戶出貨數量、擴展市場、增加利潤等。 風險：疫情、戰爭及地緣衝突等影響。	加強產能分配最佳化，最適化，並開發外包資源。	每月一次
	成立緊急應變小組及啟動相關作業，視情況需求調配各廠生產狀況。	不定時
	透過當地化採購降低成本，進行供應商評鑑與選擇以及客戶認證，順利導入當地化零配件供應，促進零配件供應商合作。	每季一次

策略(三)：打造敏捷的產業價值鏈

策略機會與風險	行動方案	監控週期
機會：提升營運競爭力、擴展市場、增加利潤 風險：降低天災/人禍之影響	依照產能規劃，確保經營計劃管理能配合旺季關鍵製程產能。	每週一次
	為避免供應鏈斷練造成原物料上漲，增加供應商渠道和庫存的建置，且儘量降低產品不良率。	不定時
	建立供應鏈雲，擴展委外加工收發料運作，整合供應商庫存及籌料分析，並串聯生產排程及管理運作。	每季一次

策略(四)：開拓新事業經營版圖

策略機會與風險	行動方案	監控週期
機會：業務多角化、擴展市場、打造策略聯盟提供客戶全方位服務 風險：跨業發展難度高，回收期長	積極尋找策略投資機會，延伸公司既有核心技術至其他行業領域。	每季一次
	促進異業交流，創造技術合作機會及增加多元思維。	不定期

策略(五)：強健組織體質與人才成長動能

策略機會與風險	行動方案	監控週期
機會：提升營運競爭力、擴展市場、增加利潤等	推動學習型組織，鞏固永續成長核心競爭力。	每季一次
	培植技術專家及知識管理系統。	每季一次
	培養多元與創新人才，了解員工需求一齊成為幸福企業。	每季一次

2.2.3 內部控制與內部稽核

內部控制

本公司「內部控制制度」係依據金融監督管理委員會發布之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』(以下簡稱「處理準則」)之規定建立。本公司董事會及經理人依據公司之經營目標、全體股東最大利益與社會責任，並透過各部門間之全面配合及相關法令規定之遵循，發揮總體統合效用，發展足以辨識、衡量、控制及監督公司經營風險之機制。同時亦考量下列五大要素之精神訂定有效之內部控制制度。

內部控制制度五大要素	
項目	內容
控制環境	係公司設計及執行內部控制制度之基礎。控制環境包括公司之誠信與道德價值、董事會及監察人治理監督責任、組織結構、權責分派、人力資源政策、績效衡量及獎懲等。
風險評估	風險評估之先決條件為確立各項目標，並與公司不同層級單位相連結，同時需考慮公司目標之適合性。管理階層應考量公司外部環境與商業模式改變之影響，以及可能發生之舞弊情事。其評估結果，可協助公司及時設計、修正及執行必要之控制作業。
控制作業	係指公司依據風險評估結果，採用適當政策與程式之行動，將風險控制在可承受範圍之內。控制作業之執行應包括公司所有層級、業務流程內之各個階段、所有科技環境等範圍及對子公司之監督與管理。
資訊及溝通	係指公司蒐集、產生及使用來自內部與外部之攸關、具品質之資訊，以支持內部控制其他組成要素之持續運作，並確保資訊在公司內部，及公司與外部之間皆能進行有效溝通。內部控制制度須具備產生規劃、執行、監督等所需資訊及提供資訊需求者適時取得資訊之機制。
監督	係指公司進行持續性評估、個別評估或兩者併行，以確定內部控制制度之各組成要素是否已經存在及持續運作。持續性評估係指不同層級營運過程中之例行評估；個別評估係由內部稽核人員、監察人或董事會等其他人員進行評估。對於所發現之內部控制制度缺失，應向適當層級之管理階層、董事會及監察人溝通，並及時改善。

建立內部控制制度之基本目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

- 1 營運之效果及效率，包括獲利、績效及保障資產安全等目標。
- 2 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範，包括確保對外之財務報表係依照『證券發行人財務報告編製準則編製』及『一般公認會計原則』編製，交易經適當核准等目標。

3 相關法令規章之遵循。

內部控制制度之建立，係融會有關作業程式及內部牽制與內部稽核之設計，作有效管理監督與考核，與本公司各種管理規則、辦法相輔相成。本公司將內部之主要活動系統性劃分，以相互關連之各作業形成交易循環，建立彼此之關係，並依據「處理準則」之規定，將本公司之一般經營活動劃分為九大循環及其他管理控制作業，並分敘其流程及辦法於下列各循環系統：



由於內部控制為一持續性之作業，經由對各項循環系統的經營與管理作業的不斷檢查、發現與公司政策、作業程式、既定目標或預期標準乖離之事實，藉由回饋系統反應至適當之管理階層，並針對問題採取必要之修正行動，以確保公司之經營遵循原規劃之方向進行，防止作業弊端之發生。因此其責任非屬於某一特定單位或部門，亦不限於管理階層，而為一由全體員工來不斷推動與執行之工作、共同維護與遵守。

內部稽核



本公司的稽核室隸屬董事會，採行獨立專職之內部稽核，進行定期與不定期之財務稽核、營運稽核等工作，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

本公司依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員，包括內部稽核主管一人，以及內部稽核人員數人。依據本公司訂定之「內部稽核實施細則」，內部稽核主管之任免，須經董事會同意後為之，並應於董事會通過之次月十日前以網際網路資訊系統申報備查；內部稽核人員之任免、考核及薪資報酬由稽核主管簽報呈董事長核定。內部稽核人員之資格皆應符合法定之適任條件，本公司之稽核主管更具備國際內部稽核師及國際風險管理確認師資格，並持續進修參加金管會認定機構所舉辦之內部稽核講習達規定時數，以提昇稽核品質及能力。

內部稽核運作模式



本公司稽核室之職掌在於調查、評估內部控制制度之效用及衡量營運之效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任。

內部稽核人員需依風險評估結果擬定年度稽核計畫，經提報審計委員會及董事會通過後，據以執行例行性稽核，並另視需要執行專案性稽核。內部稽核人員係秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並皆於稽核項目完成後，出具稽核報告呈核及進行缺失追蹤改善，且於稽核報告完成之次月底前交付獨立董事查閱。稽核主管則需定期向審計委員會報告稽核業務並列席董事會報告。

稽核單位需督促本公司各單位及子公司每年定期執行內部控制制度自行評估作業，並覆核自行評估報告，以建立公司自我監督機制。同時，依各單位內部控制制度自行評估作業之執行結果，併同內部稽核發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供審計委員會及董事會、總經理作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

2022年稽核情形



本公司2022年執行之稽核計畫及專案稽核共計80案，已辨識72項稽核發現及缺失，主要稽核發現項目分類為訂單處理及收款作業、一般費用報支及付款作業、資訊安全檢查之控制、資訊系統補丁紀錄、廢棄物之管理等，多屬輕微疏失，截至本報告書出版日前，尚餘1項缺失之改善尚在進行中，餘皆於承諾改善期限內完成改善。

2.3 商業道德與反貪腐

2.3.1 誠信經營與反貪腐政策

本公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及本公司及集團企業與組織之營運所在地相關法令，訂定「誠信經營作業程式及行為指南」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，期望能藉此形塑本公司誠信經營之文化，並具體實踐於本公司所有的商業活動。

本作業程式及行為指南明確定義不誠信行為係指本公司人員於執行業務過程，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。所稱利益，係指任何形式或名義之金錢、餽贈、禮物、佣金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待、應酬及其他有價值之物。

主責單位與職權

本公司之人資中心為執行誠信經營與反貪腐政策之專責單位，配置充足之資源及適任之人員，辦理相關作業程式及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，主要職掌下列事項，並至少一年一次向董事會報告：

專責小組業務內容

01 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。	02 定期分析及評估營業範圍內不誠信行為風險，並據以訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程式及行為指南。
03 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。	04 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
05 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。	06 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。
07 製作及妥善保存誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。	

■ 員工簽署反貪腐管理辦法之比例

簽署行為準則比例	2020 年	2021 年	2022 年
簽署總人次 (人次)	203	360	642
完成人次佔全體員工之比例 (%)	37.9%	47.1%	64.4%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠、高雄分公司

■ 2.3.2 誠信經營與反貪腐宣導

本公司以「誠信經營作業程序及行為指南」宣導誠信經營與反貪腐理念，定期辦理教育訓練宣導，實踐法遵的承諾。

完成誠信經營/反貪腐教育訓練員工人次、比例

教育訓練	2020 年	2021 年	2022 年
完成總人次 (人次)	635	691	665
完成人次佔當年度全體員工之比例 (%)	67%	36.1%	68%

註：數據涵蓋範圍為桃園廠、高雄分公司

■ 2.3.3 舉報與保護

本公司重視員工的意見與權益，倡導人人平等享有自主參與公司管理之權利，也歡迎所有員工對公司管理提出意見、建議或對公司與管理人員不合理之處提出申訴。本公司2022年未有接獲及受理外部檢舉案件及員工直接檢舉案。

處理流程

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

- 1 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 2 本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 3 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 4 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 5 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 6 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

申訴管道



申訴專線電話
03-363-5370 分機 123



申訴專用傳真
03-361-8026



申訴專用信箱或電子信箱
123@fusheng.com.tw

舉報系統收受案件數

舉報件數	2020 年	2021 年	2022 年
件數	0	0	0
確認為貪腐相關的案件數	0	0	0

註：數據涵蓋範圍為全集團合併母子公司

2.4 資安管理

面對日新月異且無止息的內外部威脅，本公司希望透過持續不斷的完善既有之資安管理機制，達到保障集團資訊安全，並聚焦於讓股東放心、顧客信賴與安全生產之三贏目標。

2.4.1 資訊安全組織與政策

本公司為確保資安管理落實執行，資訊暨合理化中心負責訂定集團資訊安全政策、規劃、執行、推動與落實，以降低資安風險及提升同仁良好的資安意識，定期檢討及向總經理報告資安政策。

資訊安全管理機制

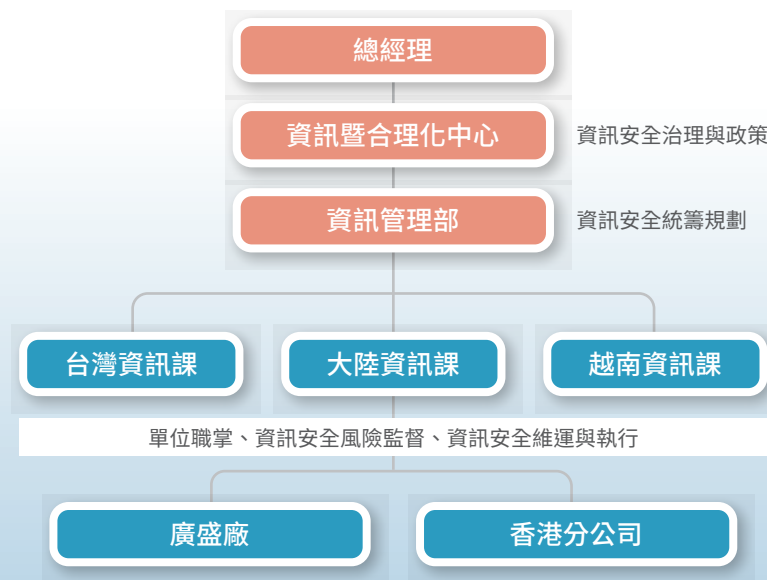
本公司整體資安策略主要以落實資安管理機制、提升集團資安防護能力為最終目的，分別透過人員治理、設備資源和政策管理三個主軸構築交織而成。

- 1 人員治理：提升員工資安威脅意識，落實資安教育宣導。
- 2 設備資源：建構合宜資安設備，強化防護等級，提升防禦能力。
- 3 政策管理：持續檢討與修正維持資安政策之完善，同時符合國際資安標準及海外地區法令法規。

資訊安全具體管理方案

本公司依威脅影響期間的推演，將具體管理方案分別依事前預防、防護措施、緊急應變三個層面運行，並輔以不斷推陳出新的資訊技術與產品進行管理，藉此以強化對資訊安全之管理能力，以期能達到滴水不漏之資安防護。

資訊安全組織架構



資訊安全具體管理方案

事前預防

- 不定期對集團人員宣導資安政策或相關重大資安訊息，並確認施行成效。
- 資訊暨合理化中心對資安策略與機制進行滾動式的檢討與修正。
- 與業者長期配合，不間斷地針對內外部進行偵測與防範，並適時修補漏洞。

防護措施

- 資訊機房獨立空調、電力系統及備援，並具備防火防震確保設備資料安全。
- 建構資安聯防機制，降低資安事件誤報與漏報，發掘潛在威脅與早期預警。
- 內部網路進行功能性區隔，侷限事故影響範圍。
- 資訊暨合理化中心蒐集各廠防火牆數據，分析並制定合宜之防禦政策，確保各廠不受外部攻擊。
- 管控與規範所有端點設備的控管與使用權限，避免資安缺口。
- 對於重要系統和機敏資料數據的訪問，建構安全認證保障帳戶的存取安全。

緊急應變

- 重要系統、資料庫及檔案皆具備備援機制，緊急事件發生時可立即切換備援或資料還原，確保服務不中斷。
- 各廠際間具備主備網路線路備援機制，確保不因網路異常影響集團營運。
- 每年演練並驗證重要主機災難還原機制，確保重要系統可還原性。

2.4.2 資訊安全風險管理與改善架構

建立資訊安全管理系統 / 資安認證

除了現有之資訊安全具體管理方案外，為進一步強化資訊安全防護，本公司計畫導入「ISO 27001 資訊安全管理系統」，並已於2022年完成顧問評選，預計2023年底前取得母公司之ERP軟體開發及與其相關之基礎建設之ISO27001:2022認證，並同時進行中山廣盛及越南越盛之教育訓練。

內部資訊安全稽核

為能更進一步防止並降低資安事件發生的可能性及其所帶來的衝擊，本公司定期委託外部廠商進行內部資訊安全稽核，以下為 2022 年進行之三項內部稽核：

1 Trend Micro APT Premium Service (APT PS)：

APT PS 服務會協助分析趨勢科技設備紀錄，透過雲端大數據平臺、情資系統、威脅專家規則等方式找出 APT 相關與威脅，每月發行 APT 資安威脅分析月報報告予本公司，如分析到高風險資訊便會即時通知本公司相關資訊人員，以便資訊人員能於第一時間開啟防護作業。

2 伺服器導入趨勢 DesepSecurity(DS)：

透過具有進行惡意程式防護、預判式機器學習、入侵防護、弱掃虛擬修補等綜合防禦方式之系統保護本公司之伺服器系統免於遭受攻擊。

3 內部稽核單位與外部安永聯合會計師事務所針對資訊安全事項進行年度稽核

資安或電腦相關軟硬體執行情境測試

本公司除了定期的稽核外，更不斷改善資訊安全相關措施，其中也包含定期進行相關情境測試，優化企業防護管理框架，以確實穩固資安治理，健全資訊安全管理系統。



資訊安全教育訓練

為強化員工對於資訊安全的意識及認知，本公司不定期會針對資訊安全做宣導，宣導方式相當多元且即時，例如全體員工於剛入職的新人教育訓練即有包含資訊安全教育訓練，相關的資訊安全管理辦法於本公司內控文件系統可供全員檢視，發行、改版時系統會即時發布於系統公告欄。另外，平時資安團隊會以不定期郵件對全體員工資安宣導、每月經營會議呈報資安防護報告時亦會不定期宣導資安相關資訊。近年來因疫情關係，不定時會有居家辦公或是分流辦公之情形，為提升宣導效率，資安團隊亦製作資安宣導影片供員工於線上觀看。

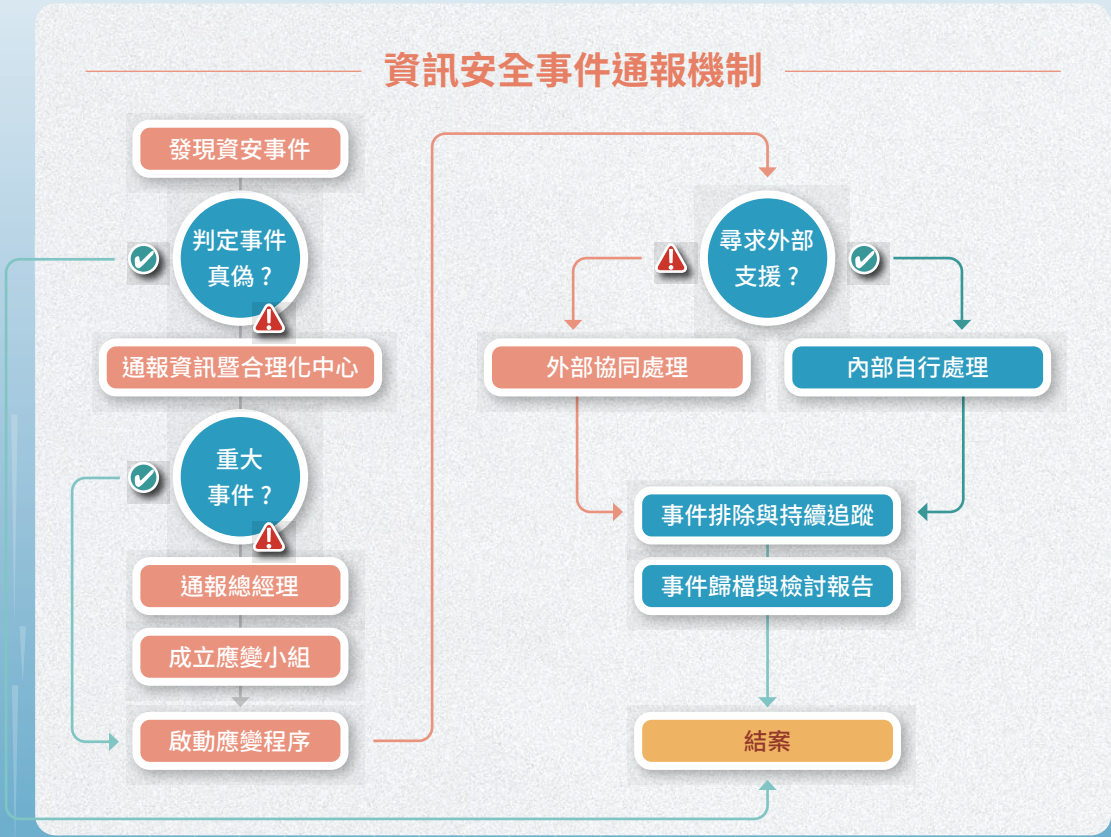
近期相關資安宣導內容則包括：

- 1 制定外部存取權限表，依規範開立對應使用權限
- 2 密碼有複雜度要求，密碼每三個月變更一次，到期前會發郵件通知。
- 3 居家辦公需使用公司設備申請 VPN 開通使用，透過使用者帳號申請表經主管簽核同意。

2.4.3 資訊安全措施

重大資安事件通報及處理流程

近年資安事件頻傳，為降低資安重大事件發生之機率，本公司主動積極強化危機管理及管理通報機制，希望藉由完整的應變流程降低資安事件可能帶來的衝擊。



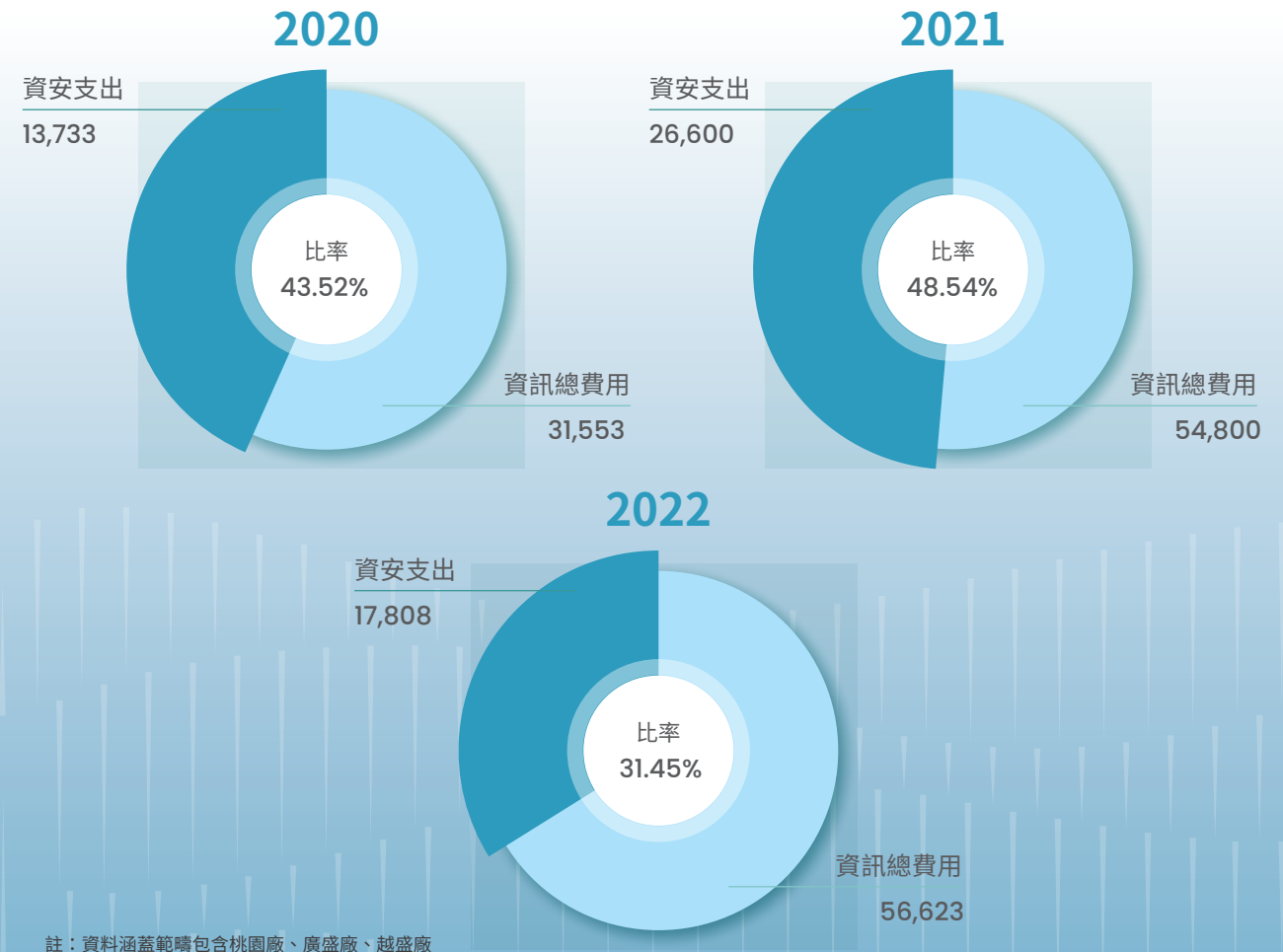
近三年資訊安全措施

2020-2022 年為強化資訊安全更新或強化之軟硬體設備	
目的	行動
防止傳統病毒外，現有複雜且多方位的網路威脅攻擊	在系統安全防護上導入趨勢防禦方案：(APT PS(scom)、DDI(流量)、ApexOne(用戶端)、DeepSecurity(伺服器)) 進行聯合防禦
加強系統登入安全	伺服器導入雙因數方案
加強 VM 備份能力與速度	導入新備份軟體 (Veeam)
加強防火牆	所有廠區防火牆更換為 Palo Alto Networks 新世代防火牆，除了有傳統防火牆功能外，也有阻止已知威脅：IPS 與 Network Antivirus/Anti-spyware 等功能
加強垃圾郵件防禦功能	導入防毒模組及進階防禦模組 (Advanced Defense Module) 進階防禦魚叉式攻擊、詐騙及 APT 攻擊郵件
針對非公司設備進行隔離	導入 IP 管理與網路存取控制
加強端點管控	導入 IP-guard 端點安全管控
加強監控稽核	導入 AD 監控稽核軟體 (追蹤使用者登入動作、GPO 變更稽核、AD 新 / 舊屬性變更)

資訊安全措施推動執行成果

近三年資安投資佔比 (資安費用佔總資訊費用之佔比)：

單位：新台幣千元



03 創新與服務

3.1 研發與創新

—

3.2 產品品質與服務

03.創新與服務

3.1 研發與創新

高爾夫球具無論是材質應用、外觀造型、製程設計等均日益複雜，因此在生產製造過程中需有相當完整的供應體系配合，也要隨時和品牌大廠密切溝通與合作，技術能力、供應鏈完整性、與客戶的關係等因素共同構築出高爾夫球具產業的高進入障礙。

近年來健康休閒活動益受重視，疫後的生活形態中，高爾夫運動更是最佳選擇之一，加上有更多青少年、女性及多元族群投入高爾夫行列，使得本項運動之參與者有日益增加的趨勢。

在這樣的趨勢下，復盛應用身為全球最大之高爾夫球桿頭製造商，我們每年投入大量資源在材質應用、外觀造型、製程設計等技術的開發上，堅持高品質生產，提供客戶輕量化、高強度、造型美的新產品，更率先佈局上、中、下游產業鏈技術的未來藍圖。

除持續在現有事業上精進及擴充外，並開始跨入航太、車用及精密五金零配件、冰上運動及極限運動裝備之生產與銷售，竭力增加企業長期競爭力，對創新研發之提升不遺餘力。

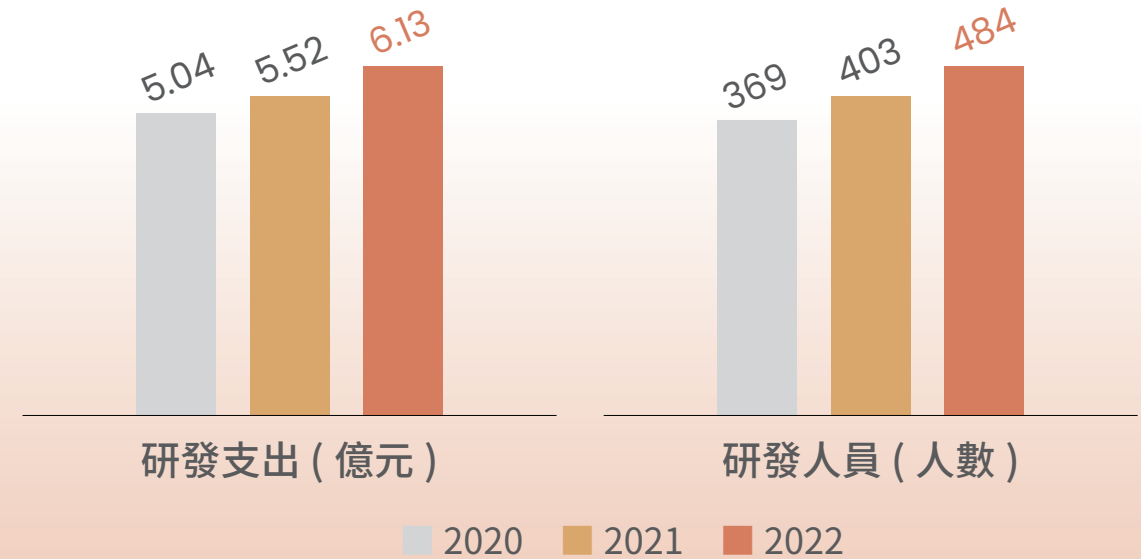
3.1.1 研發投入

高爾夫球桿頭之主要製造技術為精密脫蠟鑄造、鍛造及碳纖維成型；精密脫蠟鑄造之前製程屬「技術密集」，需要精準掌控不同材質的物理特性；後製程屬「勞力密集」，需由訓練有素之熟練人員作業。且高爾夫球桿頭不論在材質、結構、樣式之設計開發上都必須受到高爾夫球具規則的限制，充滿各種設計及技術的挑戰。

復盛應用秉持著全球高爾夫球桿頭製造商領導者的精神，以鼓勵創新、積極開發領先技術，作為研發單位的組織文化，透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，持續開發高端新技術，滿足客戶對於強化產品功能與降低成本的需求，提供具競爭力的永續產品，善盡企業社會責任。

我們於高爾夫球具產業耕耘已久，透過深厚的研發資源與技術能量，更長期觀察市場趨勢及技術演變，彈性調整研發策略，規劃未來10年技術策略與技術藍圖，藉由全方位的技術及專利佈局建構出完整的復盛應用產品版圖。2022年本公司的研發支出為新台幣6.13億元，相較於2020年的研發支出新台幣5.52億元增加11%，約佔2021年與2022年營業收入的2.38%以及1.82%。截至2022年12月，共有484名員工從事研發工作，佔整體員工總人數3%。

研究發展資源投入



複合材料產品 (COMPOSITE)

高分子複合材與金屬材質相比，製程時間短，能源與輔料消耗較少，尤其在熱塑性複合材上面，因熱塑的特性，可以加熱再重新塑造，故具備可回收的效益。本公司近年來積極開發熱塑性複合材，不僅可用品率高達99%以上、材質回收可用率達90%以上；且複合材質與金屬材質兩者之間進行異材結合，能讓產品更具有創新性，並可達到最大配重、吸震，同時又環保可回收的效益。

美學創意

現今高爾夫球桿的設計已更多元，可調配重、可調桿、可調角度、溝線結構、空氣力學..等功能不斷推陳出新，也愈來愈強調美學創意、外觀色彩、用色大膽活潑、立體感塗裝..等，為的就是吸引消費者眼光，希望藉此刺激消費者買桿、換桿意願。復盛應用順應市場趨勢，色彩美學結合客戶需求，推陳出新自主研發產品，並獲得客戶與員工的青睞。結合多重PVD表面花樣，在製程工藝中改變以往多重進PVD爐子之工藝，利用遮蔽鍍膜間鍍方式，僅需一次進爐，造成雙色PVD的色彩美學，除降低成本外，亦兼具環保ESG的議題。



環保永續

致力提升產品性能外，復盛應用亦期盼達成兼顧：資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展。共同朝向「低碳型製造產業」及保護下一代的生存環境而努力，於製造產品同時，以更環保的熱塑性碳纖維複合材料取代目前被廣泛應用、具有高污染性的熱固性碳纖維材料，藉由熱塑性材料可回收的特色，達成減少碳排放及降低各種污染源的目標，更能符合企業永續經營發展的宗旨。

未來，將持續自主研發新技術，並與關鍵材料商及客戶緊密合作、開發，期待建立技術屏障的同時，積極完善技術規畫與專利佈局，達成技術與產品差異化之目標，協助客戶實現多種應用領域完備的產品解決方案，努力實踐並期許成為客戶值得信賴的長期合作夥伴。

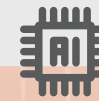
3.1.2 智慧製造

為提升效率、精進製程品質，同時減輕同仁作業之負擔，復盛應用已積極投入升級智慧製造多年。本公司在高爾夫球桿頭將近 100 道的生產工序中導入多種設備自動化，以機器人取代人工磨光，鑄件切割、自動量測，預防生產過程中可能造成的人員傷害，並對產品的精密度與標準化提升有很大的幫助。同時也大規模導入智慧戰情看板，即時顯示製造關鍵參數，並設置警示，讓團隊更容易掌握設備狀況，維持設備可動率，又透過物聯網大數據分析影響產品品質的關鍵參數，進而發展出精密鑄造智慧系統，將我們過去累積數十年的鑄造經驗轉化為科學應用，精準控管生產品質。

推動智慧製造：

01

導入智慧設備
強化設備保養



02

能源監控系統
有效改善
且即時監控能源效率



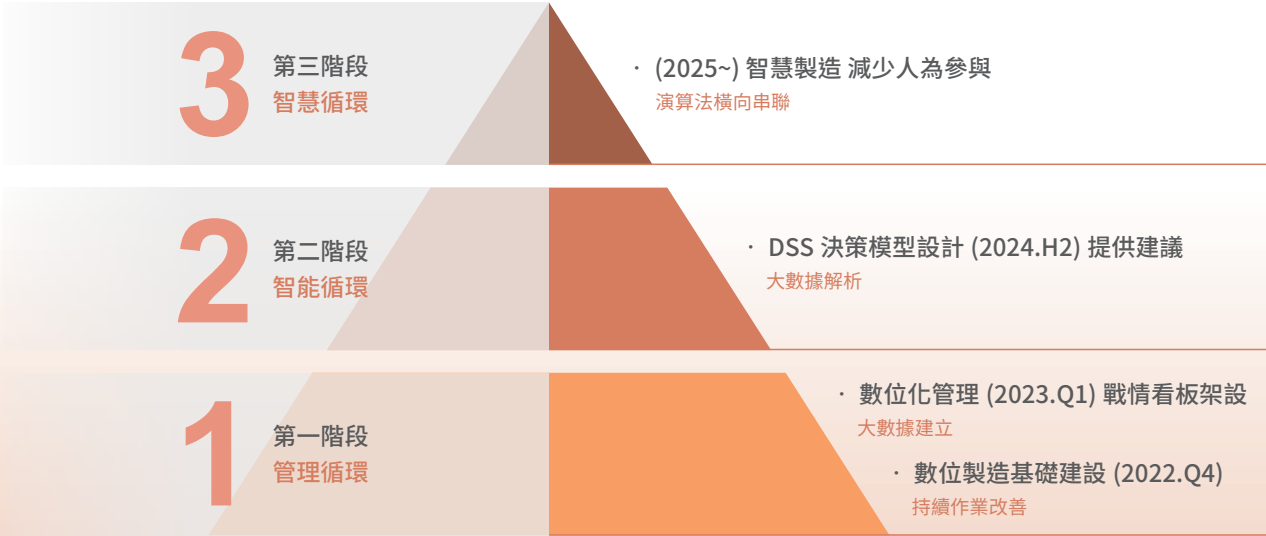
03

建立製程參數大數據
有效追溯生產履歷
掌控生產條件



以三大面向提升製造效能，同時培訓內部數位人才，並持續在人才培育、設備自製等層面，不斷自我精進，期望以先進的資訊科技贏得客戶信任。

為達到智慧製造目標，規劃各階段之智慧製造發展規劃，第一階段持續改善數位製造基礎建設，以大數據蒐集生產過程中所有數據，如生產、環境及人員資訊等；第二階段，建構大數據平臺，將數據系統性整合與儲存，且以物聯網為架構進行分析；第三階段，導入自動化設備於生產製程，藉由設備智慧化改造、自動化設備導入，建立物聯網、大數據系統，並發展出各類智慧化的監控系統、管理系統。

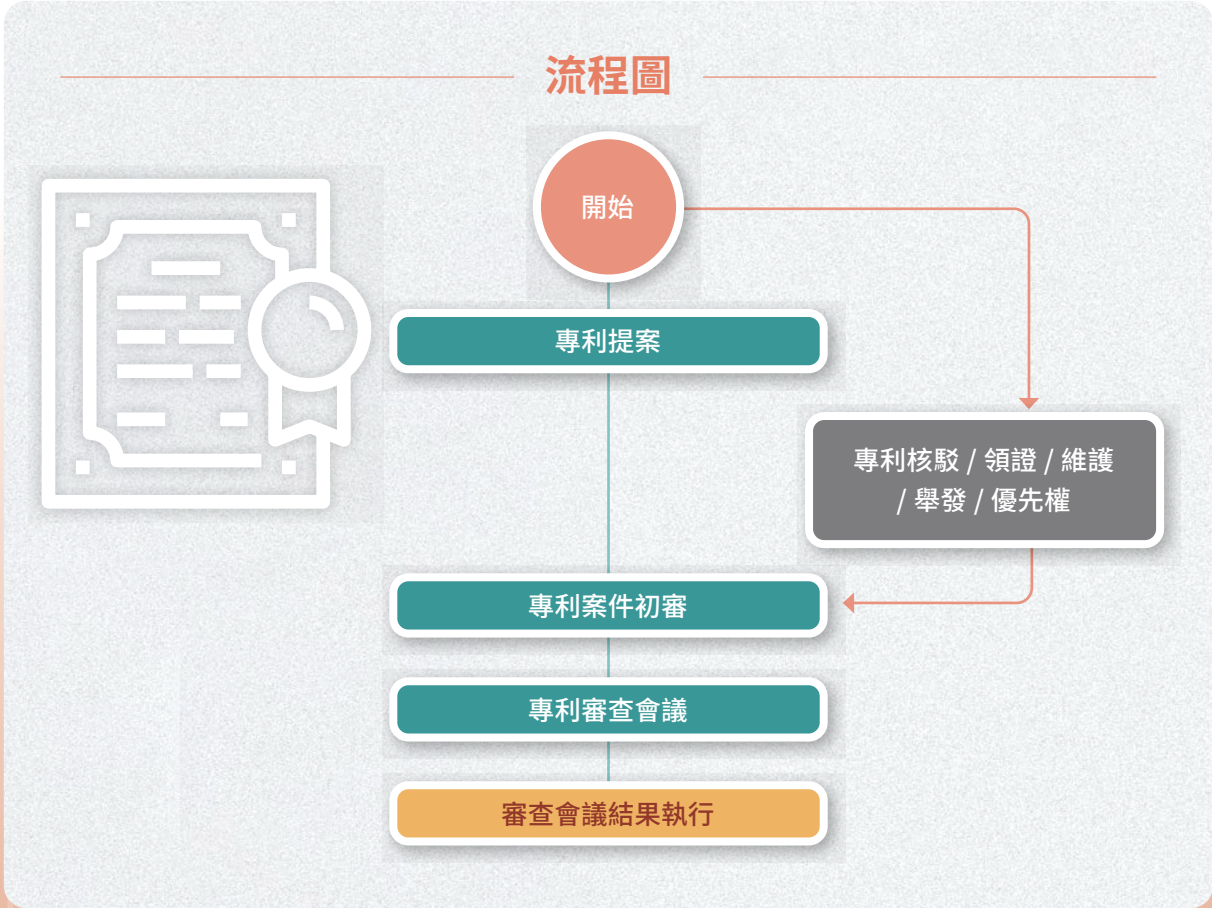


3.1.3 智慧財產權管理

智慧財產權是研發的重要成果之一，亦是創新管理重要的一環，本公司為鼓勵創新及強化智慧財產權之保護，每年由法務中心編列預算並制定年度智權管理計畫，且每年至少一次向董事會報告智慧財產權管理運作情形。

為了全面性的保護智慧財產成果，依據不同技術領域的研發布局及企業經營機敏資料控管，設計完整周全的智財保護策略，包含專利審查申請、專利公報監控、專利侵權評估、商標審查申請及營業秘密管理等流程，並依 ISO 管理制度訂定相關作業辦法及標準。

截至 2022 年 12 月 31 日，我們一共擁有 132 件有效專利，本公司的專利布局 (Patent Portfolio) 主要在各類高爾夫球具、冰刀鞋、安全頭盔手套護具、鈦合金餐具等產品及其相關製造技術，由法務中心每月定期召開專利審查會議進行，綜合考量市場狀況、產品性能及技術效益，進行專利申請評估及既有專利權汰弱留強。



截至2022年12月31日，復盛應用集團取得之專利數量

	2020年	2021 年	2022 年
 專利申請數量 (全球)	38	39	45
 專利獲准數量 (全球)	19	25	16

3.2 產品品質與服務

3.2.1 產品品質

本公司一向秉持著實事求是，精益求精的精神，「精密、完美、極致」更是我們不變的承諾，期待打造優良產品，以成為客戶信任的長期夥伴為目標。本公司長年推行豐田式生產系統(Toyota Production System)，有效提高生產效率及減少生產製程浪費，同時依循ISO9001、AS9100D、NADCAP：熱處理及NADCAP：非破壞性檢測等國際品質管理系統標準，建立品質管理系統、制定品質手冊並作為公司實施全面品質管理之指導綱要及各部門實踐品質目標的依據，並以品質、交期、服務、成本為核心，提供超乎客戶期望的產品與特殊製程服務。

3.2.2 工廠管理

將環境及安全衛生視為本公司營運績效的重要指標外，我們也承諾在企業營運的過程中，友善環境、減少環境衝擊、並提供全體人員安全健康的工作環境，以追求零污染、零災害的最高指標。

承諾並實施以下政策與管理原則：

01

遵守政府環保與職業安全衛生法令，並符合利害相關者之環保及安全衛生要求。

02

落實環境及安全衛生管理系統精神，持續改善環安衛管理與績效。

03

加強宣導、訓練及溝通，提高員工及利害相關者對環境與安全衛生之認知。

04

採取適當之污染預防措施，以有效利用能資源及降低環境衝擊。

05

採取適當之風險控制技術，以預防傷害及有害健康事件。

3.2.3 客戶滿意度

本公司從事高爾夫球桿頭代工服務已超過四十年，由於品質交期穩定，佈局完整，出貨量、銷售金額及市場佔有率皆處於領先地位，為全球第一大高爾夫球具代工廠商。為加強對客戶服務，使其在與我們進行新產品開發、樣品製作與量產前後均可獲得良好的照應，並對其所提出或反應的問題均迅速調查並採取適當對策。本公司依「客戶滿意度調查作業辦法」，進行半年一次客戶滿意度調查，藉以提昇客戶對於復盛應用的信任並了解客戶需求，期盼藉此形成良性循環，與客戶共同成長，追求雙贏之合作關係。

流程

01

調查客戶
篩選

02

調查方式
確認

03

調查表
填寫

04

調查表回收
及彙總

05

客戶意見分析
及說明彙整並
提報管理審查

客戶滿意度調查內容包含六大構面，每一構面之下再細分不同的評價項目：

01

公司經營
公司經營管理制度
人才培養
業務及管理協作契合度

02

開發能力
開發設備規格
開發人員能力
開發日程與時間掌控
開發人員契合度

03

品質管理
品質管理系統
品檢人員能力
良率控管
異常處理與反應

04

量產與交期管理
準時達交率
新產品量產能力
量產彈性度與應變能力

05

溝通與服務
人員態度
溝通能力
訊息回饋

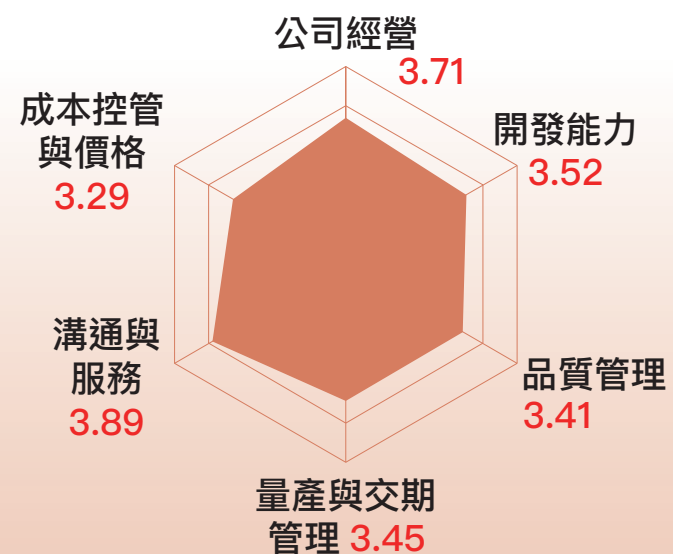
06

成本控管與價格
價格
成本
管控能力

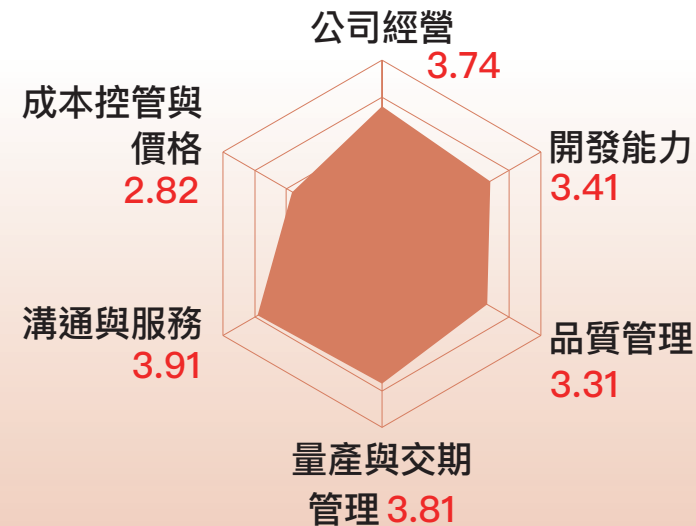
總體顧客滿意度評分結果如下（分數 0~5 分，5 分為最高分）：

年度	滿意度	目標值	資料範圍
2022 2H	3.50	3.5	適用於本公司所篩選具代表性的重要客戶，對本公司各項服務之滿意度給予意見。 
2022 1H	3.54	3.5	
2021 2H	3.53	3.5	
2021 1H	3.66	3.5	
2020 2H	3.67	3.5	
2020 1H	3.56	3.5	

2022 1H客戶滿意度



2022 2H客戶滿意度



2022年度進入後疫情時代，我們仍然對面各項生產成本波動劇烈且持續上漲的挑戰、供應鏈也尚未回歸到常態，使得成本管控變得更加困難。然而我們一直努力與供應商共同合作，持續追求效益最大化，致力管控成本，同時保持高品質和可靠的產品供應，以滿足客戶需求。除此之外，我們與客戶都非常重視公司發展策略之「最佳效益之全球製造佈局」，本公司積極在不同地區培養開發能力，降低風險，同時也能使我們更靈活地面對供應鏈中可能出現的問題。

3.2.4 客戶服務行動

本公司深信與客戶維持良好的溝通並深入瞭解其需求是成功的客戶服務管理。因此，為了確保客戶的建議可以正常傳遞和處理，我們設有客戶專屬團隊(Customer Dedicated Group)，由專屬業務團隊、開發團隊、量產團隊進行Total Solution的服務，以及多方面的溝通管道，提供客戶專屬感，讓客戶的需求可以得到即時互動和反饋，以確保維持客戶日常的營運不受影響。我們期望藉由第一線傾聽客戶聲音，從客戶觀點出發協助問題的解決，持續精進技術期許成為客戶最佳的技術後盾，創造雙贏的夥伴關係。

04

永續供應鏈

4.1 供應鏈簡介

—

4.2 供應商永續管理

04.永續供應鏈

4.1 供應鏈簡介

台灣高爾夫球具製造產業在全球供應鏈中扮演著舉足輕重的角色，全世界約有八成以上的高爾夫球具是由台灣企業生產製造。生產基地包含台灣、中國大陸及越南，均以 OEM/ODM 承接知名大廠代工訂單為主。由於現今高爾夫球具無論是材質應用、外觀造型、製程設計等均日益複雜，因此在生產製造過程中需有相當完整之供應體系配合，也需與品牌大廠密切溝通與合作。高爾夫球具的供應鏈涉及上游廠商多為原物料供應，包含鋼鐵冶煉業、金屬製造業、碳纖維製造業等，中游供應鏈則為代工製造產業，下游則為運動產業品牌廠商，由於國際知名品牌主要聚集在美國與日本，以國外品牌商為主。

① 主要供應商類型



② 重要供應商

為進一步確保供應商在其內部生產營運與本公司合作過程中產品供貨品質、交期等能滿足我們的要求，對廠商未來之發展佈局有更深入的瞭解並提升永續性風險管理，我們鑑別出本公司之重要供應商¹並針對重要供應商進行年度例行性拜訪、記錄於《供應商年度基本資料調查表》中。

本公司為與供應鏈廠商穩定合作並同時關注社會與環境價值，本公司積極與各廠區之當地供應商合作並一同研發環保材料，如在產品材料上添加水性漆、提升環保溶劑使用比率等。另外也同時進行化工品類專案的整併，積極落實「ESG永續經營友善環境」的經營使命。

¹ 重要供應商：專屬材物料及零配件供應商、單一供應商（泛指目前該專案產品只有一家廠商供應）、關鍵製程之材物料供應商、EHS（Environment Health and Safety）相關規範之物料供應商（主要為化工類之材物料，如油漆、溶劑等）

4.2 供應商永續管理

本公司重視企業永續發展及責任採購，特別制定「永續供應鏈管理政策」，要求本公司接觸之所有供應商，一同關注人權、健康安全與環境保護議題等，並遵守國際政策不接受「衝突礦產¹」金屬，恪守道德規範和誠信商業行為，合力建構創新、共贏的永續供應鏈，成為客戶信賴的專業團隊。

¹ 衝突礦產：剛果民主共和國及其鄰近當地叛亂組織透過強迫壓榨勞工、童工等侵犯人權非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，以換取武器，此非法取得之礦產稱為衝突礦產（Conflict Minerals）。



4.2.1 永續供應鏈管理流程

本公司期望透過與供應商發展穩定的合作關係，持續提升產品與服務的價值，並具體實踐永續發展與責任採購，因此在採購作業中，要求所有供應商依循「供應商管理辦法」、「供應商管理手冊」及簽署「廉潔自律承諾書」，共同承諾我們的永續精神，同時藉以瞭解本公司永續供應鏈的整體管理策略，確保供應商工作環境的安全、保障員工權益，並落實環保節能。

目前本公司的供應鏈管理流程包含四個階段：供應商評選、團隊審查評估、合格供應商核准及登錄、供應鏈定期評鑑。

第一階段...評選

本階段為供應商評選階段，由供應商填寫《廠商及客戶異動申請表》，本公司則會召集技術及品保單位人員進行實地評估，其中品質、交期、價格、服務（含環境、安全）及研發技術為主要評鑑項目。

第二階段...評估

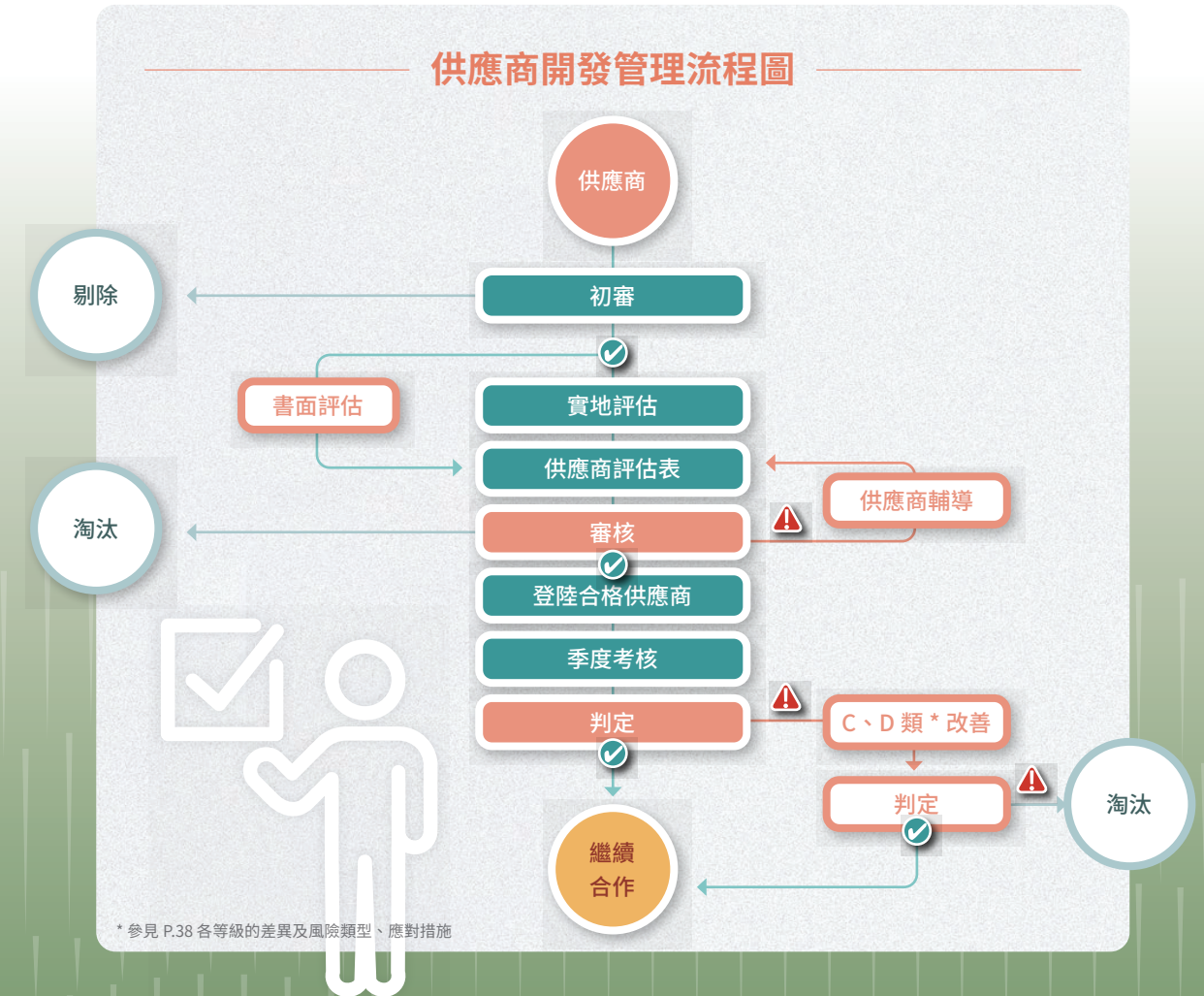
供應商開發由品保、技術（配件類）、採購以及 EHS(Environmental Health and Safety) 團隊共同評鑑，評鑑結果若合格則會簽核至客戶專屬團隊最高主管，並登錄至合格供應商名冊

第三階段...核准及登錄

供應鏈管理部收集相關單位簽核後的評估報告後，會將評估報告結果記錄於《供應商評鑑表》並簽核至經（副）理級（含）以上主管，同時將《採購合約》和《廉潔承諾書》傳給供應商簽署；填寫《廠商及客戶異動申請表》後將相關資料簽審呈至協理級（含）以上主管核准。經核准後之合格供應商，將會登錄於《合格廠商資料表》，廠商資料表須包括核准狀態（如何合格、有條件、不合格）及核准範圍（如產品類型或製程系列）。

第四階段...定期評鑑

每季度按【供應商考核標準】進行一次考核，主要考核項目為上一季度供應商供應之產品的品質、交期、價格、服務（含環境、安全）及研發技術，考核完成後會記錄於《供應商季度考核表》。季度交易金額未超過 10 萬元之供應商不參加考核，未參加季度考核之供應商，必須進行年度考核。



環境物質管理程序

為了減輕化學品對生態系統之影響，本公司制定了禁用與限用物質清單，具體明列禁用、限用及優先控制之化學品，並依照清單之規範進行採購。希望藉此不僅能達到環境友善目的，更能降低供應商的環境、安全風險。

制定化學品
禁用、限用
控制清單

採購前
先進行化學品
風險辨識

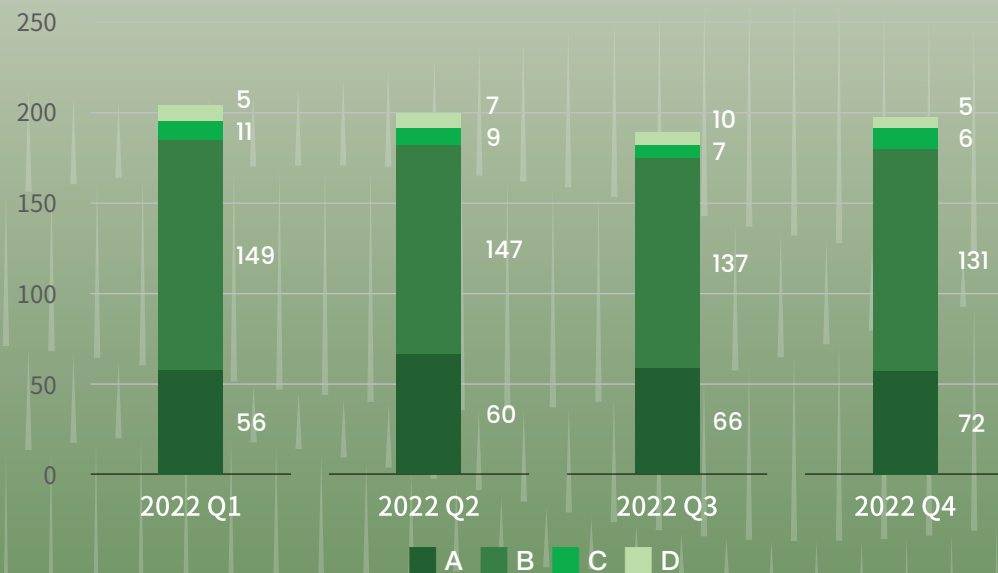
依據供應商
提供資料判定
是否合規

依照合規
標準進行
採購

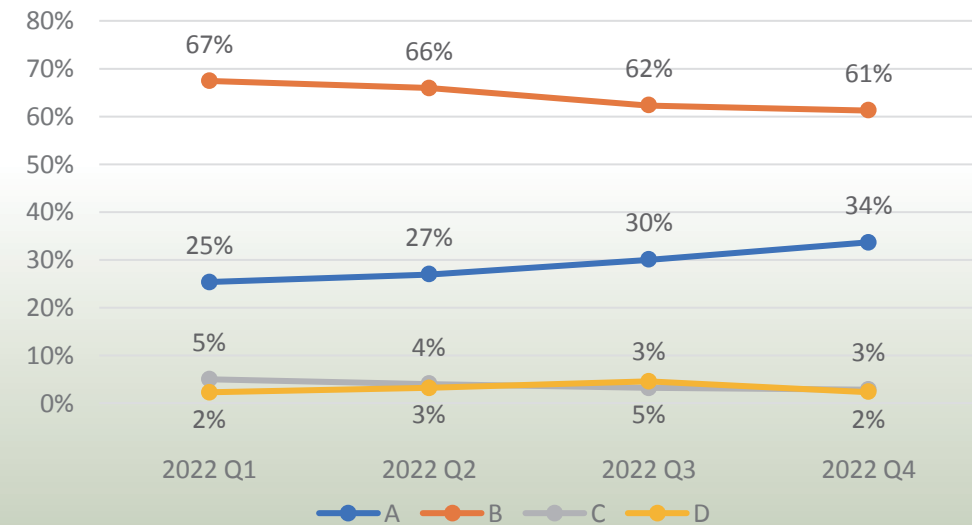
4.2.2 供應鏈季度考核與風險評估

本公司依公平、公正、公開競爭原則，每季度按【供應商考核標準】進行考核。考核項目包含品質、交期達成、價格、技術、服務等項目，合計分值 100 分，分 A、B、C、D 四類等級。2022 年度的季度考核結果，整體 A、B 類佔比 92% 以上，D 類佔比 5% 以下。

考核供應商家數



各類別佔比



各等級的差異及風險類型、應對措施

考核結果的判定：A 類為優先採購，增加訂單分配額；B 類為維持正常；C 類為訂單減少或取消，並施加影響及督促改進；D 類為暫停與其合作，並給予 1 個月的改善期限，期限內若仍不合格則取消合作。

考核結果的判定



若供應商為唯一供應商且被評為 C、D 類，考核小組需持續加強輔導改善；若是客戶指定之供應商被評為 C、D 類，需由業務知會客戶進行改善，其餘供應商依考核結果判定執行訂單分配調整。

針對登錄於《合格供應商名冊》之供應商，若發生重大環境事故，可由採購員簽呈提出，經主管審核、副總經理同意後，解除與其之合作關係，但若此供應商為唯一供應商，則不適用此處理條例，惟需要求該供應商改善品質及其對環境的影響。

經考核判定為高風險供應商的議合方式

01

關鍵的工藝 / 材料 / 技術，公司會同供應商共同研發，共用技術共同成長和確保領先

02

主要供應商公司定期（每月）協同供應商針對後續訂單做產能規劃，確保人員 / 設備 / 模具等可滿足規劃需求

03

當供應商出現較大品質或交付問題時，會成立改善小組，小組人員包含公司品保技術以及供應商對應人員等，輔導廠商進行品質提升 / 工藝改善 / 品質系統完善等工作

04

針對關鍵供應商、外包商，成立 TPS 改善小組，提升效率降低成本

4.2.3 當地採購

為回饋營運所在社區經濟發展，本公司承諾支持當地採購與在地雇用（詳見 6.1）。本公司高爾夫球桿頭主要生產據點位於中國大陸、台灣與越南，除了部分客戶指定之配件或原物料供應商之情形，本公司將優先採購當地出產之原物料；其中位於中國大陸的廣盛廠 2022 年供應商總家數為 237 家，其中當地供應商 183 家，當地採購比率¹為 77%，其中未當地化的主要係因部份配件及鋼板供應商為客戶指定之國外供應商，暫無法更換。位於越南的越盛廠 2022 年供應商總家數為 138 家，其中當地供應商 86 家，當地採購比率為 62%，目前盤點越南比例較中國大陸為低，因此我們也積極輔導越南當地供應鏈成長，並設定當地採購比率目標，2023 年及 2025 年越南廠當地採購比率之目標分別提升為 70% 及 75%，期望藉由目標的設立，逐步提升當地採購比率。

¹ 當地採購定義為採購之廠商生產的據點與本公司的廠區位於同一國家。

2021 年當地採購比率			
區域	供應商總家數	當地採購家數	當地採購比例
台灣	117	101	86%
中國大陸	253	193	76%
越南	152	93	61%
總計	522	387	74%

2022 年當地採購比率			
區域	供應商總家數	當地採購家數	當地採購比例
台灣	106	95	90%
中國大陸	237	183	77%
越南	138	86	62%
總計	481	364	76%

05

友善環境

5.1 氣候變遷管理

—

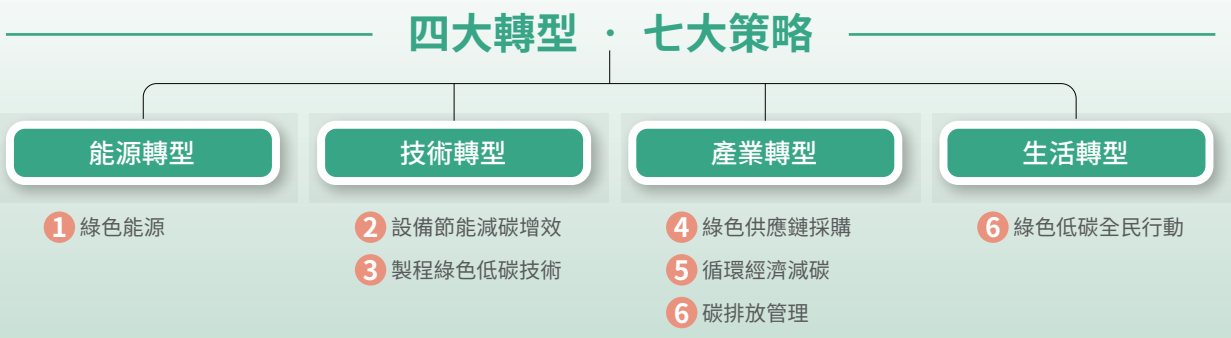
5.2 空氣品質管理

—

5.3 水資源與廢棄物管理

05.友善環境

環境保護與氣候變遷是本公司高度專注的議題，我們將持續力行推動溫室氣體排放管制以降低對環境之衝擊，並期盼能達成兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展目標，共同為公司未來朝向低碳製造產業而努力。



本公司規劃友善環境的企業願景，及善盡企業的責任，通過ISO14001環境管理系統認證，持續推行環境保護行動方案，並聚焦溫室氣體、綠能、空氣汙染與廢棄物、水資源等子議題，遵守各地環保法規，2022年度復盛應用母公司無環境相關罰款及非金錢裁罰紀錄。此外，本公司訂定2025綠色低碳行動方案，透過四大轉型、七大策略，目標2025年達成單支球桿排放強度較2021年下降10%，並響應國際趨勢，朝2050淨零碳排邁進。

5.1 氣候變遷管理

氣候變遷已成為國際間最關注的議題，可能帶來的風險與衍生的機會，將會是復盛在追求經濟成長的同時，所要面臨的重要課題。我們於2022 年依據 TCFD (Task Forced on Climate-related Financial Disclosures) 氣候相關財務揭露建議四大構面進行相關資訊揭露，並逐年監測、檢討與改善。

5.1.1 氣候治理

本公司對氣候變遷、溫室氣體管理及能源管理非常重視，這些議題不僅關乎環境可持續性，還影響到公司的長期業務穩定性和聲譽。

本公司在氣候變遷管理領域分工情形簡述如下：

董事會	本公司董事會為氣候變遷管理最高指導層級，確保公司在氣候變遷、溫室氣體管理和能源管理方面有明確的策略和方向，並定期監督執行結果。
高階管理團隊	高階管理團隊由總經理領導，負責帶領高階主管制定和實施有關氣候變遷、溫室氣體管理和能源管理的具體戰略及行動計畫。
管理部門	管理部門–各廠區氣候變遷、溫室氣體管理和能源管理部門是公司內部的執行單位，負責實施公司的氣候和可持續性行動計劃，包含監測和報告公司的溫室氣體排放，並制定減排計劃、提高公司的能源效率，降低能源成本，並推動可再生能源的使用等。並至少一季一次向董事會報告集團溫室氣體盤查及查證計畫執行情形。

5.1.2 氣候變遷策略與風險管理

本公司以財務風險管理之基礎，考量短期及長期時間下，公司發展方向、各地政策與法規、價值鏈間的商業關係、科技及IPCC第六次全球氣候評估報告提及實質上的氣候因素進行相關的分析，將氣候相關風險及機會進行清點，並據以擬定未來相關的氣候變遷因應策略及行動。

轉型風險

風險因子		可能造成的財務影響	因應措施與管理策略	影響時間	
				短期 ≤2025年	中長期 > 2026年
政策與法規	氣候變遷因應與調適、節能減碳、徵收費用相關政策與法規	台灣《溫室氣體減量及管理法》已修正成《氣候變遷因應法》，2024 年將確實實施碳費徵收制度，將造成公司每年應支付規費增加。	落實永續低碳營運，加強能源管理，規劃2025 年節能藍圖，透過設定節能減碳目標，進行資源與能源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，以持續改善管理政策及措施。	✓	✓
	溫室氣體排放報告、資訊揭露義務加強	因應台灣溫室氣體減量與管理法規，須提升營運據點能源效率，透過了解各據點之消耗才可有效減量。將造成每年需固定支付查證 / 確信固定費用。	積極規劃各廠區溫室氣體盤查，2022 年首先針對台灣所有經營生產據點執行溫室氣體排放量盤查，預計於2026年完成合併報表內所有集團子公司之盤查作業，並於2027年完成查證。	✓	
技術	轉型至低碳排技術	- 因應法規與倡議限制，勢必開發低碳技術以降低碳排放量，可能導致額外資本投資增加。 - 採用新型和替代技術研發實務運作和流程可能增加生產成本。	積極研擬產品低碳轉型策略，透過導入節能設備並以EMS(Energy Management System) 系統進行監控管理，持續擴大綠能建置，設定於2025 年桃園廠、中山廣盛及越盛之產品單位碳排放強度較2021 年下降10% 之目標。	✓	
市場風險	客戶行為改變	永續意識提升/客戶有減碳需求，可能轉向採購市場上更低碳的商品或服務，可能影響本公司營收。	通過供應商考核標準優劣來進行優先採購，增加訂單分配額，並積極發展更環保的製程與材料，達成減少碳排放及降低各種汙染源的目標。	✓	
	市場不確定性	歐盟碳邊境調整機制(CBAM)預計於 2023 年試行申報，並於 2027 年正式實施，且未來不排除持續擴大管制產品範疇，將影響客戶銷往歐洲之產品成本，進而間接影響本公司產品之出貨量，造成營收上之負面影響。	研議導入產品碳足跡管理體系，降低未來國際碳稅之影響。	✓	
名譽	產業污名化	環保團體對高爾夫活動有樹林及水土保持疑慮，可能影響客戶從事高爾夫活動之意願。	積極進行產品多角化，發展非高爾夫之事業。		✓
	利害關係人的關注度增加或給予負面回饋	ESG評鑑、指標指數評分影響投資人投資意願，未來將可能影響本公司在市場上之籌資能力。	由集團全球各地子公司依據不同功能單位組成推動小組，推動執行公司各項ESG 策略，透過外部問卷、永續報告書等平台，完善ESG 資訊揭露。	✓	

實體風險

風險因子		可能造成的財務影響	因應措施與管理策略	影響時間	
				短期 ≤2025年	中長期 > 2026年
急性實體	颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	未來台灣可能會遭遇更大規模之颱風及更頻繁之極端降雨。本公司可能因大規模颱風雨極端降雨可能影響員工出勤，間接影響生產效率。	針對不可抗拒之災害訂定「緊急應變管理辦法」，以積極態度來面對災害發生的潛在風險，並藉由嚴謹的風險控制、作業規範宣導與情境演練，達到提升全員安全意識，保障人身安全。	✓	
慢性實體	降水模式的改變與極端氣候	全球暖化之下，極端氣候將越來越容易發生水患及乾旱。可能造成本公司用水成本增加。	通過廢水處理及資源整合專案，有效管理水資源，詳細資訊參閱5.3.1水資源管理及5.3.2 廢水處理流程。		✓

衍生機會

風險因子		可能造成的財務影響	因應措施與管理策略	影響時間	
				短期 ≤2025年	中長期 > 2026年
資源效率	轉變為更高效能的建築	成立節能專案團隊，解少產線及辦公室之用電量。	自2016 年成立節能專案團隊，針對主要產線及辦公區域之照明系統改用LED 燈、空調、除溼、冷卻、空壓及能源管理系統改用更高效節能之新型設備，另導入智慧化監控設備，隨時掌握能源使用情形。	✓	
	減少用水量	建設雨水回收系統以及與鄰近廠商水資源整合，以減少使用自來水。	通過廢水處理及資源整合專案，有效管理水資源，詳細資訊參閱5.3.1水資源管理及5.3.2 廢水處理流程。	✓	
能源來源	採用低碳能源	裝設太陽能發電設施，並將所產生的電力留供自行使用，以減少向第三方購電量。	通過資源與能源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，詳細資訊參閱5.1.3 能源管理。	✓	
產品與服務	透過研發和創新，開發新產品或服務	研發創新開發新產品，以提升客戶滿意度，亦可得到減碳目的。	積極開發環保新材質及新製程，同時提高回收料使用率，以達到縮短生產流程之效益並減少生產過程產生之廢棄物。	✓	✓
韌性	參與再生能源計劃並提高能源效率等措施	將氣候變遷風險與處理方式彙整，具體審視本公司目前面臨之氣候衝擊。	依照氣候資訊披露框架(TCFD)，通過採用再生能源並採取節能措施，研發環保低碳產品，並採用永續性採購，進而強化組織營運韌性。	✓	

(單位：Metric Tons CO₂e)

為因應全球氣候變遷，本公司除評估將氣候風險議題已納入整體風險管理流程，依循「風險管 理辦法」辦理之外，亦積極規劃各廠區溫室氣體盤查，2022年首先針對台灣所有經營生產據點執行溫室氣體排放量盤查，預計於2026年完成合併報表內所有集團子公司之盤查作業，並於2027年完成查證。 分析溫室氣體排放源以能源（電力及燃料）所產生之排放為主，故本公司針對各項能資源的使用，皆以數字量化、科學管理、定期檢討改善，並投入預算汰換老舊設備，讓能資源使用效率更佳。並訂定逐步提高能源使用效率、邁向低碳轉型等目標，朝協助整個產業永續發展的方向邁進。

5.1.3 溫室氣體排放指標與目標監測

為因應全球氣候變遷，本公司積極規劃各廠區溫室氣體盤查，2022年針對台灣所有經營生產據點執行溫室氣體排放量盤查，並取得AFNOR之ISO14064-1查證證書，中山廣盛則進行自主盤查，將依照金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」完成合併報表內所有集團子公司之盤查及查證作業。

集團溫室氣體盤查時間表						
盤查時程	2022	2023	2024	2025	2026	年
查證時程	2023	2024	2025	2026	2027	年
營運據點	台北總公司	中山廣盛廠	民盛集團	中山奧博	美國 FSPT	
	桃園廠	中山隆興廠	越南越盛廠		越南奧博	
	高雄分公司	中山鼎興廠	嘉華盛			

本公司室氣體排放源主要來自高爾夫球桿頭製程，本公司以此結果為參考，積極研擬產品低碳轉型策略，透過導入節能設備並以EMS(Energy Management System)系統進行監控管理，持續擴大綠能建置，設定於2025年桃園廠、中山廣盛及越盛之產品單位碳排放強度較2021年下降10%之目標。2022年度桃園廠高爾夫球桿頭單位營收碳排放強度下降26.7%。

項目/年度	近三年溫室氣體(GHG)排放量				
	復盛應用*		中山廣盛		
	2021	2022	2020	2021	2022
直接溫室氣體排放量（範疇 1）	4,604.43	5,184.46	4,070.22	6,029.44	4,926.87
能源間接溫室氣體排放量（範疇 2）	19,175.68	20,208.82	38,453.26	68,433.62	63,172.23
範疇 1 + 2 排放總量	23,780.11	25,393.28	42,523.48	74,463.06	68,099.10

各類排放源排放量	復盛應用*		中山廣盛		
	2021	2022	2020	2021	2022
固定式燃燒排放源	4,272.96	4,551.12	2,294.79	4,221.79	3,338.45
移動式燃燒排放源	16.57	63.62	54.34	62.73	75.36
逸散排放源	290.02	537.80	1,718.02	1,737.24	1,503.58
製程排放源	24.87	31.91	3.08	7.68	9.49
能源間接排放	19,175.68	20,208.82	38,453.26	68,433.62	63,172.23
總計	23,780.11	25,393.27	42,523.48	74,463.06	68,099.11

(單位 :Metric Tons CO2e)

排放源排放量	復盛應用		中山廣盛		
	2021	2022	2020	2021	2022
二氧化碳 (CO ₂)	23,485.13	4,640.95	40,799.86	72,519.16	63,172.23
甲烷(CH ₄)	2.31	2.44	1,719.39	1,879.75	1,633.40
氧化亞氮 (N ₂ O)	2.6426	3.2683	4.23	64.15	52.13
總計	23,490.09	4,646.66	42,523.48	74,463.06	64,857.76

*含台北總公司、桃園廠及高雄分公司。

5.1.4 能源管理

本公司致力於落實永續低碳營運，加強能源管理，規劃 2025 年節能藍圖，透過設定節能減碳目標，進行資源與能源耗用盤查、提升再生能源裝置量，並定期追蹤目標達成情形，以持續改善管理政策及措施。

能源管理政策

01

建置能源管理系統

全員參與節能減碳

02

提高能源使用效率

持續改善能源績效

03

遵守能源相關法規

優先採購節能設備

04

審查能源管理指標

確保節能活動落實

05

創造企業能源價值

建立節能美德文化

能源指標監測

各類排放源排放量	單位	2020			2021			2022			
		桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	民盛
自用太陽光電	kWh	-	-	-	-	-	-	299,481	899,354	-	**
一般電力	kWh	27,699,200	56,051,250	41,050,308	36,508,600	85,112,000	46,582,115	38,153,200	78,240,193	70,149,011	11,196,094
汽油	千公升	**	16	**	**	18	**	5	16	**	**
柴油	千公升	12	12	13	20	190	14	21	14	14	**
液化石油氣	千公升	**	1	996	**	1	1,120	**	1	1,800	**
天然氣	立方公尺	1,508,646	1,020,889	-	2,221,159	1,635,664	-	2,377,277	1,492,678	-	**
能源耗用	GJ	156,900	241,100	175,825	215,710	375,139	199,190.88	228,782	342,013	302,864	40,286
再生能源佔比	%	-	-	-	-	-	-	0.47	0.95	0.00	0.00

** 目前尚未進行盤查，積極規劃中
註1：能源耗用 = 燃料使用量 × 單位燃料熱值
註2：再生能源占比 = (自用太陽光電度數 × 電力熱值) / 能源耗用量 × 100%

節能專案

本公司自 2016 年成立節能專案團隊，針對主要產線及辦公區域之照明系統改用 LED 燈、空調、除溼、冷卻、空壓及能源管理系統改用更高效節能之新型設備，另導入智慧化監控設備，隨時掌握能源使用情形。

節能專案效益

單位：節電量 :kWh; 減碳量 :Metric Tons CO2e

	2020			2021*			2022		
	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠	桃園廠	廣盛廠	越盛廠
節電量	1,890,000	3,400,000	2,880,000	1,710,000	3,200,000	179,000	2,438,113	3,697,084	730,000
減碳量	962	2,734	2,629	870	2,573	163	1,241	3,575	670

註：節能效益是以新舊系統導入後三年內之能耗差異計算。
* 越盛廠 2021 年受疫情影響導致部分時間停工，許多節能改善工程因此延宕，目前已經恢復正常運作。

太陽能發電

本公司自2021年起於桃園廠及中山廣盛裝設太陽能發電設施，並將所產生的電力留供自行使用，以減少向第三方購電量。桃園廠2021年裝設容量290 kWh/日；中山廣盛2021年裝設容量302 kWh/日，2022年裝設量2,650 kWh/日。

5.2 空氣品質管理

本公司高爾夫球桿頭製造過程中主要產生之空氣污染物排放包括 VOCs、SOx、NOx、懸浮微粒，源頭依據製程特性進行分流，再依污染物特性使用不同處理設備妥善處理。本公司因應空氣污染防治，落實法規規範要求外，亦制訂公司內部環安衛政策，定期檢討現有設施及生產流程，持續投入設施改善，並依規定取得政府固定汙染源操作許可證。

(單位：公噸)

各類汙染物排放量	2020		2021		2022	
	桃園廠	廣盛廠	桃園廠	廣盛廠	桃園廠	廣盛廠
氮氧化物 NOx, Nitrogen Oxides	0.04	78.06	0.05	111.03	0.08	99.64
硫氧化物 SOx, Sulfur Oxides	0.04	6.71	0.05	8.29	0.07	4.76
揮發性有機化合物 (VOC) Volatile Organic compounds(VOC)	49.54	23.98	58.60	47.56	71.74	22.02
懸浮微粒 (PM) Suspended particles(PM)	0.03	29.07	0.07	39.73	0.04	46.10

* 越盛廠目前尚未進行盤查，積極規劃中。

5.3 水資源與廢棄物管理

5.3.1 水資源管理

本公司將水資源視為共用資源，重視各生產據點所在地區的水資源環境，規劃取用水資源時，考量政府政策、公司發展、產業變革，也顧及周邊居民水資源的需求，合理有效地管理調度及分配使用水資源，力圖減少資源耗用。

因此，本公司積極統計各廠區之水資源相關數據，透過每週回報廢水回收進度，訂定目標以持續落政府政策、公司發展、產業變革，也顧及周邊居民水資源的需求，合理有效地管理調度及分配使用水資源，力圖減少資源耗用。

(單位：立方公尺)

取水量與排水量	2020			2021			2022			
	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	民盛
回收水使用量	-	116,300	-	-	205,800	-	13,504	209,283	-	-
雨水取水量	-	-	-	-	-	-	-	114	-	-
第三方水取水量	98,440	354,000	366,138	119,783	433,200	289,395	125,433	526,752	492,262	97,227
第三方水排水量	6,562	136,700	66,271	7,985	152,900	52,380	51,865	141,317	89,099	80,768

(單位：mg/L)

水污染監測指標	2020			2021			2022			
	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	民盛
懸浮固體物 (SS)	120	60	13	115	60	15	112	60	28	10-275
生化需氧量 (BOD)	-	20	-	-	20	-	-	20	-	17-156
化學需氧量 (COD)	287	90	32	346	90	51	348	90	104	62-362
氨氮	-	10	-	-	10	-	-	10	-	-
pH值	5-9	6-9	7	5-9	6-9	7	5-9	6-9	7	6.5-7.5

5.3.2 廢水處理流程

本公司同時重視汙染之處理，致力於降低環境負荷。於廢水管理部分，除依法取得水汙染防治措施計畫及水汙染防治許可證協助減少自來水使用量，另以高於法令標準的嚴格規格來自我要求，於源頭依廢水特性進行妥善分類，並積極尋找回收技術，建置 WMS(Water Management System) 系統監控運轉成效，進行智慧化水管理，減少廢水產出量。



雨水回收專案

本公司中國大陸廣盛廠於 2021 年底，利用太陽能光電站的導水系統，增加裝設儲水裝置，可有效收集雨水，並直接用於集塵設施、冷卻水塔及部分民生用水，減少自來水使用量。

2022年中山廣盛雨水及廢水回收合計共節省自來水209,397公噸。

水資源整合專案

本公司桃園廠自 2021 年起，與同樣位於桃園市龜山工業區內之鄰近廠商洽談合作，將其他公司生產過程中產生之再生水引回，作為廠內一般環境清潔、部分民生用水使用，有效整合雙方之水資源運用，減少自來水之使用量。與桃園廠內廢水回收系統合計，2022年共節省自來水13,504公噸。

5.3.3 廢棄物管理

本公司秉持源頭減量與優先採用環保替代材料，減少廢棄物產生量及降低環境汙染的發生，致力於製程材物料循環再利用以減少汙染，精密鑄造前製程重要材物料均有回收利用率以期減少廢棄物產生，更可降低廢棄物處理成本，達到資源循環之觀念。本公司亦設有「廢棄物處置作業標準」，規定廢棄物儲存、清除與處理流程，選擇合格廢棄物清運處理廠商，確保有價廢棄物得以回收再利用，無價廢棄物能獲得妥善處理，避免環境汙染，以達到永續經營之精神。

類別		2020			2021			2022			委外處理方式
		桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	桃園廠	中山廣盛	越盛	
一般事業 廢棄物	可再利用	5,400	7,061	315	7,891	8,486	277	8,472	8,752	624	除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為
	不可 再利用	213	6,777	3,636	243	7,531	4,265	282	7,805	5,870	焚化及掩埋處理
有害事業 廢棄物	可再利用	71	-	-	05	-	-	108	-	-	除直接再利用外，尚包含化學、物理、熱處理等再利用行為
	不可 再利用	-	233	608	-	509	656	-	528	1,657	焚化及掩埋處理

06 人力資本

6.1 人權政策

—

6.2 人力組成

—

6.3 多元化職場

—

6.4 人才吸引與留任

—

6.5 人才發展

—

6.6 職業安全衛生



06.人力資本

6.1 人權政策

本公司深信恪守世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights, UDHR）之原則與精神、全球各營運據點所在地法規，對本公司及供應鏈夥伴都至關重要，也是消費者、客戶、公眾和政府等利害關係人的期望。本公司之工作守則載有人權相關政策，反對任何歧視及侵犯人權的行為（如：性騷擾或職場霸凌等），規範性騷擾防治措施、申訴管道，若有違反情事，員工可向各生產營運據點行政管理相關單位申訴。

未來，本公司仍將持續關注人權相關議題，以提高人權保障意識。期待透過持續改善工作條件和員工福利，打造尊重人權的正向友善工作環境，並將影響力延伸至整體價值鏈。

6.2 人力組成

本公司深信「員工是公司最重要的資產」。落實公司「取之於地方、用之於地方」精神，善盡企業之社會責任，聘用本地員工約 90%，深植以人為本的安全文化，承諾提供員工優渥的待遇、穩定的就業環境及健全的管理制度。

本公司與學術界研究發展產學專案合作。參加政府就業相關計畫，並提供學生實習機會帶動下游協力廠商業務成長與職訓局配合，提供附加就業機會。本公司重視員工人權，創造尊重、零歧視之職場生態，致力建構平等無歧視的工作環境，讓各類型的員工都能在此安心工作，並配合政府推動身心障礙者就業政策，現階段身心障礙者聘用達 1%，協助弱勢族群自立更生，建立安定生活支持身心障礙者之就業權。

復盛應用高爾夫事業人員組成

類別	人數
正式員工	16,055
非正式員工 - 派遣人員	172
員工總人數	16,227

註：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠統計人數

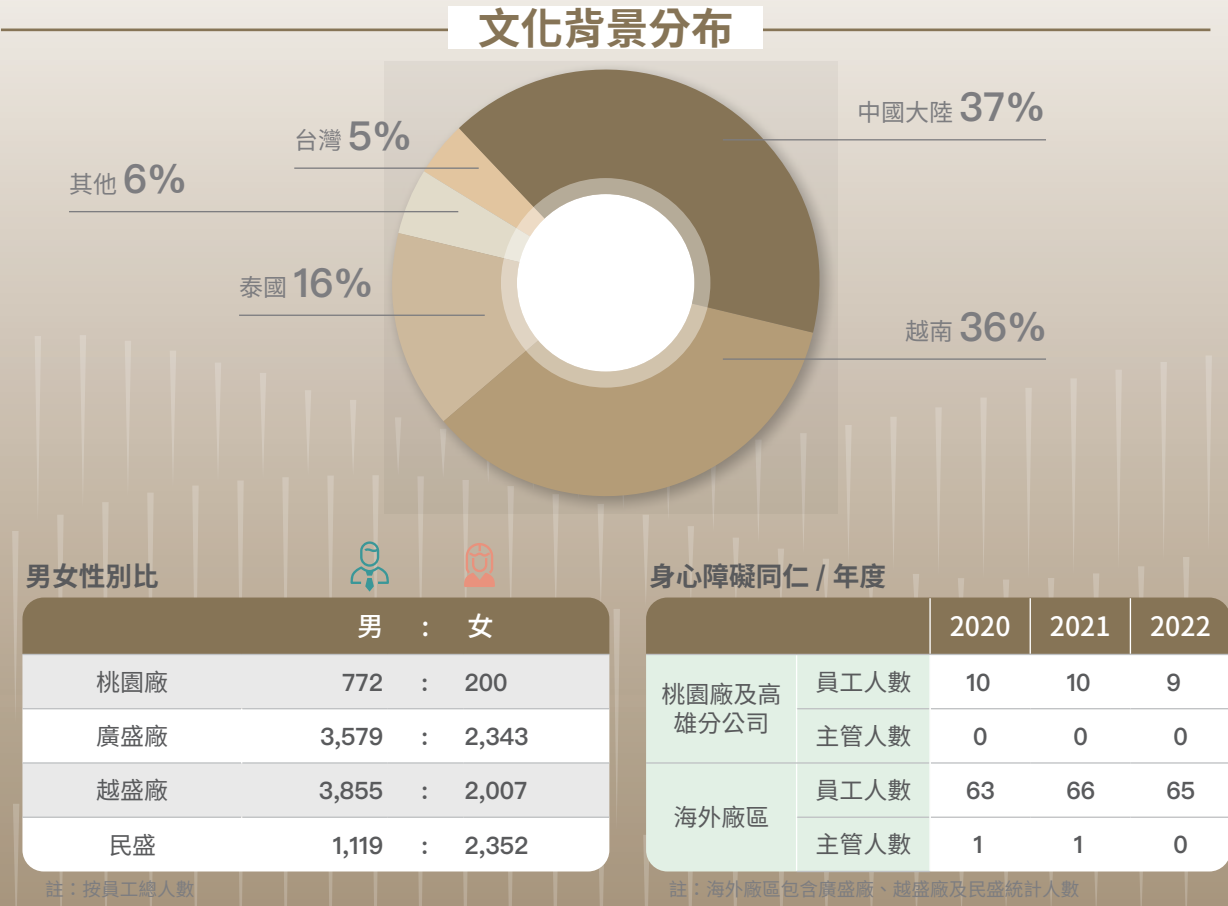
復盛應用高爾夫事業管理階層人員組成

分類	 男	 女
30 歲以下	0	0
30-50 歲	13	0
50 歲以上	19	3

註：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠統計人數

6.3 多元化職場

本公司經營範圍橫跨多個不同地區，公司成員來自不同的文化背景，亦有許多離鄉背井的外籍同仁，正因為有其辛勤努力與付出，才能成就現今世界第一的復盛應用。本公司深知每位同仁的辛苦，每年都會定期舉辦團體活動，來凝聚團隊向心力，鼓舞士氣。此外，各地外籍同仁的各項福利與本國員工相同，不因國籍有差別待遇，並且在上班時間隨時配有翻譯人員，可隨時協助外籍同仁進行翻譯，下班後也有宿舍管理員協助同仁生活照顧，讓同仁能在工作及生活上皆能更快適應。本公司也會定期舉辦祈福儀式，讓來自東南亞佛教文化的同仁為自己祈福，也為遠在祖國的親人祈福。



6.4 人才吸引與留任

本公司為鼓勵員工參與正當休閒及福利活動，提高工作與生活品質，達到身心靈平衡並凝聚員工向心力，透過福委會致力推廣員工自發性組織社團，例如：三鐵社、高球社、羽球社、鐵馬社、健行社...等，員工在閒暇之餘號召同好參與社團，不僅可互動交流、更可分享知識，增添生活色彩。

本公司員工福利措施均依勞動基準法、勞工保險條例及相關法令規定。對於員工之福利包含各類禮金、勞保、健保、員工團體保險、退休金提撥、員工健康檢查、年終獎金、員工酬勞、員工子女教暨員工育幼補助、社團補助、員工福利社、員工餐廳及健身設施及不定期舉辦員工福利活動等豐富的福利措施，激勵員工卓越成就，以增加員工之向心力。

6.4.1 人才吸引與留任

本公司以完善的訓練課程、福利制度及薪資待遇，促進員工不斷向上自我提升，並結合安心且友善多元的職場，讓人才願意長久留任，創造合理健康的員工流動狀態。若遇員工提出離職，公司人資透過關愛訪談，並分析留任與離職的重要因素，以促進人員留任率。

離職員工狀況

員工離職狀況	2020 年		2021 年		2022 年	
	 男	 女	 男	 女	 男	 女
員工離職率	34.66%	29.62%	38.25%	36.08%	48.25%	41.08%
離職員工總數	2,910	1,353	3,436	1,796	4,758	2,968
30 歲以下	1,812	695	2,211	1,020	3,195	1,687
31~50 歲	1,084	642	1,182	738	1,495	1,163
51 歲以上	14	16	43	38	68	118
自願離職員工數	2,850	1,340	3,302	1,789	4,522	2,785

註 1：考量產業特性資料統計排除入職一個月即離職之人員之正職員工人數
註 2：自願離職員工不含合約期滿、退休、協商離職之情形
註3：為加強勞資關係穩定，逐步減少派遣工之比例。2022年中山廣盛有設定正式工率要達80%之目標，大量招募正式工，使該年度離職率較2020、2021年提升

育嬰假後復職率與留任率

復職率	 男	可休假員工數	6	當年度育嬰假後應復職人數	3
		實際休假員工數	0	復職率	33.3%
	 女	可休假員工數	7	當年度育嬰假後應復職人數	3
		實際休假員工數	1	復職率	66.7%
留任率	 男	前年度復職滿一年人數	0	前年度復職人數	0
			0	留任率	0%
	 女	前年度復職滿一年人數	2	前年度復職人數	2
			0	留任率	100%

註：包含桃園廠、高雄分公司、廣盛廠及越盛廠人數統計，惟僅有桃園廠有復職之情況

6.4.2 薪酬制度

在薪酬制度上，本公司鼓勵各事業單位擬訂專案獎勵措施，以激勵員工士氣，提升公司營運績效且得以確保能留住優秀人才，創造雙贏。

本公司了解性別平等議題，攸關著企業所在的地區的經濟增長與繁榮、健康與安全，因此縮小行業別與國家之間的性別薪酬差距是我們的優先事項，也是我們支持性別平等最有力的方式之一。2022年度本公司桃園廠、中山廣盛、越盛及民盛之男女薪酬比分別為1:0.90、1:0.78、1:0.85及1:0.73。隨著男女薪酬近來持續得到關注，本公司致力成為倡導者，努力在企業內部實現無性別薪酬差距。同時，公司在公司業績表現亮眼的情況下，我們也致力於提升員工的薪資水準，回饋員工，將大家努力所產下的豐碩的果實與員工共享，提高公司的薪酬競爭力並招攬更多優秀人才。

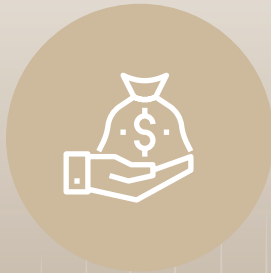
薪酬福利

- 薪資獎金
- 優於同業的薪資水準
- 依個人績效調薪，升遷管道暢通
- 研發專利獎金
- 提案改善獎金
- 專案獎金
- 績效獎金



福利制度

- 勞健退三保照護、員工免費團險、出差人員旅遊平安險
- 教學醫院醫療諮詢、駐廠醫療保健、優於法令定期健檢
- 員工國內外旅遊、結婚、生育、喪葬、住院慰問補助
- 生日禮券、節日禮品 / 禮券、年資獎禮品 / 禮券
- 員工進修及子女教育補助金
- 多元的社團活動
- 員工餐廳、福利社、哺乳室、健身房



薪資結構

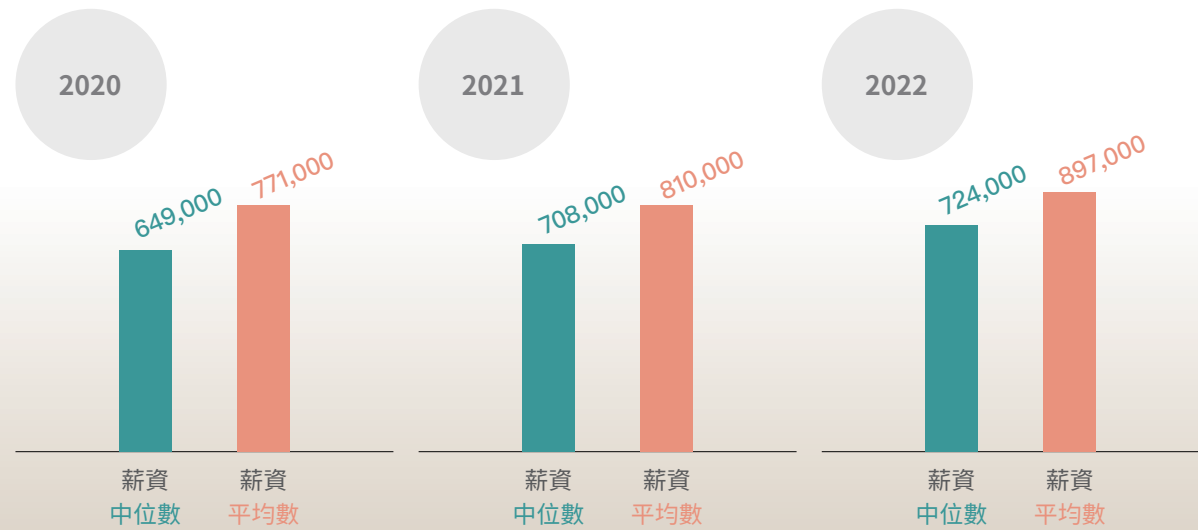
- 基本薪資：依據員工過往經驗、具備能力及應徵職位價值等給予核薪
- 生產獎金：依據當期公司營運情況及員工貢獻度給予獎金
- 年終獎金：依據公司經營績效及員工個人績效發給
- 其他津貼項目



復盛應用人才吸引與留任 - 年度男女薪酬比

地區 / 子公司	 男性	 女性
桃園廠及高雄分公司	1	0.90
廣盛廠	1	0.78
越盛廠	1	0.85
民盛廠	1	0.73

復盛應用薪酬制度 - 薪資中位數及平均數



註：包含桃園廠及高雄分公司之非擔任主管職（經理人）薪資統計

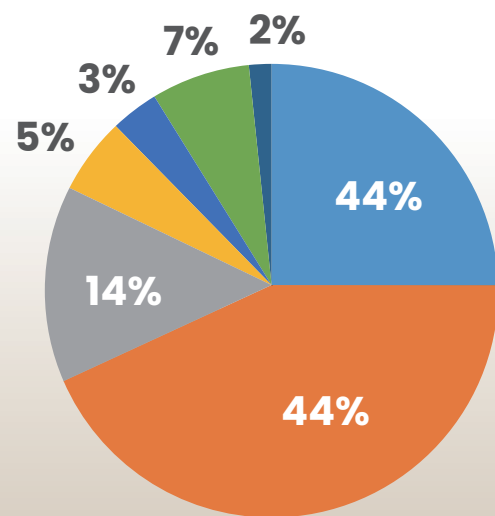
6.4.3 育才競爭力

本公司提供優良的職場舞台，讓青年才俊、業界精英投入精密鑄造產業，全方面選、用、育、留的措施，使人才在工作中萌發興趣、展現專業熱忱，奠定人才資本穩健發展，共同追求卓越。

我們因應時勢驅動，善用網路媒體資源，以網路人力銀行、現場直播、粉絲團、line 群組等多元管道進行招募甄選，參與就服機構、學會、公會、協會等求才活動與辦理就業輔導措施，提供就業機會，穩定並擴充人才來源，廣納優秀人才，完善招募甄選計畫。

同時，我們以技術創新與人才培育主軸，在產官學三方建立良好合作基礎上，進行產學合作關係，藉以提升研發能量、發展智慧製造、精密鑄造、模具設計、複合材料等先進技術。本公司積極在各高等教育知名大專院校及技職學校，辦理校園徵才與企業宣導說明會、業師講習、職涯發展講座等活動。充分提高企業品牌知名度，建立良好互動，讓產業資訊進入學校，並與校園資訊整合後，發揮最大效益，縮短學用落差，真正發揮學以致用，學有所長的就業競爭力。

2022年度高等教育知名大專院校及技職學校產學攜手合作，共計7所大專院校57名在職同學持續培養，以多方位技術人才扎根，落實產學合用、共榮共好，成就人才發展儲備計畫。



- 北科機械系
- 臺師大智能鑄造專班
- 萬能精密機械加工專班
- 萬能工管系
- 龍華電機系
- 臺師大機電工程學系
- 資策會太空人才計畫

2022年度產學合作成果：



研究主題：先進材料開發、異材結合製程研發、金屬基層製造(3D列印)等
資金用途：資助研究儀器費用，產學專班學生補助等
正面效益：增進基礎研究，克服研發困難，同時可延攬優秀人才

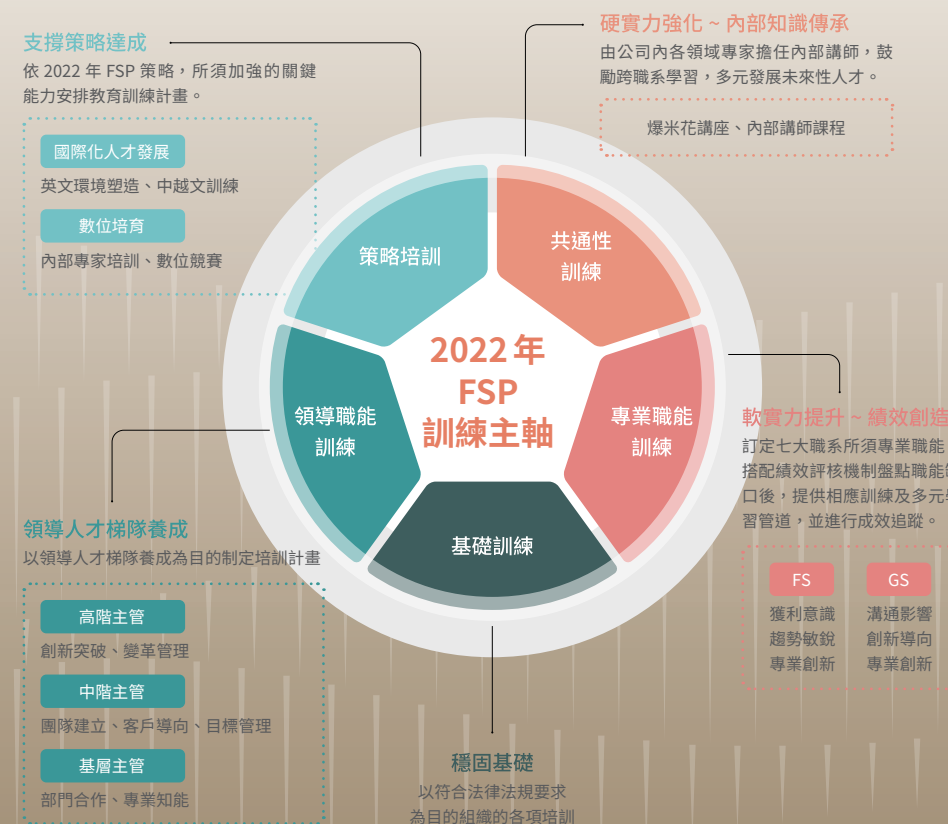
總投入費用：新台幣300萬元/年

6.5 人才發展

6.5.1 人才發展重點

本公司教育訓練系統搭建考慮所需要的全面性、完整性、結構性，並且滿足不同層級之培訓需求，以公司策略規劃及組織發展為路徑，並達成 KPI 所需之能力和人才培養為目的。桃園廠與廣盛廠於現有基礎下，持續提高領導、管理訓練，並依據集團成長策略開展專業職能課程，提高主管領導力與高爾夫製程開發精準度，並添加文化養成之高階主管交流講座與外部專家名人座談，提升同仁核心素養與雇主品牌；越南越盛廠因快速成長需要，以線上內部專業課程為主，搭配公司生產案例講解，縮短新人培訓期，提高生產與品質意識。同時引入越籍外部講師進行管理能力訓練，提升中高層主管之管理觀念和能力，同步持續中越文訓練，加深越南越盛廠在地化。

6.5.2 內部教育訓練



本公司已規劃完善之教育訓練體系，主要分為職前訓練為針對新進人員進行對公司制度規範及在職訓練，在職訓練由各部門依其需求另行規劃、執行員工內部及外部之教育訓練，提供員工多樣之學習管道及專業課程訓練，以達到創造持續學習發展之工作環境及培育專業人才之目標。



人才發展-訓練管道					
編號	訓練管道	課程數量	人次	時數	百分比
1	內部訓練	438	16,084	1,538	72%
2	外部訓練	48	98	597	28%

註：包含桃園廠、高雄分公司、中山廣盛及越盛人數統計

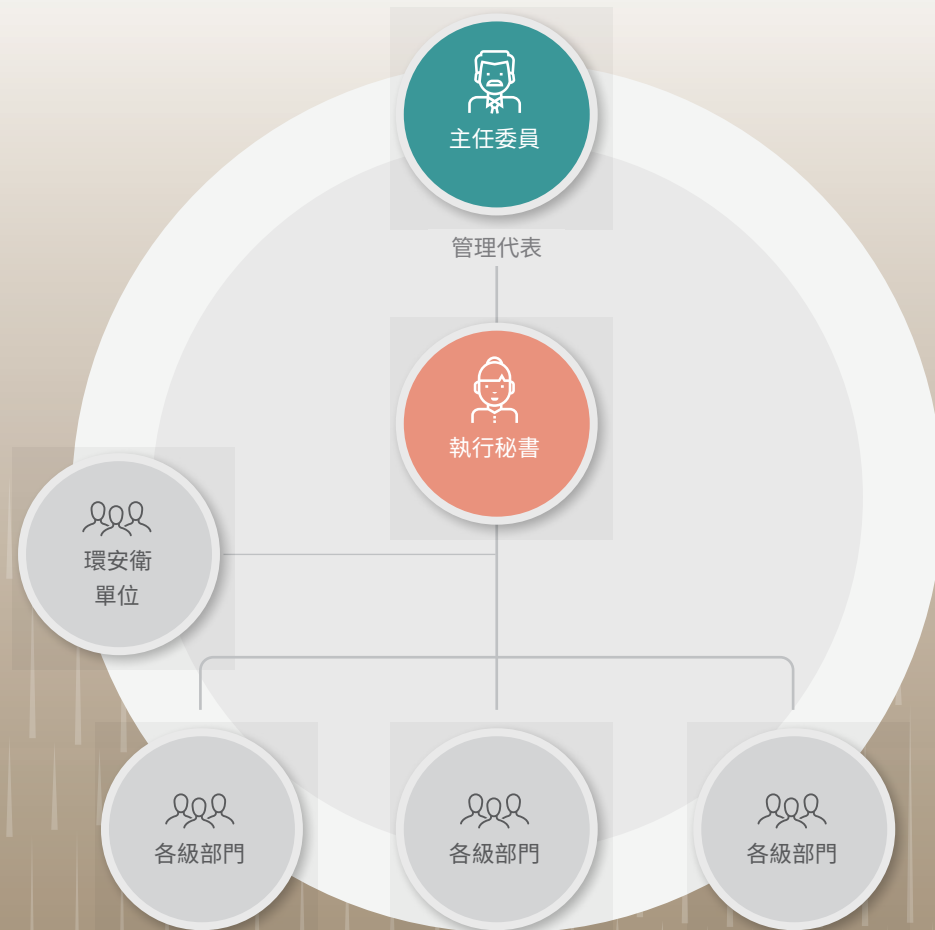
人才發展-課程種類				
編號	訓練內容	人次	時數	百分比
1	外語培育	6,780	359	21%
2	領導職能培訓	2,681	945	56%
3	專業職能培訓	135	92	5%
4	共通性訓練	2,964	305	18%

註：包含桃園廠、高雄分公司、中山廣盛、越盛及民盛人數統計

6.6 職業安全衛生

6.6.1 職業安全衛生管理系統

本公司訂有環境與安全衛生管理政策，並通過 ISO45001 認證，透過環安衛委員會推動政策與目標之施行、各項環境與安全衛生管理之建議、規劃及督導。委員會的組成由高階管理階層指派管理代表，召開及主持會議，為本公司所有環安衛管理事宜之最高負責人；執行秘書負責協助管理代表推動環安衛管理系統業務並協調整合各部門相關活動；委員執行委員會決議及交辦事項，再由各部門執行目標標的、管理方案。



環境與安全衛生管理政策：

- ① 遵守政府環保與職業安全衛生法令，並符合利害相關者之環保及安全衛生要求
- ② 落實環境及安全衛生管理系統精神，持續改善環安衛管理與績效
- ③ 加強宣導、訓練及溝通，提高員工及利害相關者對環境與安全衛生之認知
- ④ 採取適當之污染預防措施，以有效利用能資源及降低環境衝擊
- ⑤ 採取適當之風險控制技術，以預防傷害及有礙健康事件

6.6.2 員工健康安全

本公司不定期舉辦健康促進活動，希望藉由實踐 3D 健康生活 (Do Control 控制體重、Do Healthy 選擇健康飲食、Do Exercise 維持動態生活與運動習慣)，使員工遠離代謝症候群及改善健康狀況，引導員工重視自身健康，以促成以下三大目標：



6.6.3 職安衛教育訓練

為能有效管理作業活動可能造成之安全衛生風險、降低人員危害、避免傷害事件、並建立安全健康之工作環境，本公司依「教育訓練管理辦法」安排員工接受適當之環境及安全衛生訓練；其中，進行需證照操作之作業，各權責單位主管會指派相關人員接受該專業之教育訓練。除了教育訓練外，各權責單位也會蒐集、分享及運用安全衛生資訊，並以會議、海報、公告、E-MAIL 或其他等適當方式進行宣導，提升員工對於安全衛生知識的瞭解。

職安衛教育訓練時數

各廠區	總時數	人次	課堂類型
桃園廠及高雄分公司	3,292	882	新進員工一般及現場職業安全衛生教育訓練 / 職業安全衛生專業技能教育訓練 / 衛生健康教育訓練 / 消防演練等
廣盛廠	9,000	4,500	環境 / 安全生產 / 消防 / 職業健康 / 交通安全等
越盛廠	93,271	5,230	職業安全與健康管理 / 醫療及衛生安全 / 消防安全 / 化學品管理等

註：包含一般以及派遣員工人數及時數統計

6.6.4 失能傷害統計分析

本公司不定期進行職業災害、虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理及統計分析；廠內應對與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故等展開原因的調查，以辨識出安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效之矯正預防措施。

本公司依法進行職業傷害統計分析，並依據全球永續性報告指標(GRI準則)之指標：所有員工及所有非員工但其工作及/或工作場所受組織所管控之工作者為主要統計依據。經分析2022年員工可記錄之職業傷害比率0.40，主要職業傷害類型是被夾、被捲；而非員工可記錄之職業傷害比率0.06，主要職業傷害類型是被切、割、擦傷。針對上述主要職傷害類型，復盛均已重新評估其風險、裝設相關防護具及告示牌，並加強宣導正確工作流程與危害預防事項，持續朝零工傷之安全職場邁進。

2022年職安衛教育訓練時數

職業傷害統計-因工受傷或死亡人數*1 及比率				
項目	員工		非員工	
總經歷工時	124,748,200		108,421,302	
職業傷害的主要類型	被夾、被捲		被切、割、擦傷	
項目	人數	比率	人數	比率
職業傷害所造成的死亡人數及比率*6	0	0.00	0	0.00
不含死亡之嚴重的職業傷害人數及比率*3*5	0	0.00	0	0.00
不含死亡之可記錄職業傷害人數及比率(FR)*2*4	51	0.40	7	0.06

註1：人數統計包含桃園廠、高雄分公司、中山廣盛及越盛廠。
註2：「可記錄之職業傷害」定義依每月向勞動部職業安全衛生署提報之職災為損失日數>1日之職業傷害，並不包含非執行工作時所導致之交通事故。
註3：「嚴重職業傷害」的定義為因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，或損失日數>180天之職業傷害。
註4：不含死亡之可記錄職業傷害比率= (可記錄之職業傷害人數－死亡人數)×1,000,000 /總經歷工時。
註5：不含死亡之嚴重的職業傷害比率= (嚴重職業傷害人數－死亡人數)×1,000,000 /總經歷工時。
註6：職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數×1,000,000 /總經歷工時。
註7：上述比率之計算均以直接捨去法取至小數點後兩位。

6.6.5 工傷事件處理與通報流程

工傷發生時，會依照「事故調查管理辦法」進行災害調查，針對個案填寫職業災害調查表，了解事故發生經過及災害類型、分析災害發生的直接與間接原因，並擬定矯正預防措施，最後依「環境考量面與風險評估管理辦法」之基準進行風險評估，分析矯正措施施行後之風險等級、發生機率之變化，作為改善措施精進之依據。

工傷事件發生時，需依照當地法規及管理辦法，執行處理程序並即時通報當地主管機關，不定期檢討各項工傷事件並研擬改善措施。

6.6.6 防災演練與緊急應變

本公司認知天然災害與人為事故會對生產營運帶來衝擊與影響，訂定「緊急應變管理辦法」，以積極態度來面對災害發生的潛在風險，並藉由嚴謹的風險控制、作業規範宣導與情境演練，達到提升全員安全意識，保障人身安全。除了從源頭進行管理維護及風險評估外，我們也於每年度不定期舉辦緊急應變演練，如火災、化學品洩露等，依各廠需求設計合適之緊急應變演練計畫，以有效維護控管本公司突發事件帶來之風險，提升人員緊急應變處理能力，以持續提升廠區安全與風險意識。

本公司緊急狀況之定義

凡事件發生後，無法在一定期間內消除其對環境與人員安全的衝擊與危害，且該事件之發生乃屬無預警之突發狀況，皆稱之為緊急狀況。本公司可能面臨之緊急狀況除包含起因於本公司之作業疏失者外，亦包含起因於外界疏失但直接影響至公司環境與人員在公司內、外之時者，在本公司緊急狀況定義為火災、水災、地震、颱風、特殊化學物質外洩、居民抗爭、鄰廠波及等。

災害類型	應變相關注意事項
 火災	當發生火災事故時，除採取必要之救災及人員疏散等管制動作外，事故單位應即知會環安衛單位，環安衛單位應依規定向環保局等單位辦理報備。 火災後之廢（污）水應儘量採取截流措施，經處理並符合排放標準後，始可排放。 火災毀損之物料須依事業廢棄物處理相關規定進行處理。
 水災	應檢視各單位進水狀況及防洪設施是否有問題。 各倉儲物料區應儘量妥善收拾散裝物（尤其易溶於水之物料），避免遇水溶出污染環境。
 颱風	應檢視廠區門窗有無受損情況。 檢視各單位設備是否受潮。若有，應妥善處理。
 地震	各單位應檢視設備有無傾倒、撞擊受損等情況。 視各單位機器設備之管路及配件之密合性，是否龜裂受損情況。

07 共好社會

7.1 公益驅動力

07.共好社會

7.1 公益驅動力

近年來，本公司深切體認到企業社會責任之重要性，我們以本身的專業領域為基礎，從運動與健康生活開展，積極投入以下四大主題的公益行動，希望能透過這些努力回饋社會，為社區及周遭的人群帶來正向影響。

運動推廣

運動用品的生產與銷售是本公司的業務核心，我們深知運動和健康是每個人生活中不可或缺的元素，本公司致力於推廣各式各樣的運動，如:高爾夫、棒球及其他一般民眾較少接觸的運動類別，除公司內部大力支持各式體育類的社團，也會不定期舉辦趣味競賽及體育活動，幫助降低運動的進入門檻，讓更多人能體驗運動的樂趣、培養運動習慣。

中山廣盛舉辦暑期親子高爾夫體驗營，讓青少年族群有機會接觸高爾夫運動，推廣高爾夫成為一項適合全家大小一起進行的家庭運動，促進親子互動，也讓高爾夫文化能向下紮根。活動內容包含介紹高爾夫的起源及禮儀、高爾夫球桿頭生產過程解說、果嶺及練習場體驗等等。2022年共舉行四期的活動，總參加人數共130人，包含公司同仁與家屬79人、10歲至15歲之學生共51人。

樂活長青

隨著時光流轉，本公司逐漸累積了許多退休的優秀員工，他們貢獻了寶貴的時光，陪著公司一步步成長，加上社會逐漸高齡化的趨勢，在這樣的背景下，我們決定以退休員工與社區長者為初步的參與者，投入長者樂活這項重要的社會議題，除了所在社區的弱勢長者關懷行動以外，更擴及到藉由運動和正確的保健知識，增加長者的身體活力，不僅能常保身體的靈活性，減少疾病困擾，還能享受活動的樂趣並找到新的歸屬感。

中山廣盛志願者服務隊與當地社福單位合作，幫助孤寡老人及貧困戶提升生活舒適度。2022年度，除捐贈當地養老中心五萬元人民幣，改善生活設備以外，志願者服務隊的同仁們合計共投入338小時數，入戶探訪，聆聽他們的需求與心聲，贈送床板及手機等物品，達成他們的小心願，協助他們與家人及社會保持聯繫。

正向成長

孩童以及青少年是未來社會的重要力量，也是本公司非常關注的族群，因此我們也投入許多資源幫助他們發展潛能和塑造正面價值觀，並針對弱勢學童增加照料，希望能建構公平發展的機會，並陪伴他們快樂成長，未來對社會有良好貢獻。除此之外，針對目前少子化問題日益嚴重的趨勢，本公司也希望能善盡社會責任，設立「復盛寶實計畫」，提供員工生育補助及育兒津貼，減輕同仁生養負擔，鼓勵增加生育及領養孩童。

本公司與台灣世界展望會合作，參與紅包傳愛專案，資助25位弱勢家庭孩童，提供受助童助學紅包、健康紅包、平安紅包及希望紅包這四種不同意義的紅包，資助受助童就學、營養扶助及營養送餐、醫療補助與急難救助，以及生涯規劃、青少年發展與培力等教育方案。

「復盛寶實計畫」從員工或員工妻子懷孕時期，便開始提供懷孕營養補助金，協助減輕孕期的各項健康支出負擔，針對每位新生兒也提供生育補助，從孩童零歲到六歲，每月發給育兒津貼。本公司規劃自2023年起，每位「復盛寶實」從媽媽懷孕時期到年滿七歲，公司總計補助新台幣124,000元，預估2023年會有將近百位「復盛寶實」受惠，未來本公司也會研擬持續提高補助金額，並擴大實施範圍至其他關係企業，建立更完善的「復盛寶實」照顧計畫。

環境保護

作為在地企業的一份子，我們了解環境的重要性，因此我們參與社區環保行動，保護我們所在地區的自然環境。為了實現這一目標，我們組織了員工從淨山、淨灘等活動開始做起，走進身邊的大自然，這不僅能改善當地的生態環境，確保自然資源的可持續利用，也增加同仁對環境保護的意識。

7.2 公協會參與

積極參與外部公協會組織

參與產業各種組織，期望能透過參與協會、公會的各項活動，與業界相互交流，彼此共同成長。

單位名稱		會員別
1	台灣併購與私募股權協會	一般會員
2	台灣工研新創協會	理事
3	台灣董事學會	一般會員
4	台灣體育用品工業同業公會	一般會員
5	台灣鍛造協會	一般會員
6	桃園市龜山工業區廠商協進會	一般會員
7	桃園市工業會	一般會員
8	台灣鑄造品工業同業公會	一般會員
9	台灣鑄造學會	一般會員

GRI準則對照表

使用聲明：復盛應用已參考 GRI 準則，報告期間為民國 111 年 1 月 1 日至民國 111 年 12 月 31 日。
使用的 GRI：基礎 2021
適用之 GRI 行業標準：不適用

GRI 2：一般揭露 2021			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
1. 組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	1.2 關於復盛應用	06-09
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	03
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	03
2-4	資訊重編	關於報告書	03
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	03、62
2. 活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 關於復盛應用	06-09
2-7	員工	6.2 人力組成	49
2-8	非員工的工作者	6.2 人力組成	49
3. 治理			
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理架構	19-20
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	19-20
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	20
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理架構	19-20
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 公司治理架構	19-20
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11
2-15	利益衝突	2.1 公司治理架構	21
2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	16
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	20
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	20
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理架構	21
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理架構	21
2-21	年度總薪酬比率	(薪資保密原則，故不作此揭露)	-
4. 策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	04
2-23	政策承諾	6.1 人權政策 1.4 重大性分析與利害關係人溝通	17、49
2-24	納入政策承諾	1.4 重大性分析與利害關係人溝通 4.2 供應商永續管理	17、36
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	13-15
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 商業道德與反貪腐	25
2-27	法規遵循	本年度未發生被罰款及非金錢制裁事件	-
2-28	公協會的會員資格	7.2 公協會參與	58

5. 利害關係人議合		
2-29	利害關係人議合方針	1.4 重大性分析與利害關係人溝通
2-30	團體協約	(尚未正式簽署團體協約)

重大主題

1. 產品管理			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-2	重大主題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-3	重大主題管理	3.2 產品品質與服務	33-34
2. 商業道德			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-2	重大主題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-3	重大主題管理	2.3 商業道德與反貪腐	24-25
GRI 205：反貪腐2016			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 商業道德與反貪腐	25
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 商業道德與反貪腐	25
3. 資訊安全管理			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-2	重大主題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-3	重大主題管理	2.4 資安管理	
4. 客戶關係管理			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-2	重大主題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-3	重大主題管理	3.2 產品品質與服務	33-34
5. 職業安全衛生管理			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-2	重大主題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-3	重大主題管理	6.6 職業安全衛生	54-56
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	6.6 職業安全衛生	54
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.6 職業安全衛生	55
403-6	工作者健康促進	6.6 職業安全衛生	54
6. 污染與廢棄物管理			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12

3-2	重大主題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-3	重大主題管理	5.3 水資源與廢棄物管理	46-47
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.1 氣候變遷	44
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.1 氣候變遷	44
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它重大的氣體排放	5.2 空氣品質管理	46
7. 水資源管理			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-2	重大主題列表	1.4 重大性分析與利害關係人溝通	11-12
3-3	重大主題管理	5.3 水資源與廢棄物管理	46-47
GRI 303：水與放流水			
303-3	取水量	5.3 水資源與廢棄物管理	46
303-4	排水量	5.3 水資源與廢棄物管理	46

其他主題

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 經濟績效	10
GRI 302: 能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	5.1 氣候變遷	45
GRI 306：廢棄物 2020			
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3 水資源與廢棄物管理	47
GRI 401: 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	6.4 人才吸引與留任	50
401-3	育嬰假	6.4 人才吸引與留任	50
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	6.3 多元化職場	20、49

SASB對照表

Toys & Sporting Goods （玩具和體育用品）

主題/編碼	揭露項目	相關章節/附註	頁碼
產品的化學和安全危害			
CG-TS-250a.1	產品召回次數及召回產品總數	本年度無召回產品相關情事	–
CG-TS-250a.2	受消費安全相關部門糾正之次數	本年度無相關情事	–
CG-TS-250a.3	因產品安全而受法律訴訟導致的金錢損失金額	本年度無相關情事	–
CG-TS-250a.4	說明產品化學相關風險和/或危害之評估和管理過程	1. 勞安室製作【化學品清單】、【危害化學品清單】，辨識危害風險 2. 現場各單位製作【環安衛作業清查表】、【環安衛評估登錄表】對危害進行評分分級，若評分為高風險、會提出討論是否進行製程改善	54–56
供應鏈勞工條件			
CG-TS-430a.1	經社會責任相關準則稽核之生產工廠數量	4.2 供應商永續管理	36–38
CG-TS-430a.2	直接供應商社會責任經社會責任相關準則稽核(1)不合格率(2)糾正率	4.2 供應商永續管理	36–38

企業營運指標

主題/編碼	揭露項目	相關章節/附註	頁碼
CG-TS-000.A	年產量	1.2 關於復盛應用	8
CG-TS-000.B	生產工廠數量及外包佔總產量比例	相關資料擬於未來進一步揭露	–

TCFD 揭露對照表

面相	TCFD 建議揭露項目	相關章節	頁碼
治理	1. 董事會如何監督氣候相關議題 2. 管理階層如何評估與管理氣候相關議題	5.1.1 氣候治理	41
策略	3. 公司辨認出的短中長期氣候相關風險與機會 4. 氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規畫的衝擊 5. 情境分析	5.1.2 氣候變遷策略與風險管理	41–44
風險管理	6. 氣候相關風險的鑑別和評估流程 7. 氣候相關風險的管理流程 8. 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	5.1.2 氣候變遷策略與風險管理	41–44
指標與目標	9. 評估指標是否與公司策略與風險管理一致 10. 揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險 11. 管理目標及相關績效	1.2.1 公司簡介 1.2.2 本年度亮點 1.4.3 利害關係人互動 5.1.3 溫室氣體排放指標與目標監測 5.1.4 能源指標與目標監測	07 16 44 45

獨立第三方查證意見聲明書



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/taiwan

會計師有限確信報告

復盛應用科技股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受復盛應用科技股份有限公司(以下簡稱復盛應用公司)之委任，對一一一年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關復盛應用公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

復盛應用公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適用之基準編製的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)。復盛應用公司管理階層應選擇適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責。此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信率則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



所執行程序之說明

有限確信案件中執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量復盛應用公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對復盛應用公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與復盛應用公司人員進行訪談，以瞭解復盛應用公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報章流程；
- 透過訪談，檢查相關文件，以瞭解復盛應用公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求，雙方具體之溝通管道，以及復盛應用公司如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料，以取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀復盛應用公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：楊智惠

中華民國一十二年九月二十八日

A member firm of Ernst & Young Global Limited



附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	44	5.1.3 溫室氣體排放指標與目標監測	2022年復盛應用公司桃園廠、台北總公司及高雄分公司之溫室氣體(GHG)排放量	公司統計資料
2	41	伍、友善環境	2022年度復盛應用公司桃園廠、台北總公司及高雄分公司無環境相關罰款及非金錢裁罰紀錄	公司統計資料
3	45	5.1.4 能源指標與目標監測	2022年復盛應用公司桃園廠各類排放源排放量	公司統計資料
4	46	5.3.1 水資源管理	2022年復盛應用公司桃園廠第三方水取水量	公司統計資料
5	47	5.3.3 廢棄物管理	2022年復盛應用公司桃園廠一般事業廢棄物及有害事業廢棄物產出量	公司統計資料

A member firm of Ernst & Young Global Limited



復盛應用科技
FUSHENG PRECISION